

Nr.	European Choir Games Magdeburg 2015	Budget
	Angaben in TSD €	Plan
		Gesamt
A - A U S G A B E N Organisation		
1.	Werbung u. Promotion - weltweit	
	Summe	0
2.	Printmaterial und Internet: Design u. Herstellung	
	Summe	0
3.	Vorbereitung, Organisation und Durchführung	
	Summe	520
4.	Raumkosten (Hallen, Plätze, Säle, Räume, Regie, Technik und Nebenkosten)	
	Summe	290
5.	Künstlerische Sachkosten	
	Summe	110
6.	Veranstaltungen (variable Kosten ausser Hallen, Technik und Ausstattung)	
	Summe	48
7.	Protokoll (ohne Kosten, die üblicherweise vom gastgebend. Land/Stadt übernommen werden)	
	Summe	5
8.	Sponsoring	
	Summe	5
9.	Verwaltung und Versicherung	
	Summe	24
10.	Sonstige Kosten und Reserve	
	Summe	10
A - AUSGABEN (Organisation) verbindlich - INSGESAMT		1.013
Stand: 17.04.2013		

Nr.	European Choir Games Magdeburg 2015	Budget
	Angaben in TSD €	Plan
		Gesamt
B - E I N N A H M E N - Organisation		
1.	Anmeldegebühr - Einschreibgebühr Chöre / Gruppen (Interkultur) - (MWST - frei - gemeinn. Verein)	30
2.	Fördermittel von öffentlicher Hand	
	Förderung Bundesrepublik Deutschland	0
	Förderung Land Sachsen Anhalt	250
	Förderung Tourismus und Stadtmarketing	0
	Förderung Stadt Magdeburg	490
4.	Einnahmen Sponsoring, Werbepartner inkl. Verkauf Inserate, Werbeplätze etc.)	20
5.	Einnahmen Eintrittsgelder (Magdeburg und Umgebung)	
	Tageskarten gültig für alle Austragungsorte der Wettbewerbe (6 Tage x 10,- x 350 Pers.) - freier Verkauf!!	20
	Eröffnung, Abschluss, Sonderkonzerte (3 x 25 x 500 Pers.) - nur Anteilg. freier Verkauf !!	38
	Galakonzerte Magdeburg und Umgebung (4 Verantst.x 20,- Euro x durchschn. 250 Pers.) - freier Verkauf !!	20
6.	Sonstige Einnahmen	
	Abgabe Touristik -Teilnehmer-Gebühren (Personen), Individualbesucher, Seminare	145
EINNAHMEN INSGESAMT		1.013
Stand: 17.04.2013		

Nr.	Bezeichnung / Kostenart	Anfallende Kosten lt. Finanzplan	Q3 2013	Q4 2013	Q1 2014	Q2 2014	Q3 2014	Q4 2014	Q1 2015	Q2 2015	Summe
	Stand: 17.04.2013	GESAMT									
	AUSGABEN										
1.	Werbung und Promotion	0				0	0	0	0	0	0
2.	Printmaterial und Internet: Design u. Herstellung	0				0	0	0	0	0	0
3.	Vorbereitung, Organisation	520	25	25	100	65	65	65	80	95	520
4.	Raumkosten	290							42	248	290
5.	Künstlerische Sachkosten	110	10	10	10	10	10	10	10	40	110
6.	Veranstaltungen	48							20	28	48
7.	Protokoll	5								5	5
10.	Kosten Sponsoring	5		1	1	1	1	1			5
11.	Verwaltung und Versicherung	24	2	2	2	2	3	3	5	5	24
12.	Sonstige Kosten (Reserve)	10								10	10
											0
	GESAMT AUSGABEN	1.013	37	38	113	78	79	79	157	431	1.013
	EINNAHMEN										
1.	Anmeldegebühr	30						10	10	10	30
2.	Fördermittel	740	40	40	110	80	80	70	150	170	740
4.	Sponsoring	20								20	20
5.	Eintrittsgelder	78								78	78
6.	so. Einnahmen	145								145	145
	GESAMT EINNAHMEN	1.013	40	40	110	80	80	80	160	423	1.013
	Über/ Unterdeckung	0	3	2	-3	2	1	1	3	-8	0
	Laufender Saldo		3	5	2	4	5	6	9	1	1