

<b>Landeshauptstadt Magdeburg</b> - Der Oberbürgermeister -		Datum 16.02.2015
Dezernat I	Amt I/03	<b>Öffentlichkeitsstatus</b> öffentlich

**I N F O R M A T I O N**

**I0055/15**

Beratung	Tag	Behandlung
Der Oberbürgermeister	10.03.2015	nicht öffentlich
Stadtrat	19.03.2015	öffentlich

**Thema: Sponsoringleistungen 2014 für die Landeshauptstadt Magdeburg**

Unter Sponsoring ist die Gewährung von Geld oder geldwerten Vorteilen durch Unternehmen oder Einzelpersonen zur Förderung von Organisationen, Gruppen oder Personen in sozialen, sportlichen, wissenschaftlichen, kulturellen oder anderen bedeutsamen gesellschaftspolitischen Bereichen zu verstehen, wobei vom Sponsoringgeber damit regelmäßig auch eigene unternehmensbezogene Ziele der Öffentlichkeitsarbeit bzw. Werbung verfolgt werden. Sponsoring basiert immer auf dem Prinzip von Leistung und Gegenleistung.

Hiervon ausgenommen sind Förderungen durch Stiftungen wie z. B. Kulturstiftung der Länder, Kulturstiftung Kaiser Otto, Ernst-von-Siemens-Kunststiftung u. ä. sowie Einrichtungen, deren Unternehmenszweck mit der Unterstützung kultureller, sportlicher etc. Ereignisse definiert ist (z. B. Lotto-Toto-GmbH).

Sponsoring hat infolge der angespannten Haushaltssituation vieler Städte und Gemeinden für die öffentliche Verwaltung und so auch für die Landeshauptstadt Magdeburg in den vergangenen Jahren zunehmend an Bedeutung gewonnen. Es ist insbesondere für Zwecke der Öffentlichkeitsarbeit, die Durchführung kultureller und sportlicher Veranstaltungen sowie Ausstellungen und soziale Projekte geeignet, da zwingend sicherzustellen ist, dass die Inhalte der öffentlich-rechtlichen Verwaltungstätigkeit nicht durch sachfremde Erwägungen beeinflusst werden, insbesondere der Sponsor von der Verwaltung keine öffentlich-rechtliche Genehmigung erwartet. Zur Vermeidung des Anscheins der Befangenheit der öffentlichen Verwaltung muss jede Form der finanziellen Unterstützung staatlichen Handelns für die Öffentlichkeit erkennbar und nachvollziehbar sein.

Jährlich wird deshalb dem Stadtrat der Landeshauptstadt Magdeburg auf der Grundlage der Dienstanweisung I/03/02 über Sponsoring vom 11. Januar 2005 durch die Kontrollstelle I/03 eine Auflistung aller im Vorjahr erhaltenen Sponsoringleistungen von Unternehmen und Privatpersonen vorgelegt.

Im Jahr 2014 wurden Projekte der Landeshauptstadt Magdeburg in Höhe von **187.200,00 EUR** gefördert. In dieser Summe sind Sponsoringleistungen in Höhe von 89.700,00 EUR enthalten, die von den Sponsoren für die Veröffentlichung nicht freigegeben wurden. Sie liegen dem Oberbürgermeister vor und können bei Bedarf von den Stadträten eingesehen werden.

Neben den vorgenannten Sponsoringleistungen wurden sechs Kooperationsvereinbarungen für die „9. Lange Nacht der Wissenschaft“ mit teilnehmenden Forschungseinrichtungen (Gesamtvolumen 17.023,05 Euro) abgeschlossen. Die Kooperationspartner beteiligten sich an Druck-/Marketingkosten für die „9. Lange Nacht der Wissenschaft“.

Weiterhin wurden neben den Sponsoringleistungen, die durch die Bereitstellung finanzieller Mittel erbracht wurden, für verschiedene Projekte und Veranstaltungen Sachleistungen (mit einem finanziellen Wert in einer Gesamthöhe von 4.195,00 Euro bzw. 6 x ohne Wertangabe) gesponsert.

Die nachfolgende Tabelle stellt die Sponsoringleistungen im Jahr 2014 nach Dezernaten dar und zeigt zum Vergleich auch die Gesamthöhe der Sponsoringleistungen an das jeweilige Dezernat im Vorjahr:

<b>Dezernat</b>	<b>Sponsoringleistungen - Gesamthöhe -  im Jahr 2013</b>	<b>Sponsoringleistungen - Gesamthöhe -  im Jahr 2014</b>
<b>OB</b>	17.450,00 (+ Sachleistungen)	<b>23.900,00</b> (+ Sachleistungen)
<b>I</b>	13.500,00 (+ Sachleistungen)	<b>250,00</b> (+ Sachleistungen)
<b>II</b>	35.590,00	<b>40.300,00</b>
<b>III</b>	6.750,00	<b>10.750,00</b>
<b>IV</b>	84.850,00	<b>109.800,00</b> (+ Sachleistungen)
<b>V</b>	1.100,00	<b>2.200,00</b> (+ Sachleistungen)
<b>VI</b>	0,00	<b>0,00</b>
<b>Gesamt:</b>	159.240,00	<b>187.200,00</b>

Anhand der Darstellung der Gesamtsponsoringleistungen wird deutlich, dass sich das Wertvolumen des Sponsorings im Vergleich zum Vorjahr um 27.960,00 EUR erhöht hat.

Betrachtet man die Sponsoringleistungen der vergangenen 5 Jahre, ergibt sich eine durchschnittliche Sponsoringgesamtsomme von rd. 180.000 Euro. Abweichungen nach oben und unten ergeben sich unter anderem bereits dadurch, dass eine Einzelmaßnahme zusätzlich gesponsert wird oder ein mit Sponsoring unterstützter Preis (z.B. Umweltpreis alle 2 Jahre) nicht ausgelobt wurde.

Insgesamt kann eine im Umfang und in der Höhe beachtliche und kontinuierliche Sponsoringbereitschaft für Zwecke der Öffentlichkeitsarbeit, die Durchführung kultureller und sportlicher Veranstaltungen sowie Ausstellungen und soziale Projekte in der Landeshauptstadt Magdeburg verzeichnet werden.

Dem Dezernat II (konkret dem Eigenbetrieb Stadtgarten und Friedhöfe Magdeburg) ist es erneut gelungen, die für die Betriebskosten der städtischen Springbrunnen eingeworbenen Sponsorengelder zu erhöhen. Es wurden für 31 Brunnenanlagen in unserer Stadt ein oder mehrere Sponsoren gefunden. Die Gesamtsumme der für den Betrieb der Brunnen im Stadtgebiet erhaltenen Sponsoringleistungen hat sich im Verlauf der vergangenen 5 Jahre um fast 15.000 Euro erhöht. Erfreulich ist zum Einen, dass bereits seit mehreren Jahren kontinuierlich die Bereitschaft von Vermietern und Firmen, zur Belebung und Verschönerung ihres direkten Umfeldes für ihre Wohnungsmieter, ihre Kunden bzw. den Firmensitz beizutragen, anhält. Zum Anderen ist festzustellen, dass sich zunehmend auch kleinere Firmen und Büros sowie Einzelpersonen mit einem persönlichen Beitrag für ein attraktives Stadtbild einsetzen.

Im Kulturbereich ist es im vergangenen Jahr gelungen, im Vergleich zur Gesamtsponsoringsumme des Vorjahres fast 25.000 Euro mehr für die Durchführung von Veranstaltungsprojekten einzuwerben. Die Bereitschaft der Sponsoren, die Kulturlandschaft der Stadt Magdeburg dauerhaft und in dieser beachtlichen Höhe zu unterstützen, ist insbesondere aufgrund der Haushaltsituation der Landeshauptstadt Magdeburg für die Bürgerinnen und Bürger von großer Bedeutung und zeugt von der Anerkennung der hohen Qualität unserer kulturellen Einrichtungen.

Holger Platz

**Anlage**