Interfraktioneller Antrag

öffentlich

Datum

06.03.2014

Nummer

A0050/14

Absender

SPD-Stadtratsfraktion, Fraktion Bündnis90/Die Grünen

Adressat

Vorsitzende des Stadtrates
Frau Wübbenhorst

Gremium

Sitzungstermin

Stadtrat

20.03.2014

Kurztitel

Neues Amtsblatt für Magdeburg

Der Stadtrat möge beschließen,

der Oberbürgermeister wird gebeten zu prüfen, wie das Magdeburger Amtsblatt zu einem Medium mit erweitertem Themen-Spektrum umgestaltet werden kann, wobei die Möglichkeit der Einbeziehung von privaten Dritten zur Gestaltung und Finanzierung gegeben sein soll. Neben einer Print-Version ist zudem die Konzeption einer digitalen Variante zu prüfen, die auf der Internetseite der Stadt abgerufen werden kann.

Begründung:

Als amtliches Bekanntmachungsorgan der Landeshauptstadt Magdeburg dient das Magdeburger Amtsblatt derzeit der Veröffentlichung von Satzungen, Bebauungsplänen, Widmungen, Tarifen, Gebühren und Entgeltordnungen, Rechtsverordnungen sowie besonderer Vorschriften anderer Behörden. Mit der Umgestaltung des Amtsblattes, hin zu einem Medium, mit dem sich die Bürgerinnen und Bürger unserer Stadt auch über weitere aktuelle Themen der Stadt informieren könnten, würde einerseits dem Informationsbedürfnis der Bürgerinnen und Bürger entsprochen und andererseits ein bestehendes Medium qualifiziert, ohne ein zusätzliches Veranstaltungsmagazin schaffen zu wollen. Vielmehr sollen aktuelle Informationen aus den verschiedenen städtischen Gesellschaften oder Eigenbetrieben, die sonst unter einzelnen Rubriken auf der Internetseite der Stadt verteilt aufgerufen werden müssten, über das Amtsblatt gebündelt und damit bürgerfreundlich zusammengestellt werden. Als positives Beispiel könnte hierfür u.a. das Amtsblatt der Stadt Chemnitz dienen:

<http://www.chemnitz.de/chemnitz/de/aktuelles/publikationen/amtsblatt/index.html>

In der Stellungnahme S0214/09 zum Antrag A0091/09 bestätigt die Verwaltung die Vorteile eines solchen Amtsblattes:

„Aus Sicht der Verwaltung würde die Einführung eines werbefinanzierten Amtsblattes einerseits vor dem Hintergrund der Transparenz der Verwaltung, der Bürgernähe und der Bürgerfreundlichkeit gegenüber den Bürgerinnen und Bürgern einen verbesserten und vor allem flächendeckenden Informationsservice der Stadt darstellen (...)

Wegen der durchweg positiven Erfahrungen mit werbefinanzierten Amtsblättern in den befragten Städten sollte dessen Einführung und Etablierung in Magdeburg auf jeden Fall weiterverfolgt werden.“

*Hans-Dieter Bromberg
Vorsitzender SPD-Stadtratsfraktion*

*Wolfgang Wähnelt
Vorsitzender
Fraktion Bündnis90/Die Grünen*