

Maßnahmenplan Ottostadt-Kampagne 2015**Anlage 1**

Maßnahmen	vorauss. Kosten	
1. Kampagne "Ottostadt: Otto von Guericke"		
Schwerpunkt NRW		
Halbkugelversuch live in Köln (oder anderer Großstadt in NRW)	12.000,00 €	
Direct-Mailing an Ottos bzw. Bewohner von Magdeburger Str. oder Guericke Str. in ausgew. Städten NRW's	8.000,00 €	
Riesenposter in Köln, Düsseldorf, Essen und Dortmund	21.000,00 €	
Anzeigen/Advertorials in Printmedien oder Online Marketingmaßnahmen der Region	10.000,00 €	
Bodenaufkleber in ausgewählten Bahnhöfen (z.B. Köln, Hannover)	2.000,00 €	
Beklebung weiterer Reisebusse Magdeburger bzw. regionaler Busunternehmen	2.000,00 €	
City Cards mit Magdeburger Mundart in NRW	5.000,00 €	
Gesamt:	60.000,00 €	abzügl. 20.000,00 € Kofinanzierung MMKT
2. Die Ottostadt mit Otto-von-Guericke und Kulturhauptstadtwerbung im Ausland		
Präsenz auf zwei bis vier ausgesuchten Tourismussmessen im Ausland	20.000,00 €	
Gesamt:	20.000,00 €	

3. Werbliche Unterstützung des Kaiser-Otto-Festes

Plakatwerbung (vor allem 18/1)	15.000,00 €
Anzeigen/Advertorials	18.000,00 €
Radiowerbung	4.000,00 €
Online-Marketing/Social Media	3.000,00 €
Gesamt:	40.000,00 €

4. Durchführung Renntag "otto reitet"

"otto reitet"	8.836,13 €
---------------	------------

5. "otto macht mode" Fashion Week Berlin

"otto macht mode"	6.000,00 €
-------------------	------------

6. "otto liebt editha"	6.500,00 €
-------------------------------	-------------------

7. Verfügungsfonds lokaler Projekte	19.000,00 €
--	--------------------

Unterstützung lokaler Projekte von Magdeburger Vereinen
und Einrichtungen, die sich unter das Dach der Ottostadt stellen

Gesamtkosten netto:	160.336,13 €	abzügl. 20.000,00 € Kofinanzierung
Gesamtkosten brutto:	190.799,99 €	}167.000,00 € brutto, Kofinanzierung bereits abgezogen
