

Konzeptentwicklung

und Detaillierung zur Einführung von QR-Codes
in der Landeshauptstadt Magdeburg

ZIEL

Einführung von QR Codes
für ein übergreifendes **mobiles**
Marketing.

Ablauf

Phase 1 | Entwicklung des QR-Guide für die LH Magdeburg

Phase 2 | Online-Umsetzung des Onlineportals mit QR-Guide und QR-Generator

Phase 3 | „Best Practice“-Katalog

- Phase 4** | Konzeption eines Onlinebaukasten-Systems für die interne Erstellung von QR-Microwebseiten unter Berücksichtigung des Ottostadt Magdeburg CI/CD
- Phase 5** | Veranschaulichung der Konzeptidee an einem fiktiven Beispiel

Phase 1 | Entwicklung eines QR-Guide

- 1 | Entwicklung eines QR-Guide
- 2 | Internetseite mit QR-Guide und QR-Generator
- 3 | „Best Practice“ Katalog
- 4 | Grobkonzeption eines Online-Baukasten
- 5 | Beispielszenario

ENTWICKLUNG EINES QR-GUIDE

Der QR-Guide enthält Erklärungen, Anweisungen und Vorlagen zur Verwendung von QR-Codes im Design der OTTO-Stadt Magdeburg. Er kann als PDF-Datei frei von der entsprechenden Onlineplattform heruntergeladen oder online gelesen werden.

Im QR-Guide werden Farben, Claims und Icons sowie spezifische Anwendungsregeln definiert, die je nach Themengebiet ausgewählt werden können.

Außerdem werden Anwendungsbeispiele gezeigt und Tipps zur Produktion und Anbringung gegeben.

Die wichtigsten Datenformate

Das Datenformat wird in jedem QR-Code gespeichert und sorgt dafür, dass der QR-Code-Reader nach dem Scan die richtige Aktion ausführt. Das richtige Datenformat muss beim Generieren des Codes angegeben werden und ist sehr wichtig für die Nutzerfreundlichkeit des QR-Codes:

Text: Einfacher Text, der nach dem Scan auf dem Smartphone angezeigt wird. Formatierung des Textes, wie z. B. Überschrift oder Farben sind nicht möglich. Hierfür ist keine Internet-Verbindung notwendig.

Web-Adresse: Nach dem Scan wird der Browser gestartet und die Webadresse aufgerufen. Die Zielseite muss mobil-optimiert sein! Bei langen Web-Adressen sollte ein URL-Verkürzer verwendet werden, damit der Code nicht unnötig komplex wird.

E-Mail-Adresse: Öffnet die Mail-App auf dem Smartphone und erstellt eine neue E-Mail mit der E-Mail-Adresse aus dem Code als Empfänger. Durch URL-Parameter können sogar noch weitere Daten wie der Betreff vordefiniert werden.

Telefonnummer: Übergibt die gescannte Nummer an das Telefon.

Ort: <latitude>, <longitude>, <altitude>, z.B. 48.180467,11.59358
Die hinterlegten GPS-Daten werden auf einer Karten-App angezeigt.

Youtube-Video: Youtube:<video-id>, z.B. youtube:8YJpPFvdZpg
Spielt ein Youtube-Video in der Youtube-App ab.

Facebook-Fanseite: fb://profile/<profilname>
Öffnet die Fanpage in der Facebook-App.

Einsatzgebiete

Infotafeln

Infotafeln z.B. an touristisch bedeutsamen Orten können mit QR-Codes um Online-inhalte erweitert werden. Das können z.B. Übersetzungen des Infotextes in anderen Sprachen, **Podcasts, Videos, Veranstaltungshinweise** oder ein **virtueller Stadtführer** sein. Für eingeschränkte Personen oder Kinder könnte der Text vorgelesen werden.

Straßenschilder

QR-Codes unter Straßennamen erklären ganz direkt bedeutende Persönlichkeiten, Städtepartnerschaften oder die historische Relevanz der besuchten Straße.

Kommunale Gebäude

Mit QR-Codes können **mehrsprachige Informationen zu Handlungsabläufen** zugänglich gemacht werden, die besonders in **Wartebereichen** genutzt werden könnten.

Printprodukte

CI/CD-konforme QR-Codes in **Printprodukten** (Broschüren, Flyer etc.) stellen den regionalen Bezug ihres Herausgebers besonders deutlich heraus. Mit QR-Codes lässt sich z.B. eine PDF-Version des aktuellen Printproduktes herunterladen oder weiterleiten.

Visitenkarten

QR-Codes auf Visitenkarten helfen bei der Verknüpfung mit persönlichen Profilen in **Sozialen Netzwerken** wie Facebook, Twitter, Xing & Co.

Produktmarkierungen

Jedem Produkt können Zusatzinformationen mitgegeben werden, z.B. der Herkunftsort, Eigenschaften, verwandte Produkte oder eine Kaufmöglichkeit im Onlineshop.

BEISPIELHAFTE ANWENDUNGSGEBIETE

Interne Verwendung

- Organisation interner Veranstaltungen/ Meetings
- Weiterleitung auf Formulare/Dokumente
- Abstimmungen bei Umfragen

Verwaltung und Information

- Änderungen von Öffnungszeiten, Räumen, Abläufen, Formularen etc. in Verwaltungen
- Hinweise auf Unternehmen an bestimmten Objekten (z.B. wenn diese freie Stellen haben)
- Wohnungssuche / WG-Angebote für Studenten/Schüler
- Kurse, Veranstaltungen in kommunalen Gebäuden
- Buchungsmöglichkeiten bestimmter Orte
- Bekanntmachung von Schulveranstaltungen
- Angestellten-, Unternehmens-, Einrichtungsprofile

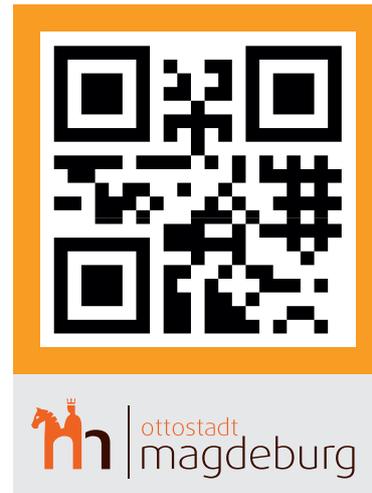
Tourismus/Kultur

- Mehrsprachige Auskünfte, Hinweise
- Videos zur Veranschaulichung/ Unterhaltung in Museen, Ausstellungen etc.
- Verweise auf andere, empfohlene Standorte
- Erklärung von Objekten, Namen oder Orten
- Anmeldung für Events/Veranstaltungen
- digitale Schnitzeljagd für Familien (Wegweiser zum nächsten Objekt... Sehenswürdigkeiten, Museen, Restaurants...)
- Preisauskunft, Zeitauskunft für Stadtrundfahrten/-führungen an Infopoints
- Geocaching ähnliche Suche nach QR Codes mit Gewinnchance

Unternehmen

- Anzeige von Standort-Exposés in Gewerbegebieten
- Aufforderungen für Wettbewerbe
- Weiterleitung auf Formulare/Dokumente
- Stellengesuche, Produktangebote

QR-DESIGN



Das QR-Design besteht aus dem QR-Code in passender Farbe und einer grauen Fläche, in dem entweder das OTTO-Reiterlogo abgebildet oder das Themenfeld benannt wird. Optional kann ein Media-Icon mittig im QR-Code platziert werden.

Farbe: Der äußere Rahmen wird in den drei OTTO-Farben angeboten und kann kombiniert oder einzeln verwendet werden. Der QR-Code ist in schwarz oder der Rahmenfarbe mittig im Rahmen platzierbar.

Claim: Für allgemeine Inhalte ist das OTTO-Reiterlogo zu verwenden. Für spezielle Themengebiete stehen vorgefertigte Claims zur Verfügung, welche derzeit den Sachgebieten der Webseite www.magdeburg.de entsprechen.

Media-Icon: Eine Auswahl an farbigen Icons kann mittig im QR-Code platziert werden und weist auf den Inhalt der QR-Verknüpfung hin.



Podcast



Bildmaterial



Video



Geocaching



App



Text



Facebook



Twitter

Übersicht QR-Designs

allgemeine Themen



Sachgebiete



Iconvariante



Phase 2 | Internetseite mit QR-Guide und QR-Generator

- 1 | Entwicklung eines QR-Guide
- 2 | Internetseite mit QR-Guide und QR-Generator
- 3 | „Best Practice“ Katalog
- 4 | Grobkonzeption eines Online-Baukasten
- 5 | Beispielszenario

ENTWICKLUNG EINER INTERNETSEITE

Um den QR-Guide für alle Dienststellen und Gesellschaften der Stadt zugänglich zu machen, wird eine themenbezogene Internetseite entwickelt. Der QR-Guide kann hier unter Anerkennung der Nutzungsbedingungen kostenlos als PDF-Datei heruntergeladen oder online gelesen werden.

Im zugangsgeschützten Bereich ist die Erstellung eines eigenen QR-Codes im Otto-Design möglich.

DIE 3 HAUPTFUNKTIONEN DES QR-PORTALS

öffentlich:



Download
QR-Guide

intern:



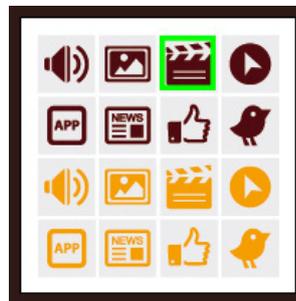
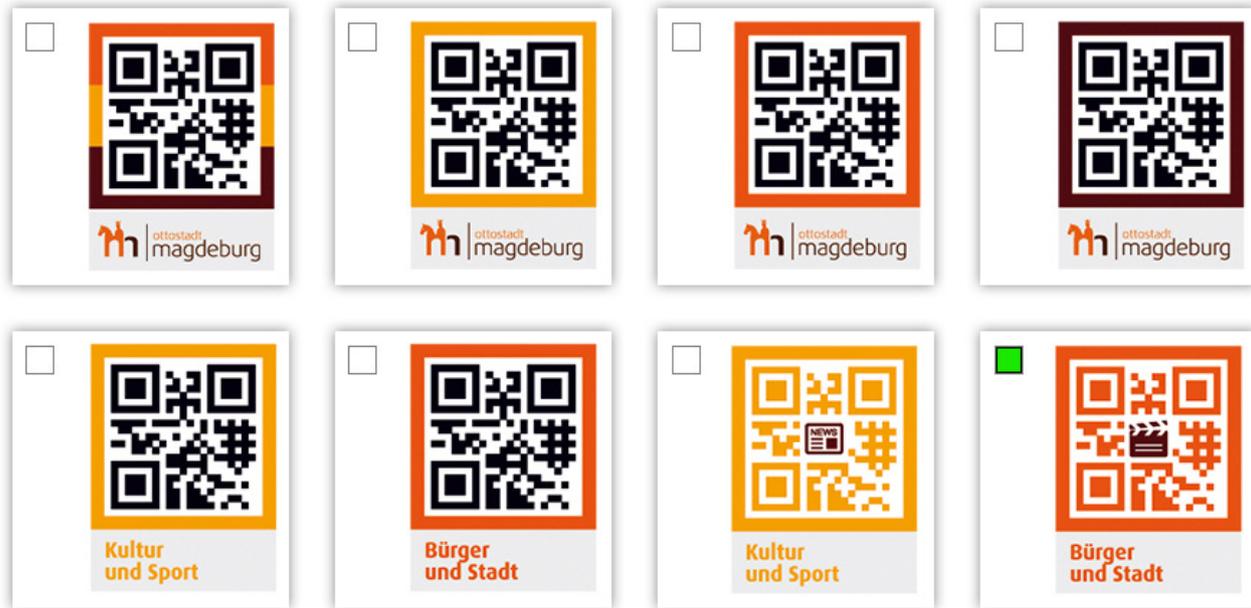
Onlinetool
QR-Generator

intern:



Baukasten
Mobile Micro-Webseite

1) LAYOUT AUSWAHL



2) QR-GENERATOR

QR-Code generieren

	
	
	
	
	
	
	www.qr-md.de/139
	



Beispielansicht für die Generierung eines spezifischen QR-Codes.

3) BAUKASTEN MOBILE MICRO-WEBSITE



The image shows a mobile micro-website editor interface. On the left, a smartphone screen displays a preview of the website. The preview includes a logo for 'otto zeigt's dir' and 'ottostadt magdeburg'. Below the logo is a photo of a building, labeled 'Foto 3', with the text 'Eigene Überschrift' and 'Hier individuellen Text eingeben ...'. At the bottom of the preview is the URL 'www.magdeburg.de'. On the right, the editor interface shows a URL 'qrmd.de/12044' and a section titled 'Foto hochladen'. Below this title is a grid of eight photo slots, labeled 'Foto 1' through 'Foto 8'. The 'Foto 3' slot in the grid contains the same building photo as seen in the preview.

Phase 3 | „Best Practice“ Katalog

- 1 | Entwicklung eines QR-Guide
- 2 | Internetseite mit QR-Guide und QR-Generator
- 3 | „Best Practice“ Katalog
- 4 | Grobkonzeption eines Online-Baukasten
- 5 | Beispielszenario

„BEST PRACTICE“ KATALOG

Die Online-Kampagnenübersicht

Eine ständig wachsende Sammlung bereits realisierter QR-Kampagnen kann durch die Verwaltung und städtischen Gesellschaften online eingesehen werden. Dieser Online-Katalog inspiriert und gibt wertvolle Realisierungs-Tipps für weitere QR-Kampagnen.

Die Inhalte werden von den Nutzern selbst erzeugt und hochgeladen. Dafür wird auf der Web-Plattform eine Galerie eingerichtet, in die Nutzer Fotos und Textbeschreibungen ihrer Kampagnen hochladen können.

Phase 4 | Grobkonzeption eines Online-Baukasten

- 1 | Entwicklung eines QR-Guide
- 2 | Internetseite mit QR-Guide und QR-Generator
- 3 | „Best Practice“ Katalog
- 4 | Grobkonzeption eines Online-Baukasten
- 5 | Beispielszenario

MOBILE WEBSEITE - BAUKASTEN

Im „Mobile Webseite-Baukasten“ des zugangsgeschützten Bereiches der Onlineplattform können auf einfachste Art Inhalte erzeugt werden, die für mobile Endgeräte optimiert sind. Der Nutzer wählt aus vorgefertigten Layouts eine Version für seine Mobilseite aus. Positionen für Bilder, Überschriften und Fließtexte sind fest vorgegeben. Fotos und Grafiken können hochgeladen oder aus einer Bibliothek ausgewählt werden. Die Seite kann gespeichert, bearbeitet und für Dritte freigegeben werden.

Beim Erzeugen einer neuen Mobilseite wird automatisch eine kurze Webadresse (URL) vergeben, unter welcher die Seite zukünftig zu erreichen ist. Zu dieser wird automatisch der passende QR-Code generiert und angezeigt.

Der QR-Code kann dann in Printmedien verwendet oder als Schild produziert werden.

MOBILE WEBSEITE - BAUKASTEN



qrmd.de/12044

Foto hochladen

Foto 1 Foto 2

Foto 3 **Eigene Überschrift**
Hier individuellen Text eingeben ...

Foto 4

Foto 5 Foto 6

Foto 7 Foto 8

www.magdeburg.de



Speichern

Bearbeiten

Freigeben

Vorlage ändern

Phase 5 | Grobkonzeption eines Online-Baukasten

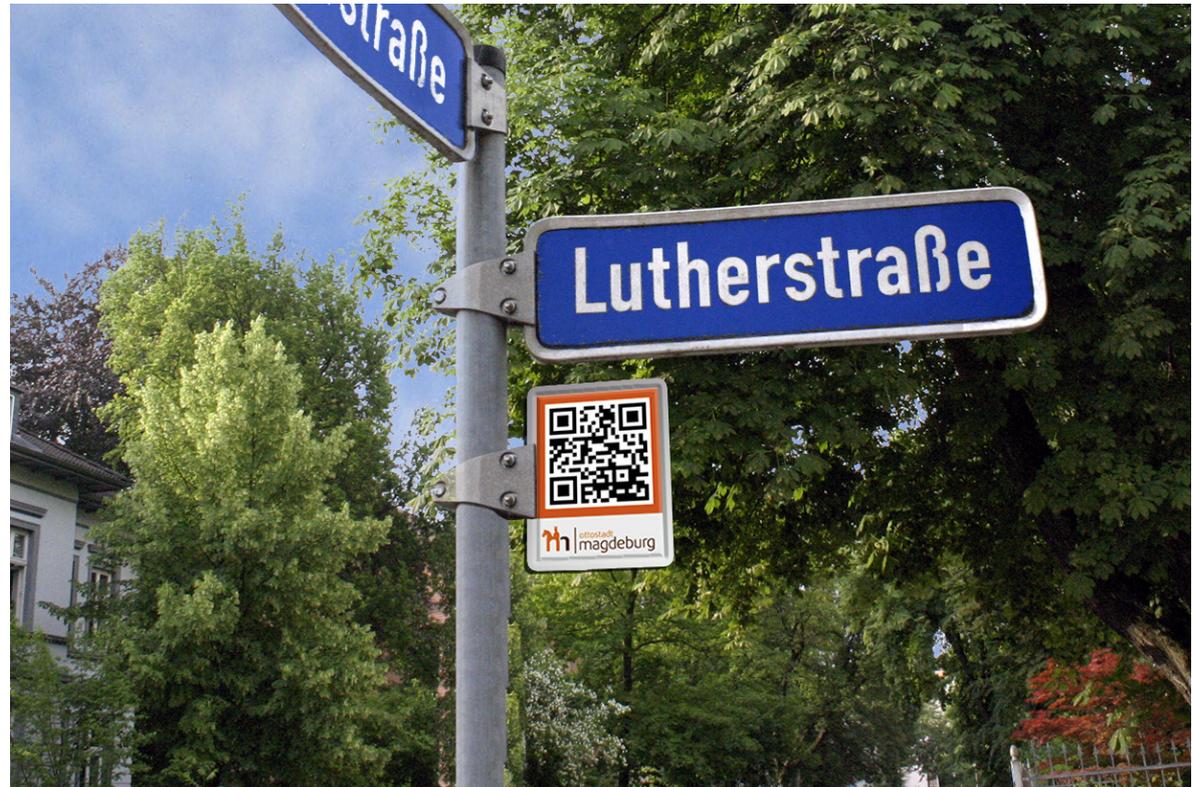
- 1 | Entwicklung eines QR-Guide
- 2 | Internetseite mit QR-Guide und QR-Generator
- 3 | „Best Practice“ Katalog
- 4 | Grobkonzeption eines Online-Baukasten
- 5 | Beispielszenario

FIKTIVES BEISPIEL „TOURISMUS“

Ziel: Im Stadtgebiet sollen an touristisch relevanten Orten mediale Informationen über historisch bedeutsame Persönlichkeiten und Orte präsentiert werden.

Weg: Im Online-Baukasten beschreiben die Kampagneninitiatoren in vorgefertigten Masken die Persönlichkeiten und Orte auf jeweils einer eigenen Mobilwebseite. Die zugehörigen QR-Codes werden automatisch im OTTO-CI/CD im Onlinebaukasten generiert und können heruntergeladen werden. In einer Adressdatenbank werden geeignete Hersteller für die Produktion, Lieferung und Befestigung der QR-Schilder gelistet. Die Befestigung der produzierten Schilder erfolgt in Abstimmung mit den verantwortlichen Ämtern, Behörden und Eigentümern vor Ort an vorhandenen Masten unterhalb des Straßennamens durch den Kampagneninitiator oder einen Dienstleister.

Effekt: Straßennamen weisen häufig auf historisch bedeutsame Persönlichkeiten oder Orte hin, die Touristen (und Einwohner) oft nur vom Namen kennen. QR-Codes unterhalb von Straßennamen fördern somit die Kenntnis und die Identifikation über bzw. mit der geschichtlichen Ver-



gangenheit Magdeburgs. Durch die deutliche Präsenz im Stadtbild wird zugleich die Wahrnehmung und Nutzungsfrequenz der städtischen QR-Kampagne gesteigert. Eine mitlaufende Statistik erlaubt die anonyme Auswertung der Besucherzahlen. Die hinterlegten Inhalte können jederzeit aktualisiert oder medial erweitert werden.

Kostenschätzung (Vollerwerb)

- 1 | Internetportal mit QR-Guide und QR-Generator**
Aufwand / Budget: 30 Tage / 15.000 EUR

 - 2 | „Best Practice“ Katalog**
Aufwand / Budget: 15 Tage / 7.500 EUR

 - 3 | Online-Baukasten**
Aufwand / Budget: 50 Tage / 25.000 EUR
- zzgl. Hostinggebühren und technische Wartung
zzgl. 19% MwSt.
- monatl. ca. 100 EUR

Kosten (Leasing der toolboxx-Softwaresuite)

- 1 | Internetportal mit QR-Guide und QR-Generator**
- 2 | integrierter „Best Practice“ Katalog**
- 3 | Online-Baukasten**

Sonderzahlung Nutzungslizenz Basismodul:

8.000 EUR

Leasingkosten monatlich:

119 EUR

inkl. Hosting, regelmäßige technische Wartung, Mindestvertragslaufzeit 12 Monate (längere Laufzeiten mit Preisnachlass), Kündigungsfrist: 3 Monate, einfach beschränktes Nutzungsrecht räumlich begrenzt auf LH Magdeburg, zzgl. 19% MwSt.

Aufwand und Kosten (netto)

4 | Schildproduktion inkl. Befestigungsmaterial

Kosten je Stück (1-100): ca. 45 EUR

Kosten je Stück (101-500): ca. 40 EUR

Kosten je Stück (501-1.000): ca. 35 EUR

Digitaldruck, 4/0 farbig einseitig, Schilder ca. 300 x 200 mm, Aluverbund 3 mm
inkl. Spannschloss und Schellenband aus Edelstahl für Montage an Mast

zzgl. Montage (ab ca. 30 EUR / Schild)

zzgl. 19% MwSt.