

Auflistung Sponsoringvereinbarungen der Landeshauptstadt Magdeburg im Jahr 2014

Fachbereich/Amt/EB	Sponsor/Firma	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
Bereich OB BOB	Städtische Werke Magdeburg GmbH & Co.KG	Willkommensaktion für Neugeborene (Übergabe von bis zu 2.000 Babylätzchen)	Logo des Sponsors auf den Lätzchen; Präsentation des Sponsors in sämtlichen Druckerzeugnissen zum Projekt, Nennung in Pressemitteilungen; Gewährung der Möglichkeit, sich bei Pressegesprächen und weiteren öffentlichen Auftritten zum Projekt zu präsentieren	Sachleistung
	Wohnungsbaugesellschaft Magdeburg mbH	Willkommensaktion für Neugeborene (Bereitstellung von bis zu 2.000 Stofftierchen)	Präsentation des Sponsors in sämtlichen Druckerzeugnissen zum Projekt, Nennung in Pressemitteilungen; Gewährung der Möglichkeit, sich bei Pressegesprächen und weiteren öffentlichen Auftritten zum Projekt zu präsentieren	Sachleistung
	MWG Wohnungsgenossenschaft eG Magdeburg	Willkommensaktion für Neugeborene (Übergabe von bis zu 2.000 Straplern)	Logo des Sponsors auf den Straplern; Erwähnung in sämtlichen Druckerzeugnissen zum Projekt und in Pressemitteilungen; Möglichkeit für Sponsor, sich bei Pressegesprächen und weiteren öffentlichen Auftritten zum Projekt zu präsentieren	Sachleistung

Fachbereich/Amt/EB	Sponsor/Firma	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
BOB	<p>The Cool Science Institute e.V./RoboCup Federation e.V. (vertritt die europäische Vertretung der RoboCup Federation e.V.)</p> <p>Hinweis: MathWorks unterstützt die RoboCup Federation weltweit und hat in diesem Vertragsrahmen die finanzielle Unterstützung der Robocup German Open 2014 zugesagt</p>	RoboCup German Open 2014 (3.-5.04.2014)	<p>Nutzung der Bezeichnung „Sponsor der RoboCup German Open 2014“ in den vom Sponsor MathWorks angesprochenen Medien; Einbindung des Logos des Sponsors MathWorks in die Öffentlichkeitsarbeit zur Veranstaltung (Flyer, Sponsorenstelen, Web); Nennung des Sponsors MathWorks in allen Pressemitteilungen (ab Vertragsunterzeichnung) zur RoboCup German Open 2014; Beilage der Presseinformationen des Sponsors MathWorks in der Pressemappe der Veranstaltung; aktive Einbindung des Sponsors MathWorks in die Eröffnungsveranstaltung/Pressekonzferenz/Siegerehrung; permanente Sichtbarkeit des MathWorks-Logos in der rechten Seitenleiste des Veranstaltungsportals www.robocupgermanopen.de; Verlinkung des MathWorks-Logos auf www.robocupgermanopen.de mit einer vom Sponsor angegebenen URL auf seiner Web Site oder zur (optionalen) eigenen Sponsoreenseite; (Optional) eigene Sponsoreenseite mit Titelfoto (500 x 225 Pixel) und Text zum eigenen Sponsoren-Engagement; Bereitstellung einer Standfläche von 4 x 7 m in Halle 2 (RoboCup Junior) inkl. Stromanschluss und Zugang zum WLAN; Recht, den Teams Software-Produkte zur Verfügung zu stellen (Einlage von Produktinformationen u. kostenfreien Lizenzen in Teammappen)</p>	10.000,00

Fachbereich/Amt/EB	Sponsor/Firma	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
BOB	MDCC Magdeburg-City-Com GmbH	Ausstrahlung der Stadtratssitzungen (über den offiziellen YouTube-Kanal der Stadt Magdeburg im Internet)	Ernennung des Sponsors zum exklusiven Präsentator der SR-Sitzungen; Einspielung von Trailern zu Beginn und am Ende der Aufzeichnung; Hinweis auf Video zur SR-Sitzung auf Homepage der Stadt; Sponsor darf Videos der SR-Sitzungen auf einem Fernsehkanal ausstrahlen und zu diesem Zweck vermarkten (Aufteilung dieser Einnahmen zwischen Sponsoringnehmer und -geber)	900,00
	5 weitere Sponsoringvereinbarungen	auf Wunsch der Sponsoren Vertraulichkeit vereinbart (Unterlagen liegen OB vor)		13.000,00
			gesamt Bereich OB:	25.900,00 (+ Sachleistungen)
Dezernat I				
FB 01	Gewerkschaft ver.di Bezirk Sachsen-Anhalt Nord	Veranstaltung zum Ausbildungsbeginn (01.08.-05.08.2014), Kostenübernahme für die Bewirtung am 04.08.2014	Präsentation ver.di und Information zu Rechten und Pflichten im Ausbildungsverhältnis	250,00

Fachbereich/Amt/EB	Sponsor/Firma	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
FB 32	Elbauenpark, Pro M, Theater Magdeburg, Puppentheater, MVB, VSG-Schausteller, Zoo Magdeburg, SWM, Kleingärtnerverband, Müllheizkraftwerk, Abtshof, ÖSA-LSA, Sparkasse, Weiße Flotte, City Carrè, Wobau GmbH	Preise für die Tombola der Abschlussveranstaltung der Aktion "Magdeburg putzt sich" (Frühjahrsputz) 2014 am 26.04.2014	Präsentation auf der Abschlussveranstaltung und Nennung in Pressemitteilungen	Sachleistungen (im Wert von ca. 1.745,00)
			gesamt Dezernat I:	250,00 (+ Sachleistungen)
Dezernat II				
Eigenbetrieb Stadtgarten und Friedhöfe	MWG-Wohnungsgenossenschaft eG Magdeburg	Betriebskosten für den Märchenbrunnen (Neustädter Platz)	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors auf Kosten des Sponsoringnehmers in unmittelbarer Nähe des Brunnens, Nennung des Sponsors in der Presse	600,00
	Wohnungsbaugenossenschaft Otto von Guericke eG	Betriebskosten für den Brunnen auf dem Hermann-Bruse-Platz	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors auf Kosten des Sponsoringnehmers in unmittelbarer Nähe des Brunnens, Nennung des Sponsors in der Presse	600,00

Fachbereich/Amt/EB	Sponsor/Firma	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
Eigenbetrieb Stadtgarten und Friedhöfe	Auto MÄRZ Fahrzeugtechnik und Anlagen GmbH	Betriebskosten (anteilig) für den Wassertisch Moritzplatz	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors auf Kosten des Sponsoringnehmers in unmittelbarer Nähe des Brunnens, Nennung des Sponsors in der Presse	600,00
	GCM Golfclub Magdeburg e.V.	Betriebskosten (anteilig) für den Herrenkrug-Brunnen (An den Rennwiesen)	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors auf Kosten des Sponsoringnehmers in unmittelbarer Nähe des Brunnens, Nennung des Sponsors in der Presse	1.000,00
	Bausanierung Erdmann GmbH	Betriebskosten Hasselbachbrunnen (Haydnplatz)	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors auf Kosten des Sponsoringnehmers in unmittelbarer Nähe des Brunnens, Nennung des Sponsors in der Presse	900,00
	Wohnungsbaugesellschaft Magdeburg mbH	Betreibung des Kelchbrunnens 1, Kugelbrunnens, Kelchbrunnens 2 und Kelchbrunnens 3	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors auf Kosten des Sponsoringnehmers in unmittelbarer Nähe der Brunnenanlagen, Nennung des Sponsors in der Presse	11.000,00
	Wohnungsbaugesellschaft Magdeburg mbH	Betreibung des Faunenbrunnens in der Leiterstraße	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors auf Kosten des Sponsoringnehmers am Brunnen, Nennung des Sponsors in der Presse	2.000,00

Fachbereich/Amt/EB	Sponsor/Firma	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
Eigenbetrieb Stadtgarten und Friedhöfe	SKET GmbH	Betriebskosten (anteilig) für den Ernst-Reuter-Brunnen (Ulrichplatz)	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors auf Kosten des Sponsoringnehmers in unmittelbarer Nähe des Brunnens, Nennung des Sponsors in der Presse	2.000,00
	Garten- und Landschaftsbau Heyne	Betriebskosten für die Brunnenanlage "Der Wasserläufer"	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors auf Kosten des Sponsoringnehmers in unmittelbarer Nähe des Brunnens, Nennung des Sponsors in der Presse	500,00
	Glüherei GmbH Magdeburg	Betriebskosten (anteilig) für den Ernst-Reuter-Brunnen (Ulrichplatz)	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors auf Kosten des Sponsoringnehmers in unmittelbarer Nähe des Brunnens, Nennung des Sponsors in der Presse	1.500,00
	ECE Projektmanagement GmbH & Co. KG Allee-Center Magdeburg Werbegemeinschaft	Betriebskosten für den Düsenbrunnen Goldschmiedebrücke	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors auf Kosten des Sponsoringnehmers in unmittelbarer Nähe der Brunnen, Nennung des Sponsors in der Presse	3.200,00
	Le Frog - Stadtpark GmbH	Betriebskosten (anteilig) für die Fontäne des Adolf-Mittag-Sees	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors auf Kosten des Sponsoringnehmers in unmittelbarer Nähe des Sees, Nennung des Sponsors in der Presse	400,00

Fachbereich/Amt/EB	Sponsor/Firma	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
Eigenbetrieb Stadtgarten und Friedhöfe	NORD/LB Landesbank für Sachsen-Anhalt	Betriebskosten für den Froschbrunnen im Klosterbergegarten	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors auf Kosten des Sponsoringnehmers in unmittelbarer Nähe des Brunnens, Nennung des Sponsors in der Presse	950,00
	SGW Ingenieurgesellschaft für Verkehrsplanung und Bauüberwachung Magdeburg mbH	Betriebskosten für den Sebastianbrunnen (Südabschnitt Breiter Weg vor St. Sebastian Kirche)	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors auf Kosten des Sponsoringnehmers in unmittelbarer Nähe des Brunnens, Nennung des Sponsors in der Presse	700,00
	Wolfgang Große-Wortmann Immobilienbetreuung e.K.	Betreibung des Brunnen Herrenkrug, des Otto-von-Guericke-Brunnen, des Rathausbrunnen, des Ernst-Reuter-Brunnen, der Wasserspiele Elbuferpromenade, der Fontäne Adolf-Mittag-See	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors auf Kosten des Sponsoringnehmers in unmittelbarer Nähe der Brunnenanlagen, Nennung des Sponsors in der Presse	300,00
	Frau Dr. Rosemarie Hein, MdB	Betriebskosten für den Otto-von-Guericke-Brunnen (Bei der Hauptwache/Katzensprung)	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors auf Kosten des Sponsoringnehmers in unmittelbarer Nähe des Brunnens, Nennung des Sponsors in der Presse	600,00
	Gastroenterologisch-Proktologische Fachpraxis Dr. med. Ulf Diete	Betriebskosten für den Eisenbarthbrunnen	Nennung des Sponsors in der Presse	420,00

Fachbereich/Amt/EB	Sponsor/Firma	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
Eigenbetrieb Stadtgarten und Friedhöfe	Eulenspiegel-Multimedia Inh. Lars Eichhorn	Betriebskosten für den Eulenspiegelbrunnen	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors auf Kosten des Sponsoringnehmers in unmittelbarer Nähe des Brunnens, Nennung des Sponsors in der Presse	400,00
	Deutsche Bank AG Global Banking Firmenkunden Deutschland Marktgebiet S.-A.	Betriebskosten (anteilig) für die Brunnenanlage "Die Badende"	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors auf Kosten des Sponsoringnehmers in unmittelbarer Nähe des Brunnens, Nennung des Sponsors in der Presse	350,00
	MWG-Wohnungsgenossenschaft eG Magdeburg	Betriebskosten für den Brunnen Reform (W.-Seelenbinder-Str./O.-Baer-Str.)	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors auf Kosten des Sponsoringnehmers in unmittelbarer Nähe des Brunnens, Nennung des Sponsors in der Presse	600,00
	BauBeCon Sanierungsträger GmbH	Betriebskosten (anteilig) für den Thiemplatz-Brunnen	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors auf Kosten des Sponsoringnehmers in unmittelbarer Nähe des Brunnens, Nennung des Sponsors in der Presse	500,00
	FDP-Ratsfraktion des Stadtrates der Landeshauptstadt Magdeburg	Betriebskosten (Strom) für den Bachlauf im Geschwister-Scholl-Park	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors auf Kosten des Sponsoringnehmers in unmittelbarer Nähe der Anlage, Nennung des Sponsors in der Presse	350,00

Fachbereich/Amt/EB	Sponsor/Firma	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
Eigenbetrieb Stadtgarten und Friedhöfe	Volksbank Magdeburg eG	Betreibung der Springbrunnenanlage "Wasser-Licht-Skulptur" auf dem Domplatz	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors auf Kosten des Sponsoringnehmers in der Nähe der Springbrunnenanlage, Nennung des Sponsors in der Presse	7.500,00
	Steinservice GmbH Bau- und Natursteinbetrieb	Betriebskosten (anteilig) für den Kugelbrunnen und Bachlauf in der Marktbreite	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors auf Kosten des Sponsoringnehmers in unmittelbarer Nähe des Brunnens, Nennung des Sponsors in der Presse	300,00
	Reska und Reska Praxis für Zahnerhaltung	Betriebskosten für den Immermannbrunnen	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors auf Kosten des Sponsoringnehmers in unmittelbarer Nähe des Brunnens, Nennung des Sponsors in der Presse	300,00
	Ihr Freiraumplaner Landschaftsarchitektin Dipl. Ing. Daniela Süßmann	Betriebskosten (anteilig) für den Fischbrunnen an der Elbuferpromenade	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors auf Kosten des Sponsoringnehmers in unmittelbarer Nähe des Brunnens, Nennung des Sponsors in der Presse	500,00
	Color Dreams - Haarstudio Keil	Betriebskosten (anteilig) für den Brunnen Pechauer Platz	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors auf Kosten des Sponsoringnehmers in unmittelbarer Nähe des Brunnens, Nennung des Sponsors in der Presse	30,00

Fachbereich/Amt/EB	Sponsor/Firma	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
Eigenbetrieb Stadtgarten und Friedhöfe	Architekturbüro Thomas Krayl	Betriebskosten (anteilig) für den Thiemplatz-Brunnen	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors auf Kosten des Sponsoringnehmers in unmittelbarer Nähe des Brunnens, Nennung des Sponsors in der Presse	300,00
	Stadtrat Bernd Krause	Betriebskosten für den Kugelbrunnen & Bachlauf Marktbreite	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors auf Kosten des Sponsoringnehmers in unmittelbarer Nähe des Brunnens, Nennung des Sponsors in der Presse	100,00
	Familien Günther und Frank Hohenberg	Betriebskosten für den Otto-von-Guericke-Brunnen (Bei der Hauptwache/Katzensprung)	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors auf Kosten des Sponsoringnehmers in unmittelbarer Nähe des Brunnens, Nennung des Sponsors in der Presse	300,00
	1 weitere Sponsoringvereinbarung	auf Wunsch des Sponsors Vertraulichkeit vereinbart (Unterlagen liegen OB vor)		1.500,00
			gesamt Dezernat II:	40.300,00
Dezernat III	regiocom GmbH	IQ Innovationspreis Magdeburg 2014 (Bereitstellung eines Preisgeldes)	Logo des Sponsors auf allen Veranstaltungsunterlagen (Flyer, Plakate) und auf der Homepage zum Wettbewerb (www.iq-mitteldeutschland.de); Hinweis auf Sponsor des Preisgeldes	1.000,00

Fachbereich/Amt/EB	Sponsor/Firma	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
Dezernat III	GETEC AG	IQ Innovationspreis Magdeburg 2014 (Bereitstellung eines Preisgeldes)	Logo des Sponsors auf allen Veranstaltungsunterlagen (Flyer, Plakate) und auf der Homepage zum Wettbewerb (www.iq-mitteldeutschland.de); Hinweis auf Sponsor des Preisgeldes	1.000,00
	Rudloff Stein & Design GmbH	Neuaufgabe des Booklets für das Schul- und Ausbildungsjahr 2014/2015 im Rahmen einer Initiative der Wirtschaft zur Unterstützung des Übergangs von der Schule in Ausbildung und Beruf	Recht, sich als Sponsor der Initiative der Wirtschaft zur Unterstützung des Übergangs Schule in Ausbildung und Beruf zu bezeich- nen und Bezeichnung im Rahmen der Markt- kommunikation zu nutzen; Sponsor erhält eine Seite im Booklet ausschließlich für wer- bende Darstellung von Ausbildung, Weiterbil- dung u. Praktika; Übergabe von 12 Booklets	200,00
	ZOM Oberflächenbear- beitungs GmbH	Neuaufgabe des Booklets für das Schul- und Ausbildungsjahr 2014/2015 im Rahmen einer Initiative der Wirtschaft zur Unterstützung des Übergangs von der Schule in Ausbildung und Beruf	Recht, sich als Sponsor der Initiative der Wirtschaft zur Unterstützung des Übergangs Schule in Ausbildung und Beruf zu bezeich- nen und Bezeichnung im Rahmen der Markt- kommunikation zu nutzen; Sponsor erhält eine Seite im Booklet ausschließlich für wer- bende Darstellung von Ausbildung, Weiterbil- dung u. Praktika; Übergabe von 12 Booklets	200,00

Fachbereich/Amt/EB	Sponsor/Firma	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
Dezernat III	EMCO Magdeburg GmbH	Neuaufgabe des Booklets für das Schul- und Ausbildungsjahr 2014/2015 im Rahmen einer Initiative der Wirtschaft zur Unterstützung des Übergangs von der Schule in Ausbildung und Beruf	Recht, sich als Sponsor der Initiative der Wirtschaft zur Unterstützung des Übergangs Schule in Ausbildung und Beruf zu bezeichnen und Bezeichnung im Rahmen der Marktkommunikation zu nutzen; Sponsor erhält eine Seite im Booklet ausschließlich für werbende Darstellung von Ausbildung, Weiterbildung u. Praktika; Übergabe von 12 Booklets	200,00
	Stadtsparkasse Magdeburg	Neuaufgabe des Booklets für das Schul- und Ausbildungsjahr 2014/2015 im Rahmen einer Initiative der Wirtschaft zur Unterstützung des Übergangs von der Schule in Ausbildung und Beruf	Recht, sich als Sponsor der Initiative der Wirtschaft zur Unterstützung des Übergangs Schule in Ausbildung und Beruf zu bezeichnen und Bezeichnung im Rahmen der Marktkommunikation zu nutzen; Sponsor erhält eine Seite im Booklet ausschließlich für werbende Darstellung von Ausbildung, Weiterbildung u. Praktika; Übergabe von 10 Booklets	500,00
	Avacon AG	Neuaufgabe des Booklets für das Schul- und Ausbildungsjahr 2014/2015 im Rahmen einer Initiative der Wirtschaft zur Unterstützung des Übergangs von der Schule in Ausbildung und Beruf	Recht, sich als Sponsor der Initiative der Wirtschaft zur Unterstützung des Übergangs Schule in Ausbildung und Beruf zu bezeichnen und Bezeichnung im Rahmen der Marktkommunikation zu nutzen; Sponsor erhält eine Seite im Booklet ausschließlich für werbende Darstellung von Ausbildung, Weiterbildung u. Praktika; Übergabe von 12 Booklets	250,00

Fachbereich/Amt/EB	Sponsor/Firma	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
Dezernat III	Wohnungsbaugesellschaft Magdeburg mbH	Neuaufgabe des Booklets für das Schul- und Ausbildungsjahr 2014/2015 im Rahmen einer Initiative der Wirtschaft zur Unterstützung des Übergangs von der Schule in Ausbildung und Beruf	Recht, sich als Sponsor der Initiative der Wirtschaft zur Unterstützung des Übergangs Schule in Ausbildung und Beruf zu bezeichnen und Bezeichnung im Rahmen der Marktkommunikation zu nutzen; Sponsor erhält eine Seite im Booklet ausschließlich für werbende Darstellung von Ausbildung, Weiterbildung u. Praktika; Übergabe von 12 Booklets	500,00
	Volksbank Magdeburg eG	Neuaufgabe des Booklets für das Schul- und Ausbildungsjahr 2014/2015 im Rahmen einer Initiative der Wirtschaft zur Unterstützung des Übergangs von der Schule in Ausbildung und Beruf	Recht, sich als Sponsor der Initiative der Wirtschaft zur Unterstützung des Übergangs Schule in Ausbildung und Beruf zu bezeichnen und Bezeichnung im Rahmen der Marktkommunikation zu nutzen; Sponsor erhält eine Seite im Booklet ausschließlich für werbende Darstellung von Ausbildung, Weiterbildung u. Praktika; Übergabe von 12 Booklets	1.000,00
	Kies- und Baustoffwerke Barleben GmbH & Co.KG	Neuaufgabe des Booklets für das Schul- und Ausbildungsjahr 2014/2015 im Rahmen einer Initiative der Wirtschaft zur Unterstützung des Übergangs von der Schule in Ausbildung und Beruf	Recht, sich als Sponsor der Initiative der Wirtschaft zur Unterstützung des Übergangs Schule in Ausbildung und Beruf zu bezeichnen und Bezeichnung im Rahmen der Marktkommunikation zu nutzen; Sponsor erhält eine Seite im Booklet ausschließlich für werbende Darstellung von Ausbildung, Weiterbildung u. Praktika; Übergabe von 12 Booklets	750,00

Fachbereich/Amt/EB	Sponsor/Firma	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
Dezernat III	K + S KALI GmbH Werk Zielitz	Neuaufgabe des Booklets für das Schul- und Ausbildungsjahr 2014/2015 im Rahmen einer Initiative der Wirtschaft zur Unterstützung des Übergangs von der Schule in Ausbildung und Beruf	Recht, sich als Sponsor der Initiative der Wirtschaft zur Unterstützung des Übergangs Schule in Ausbildung und Beruf zu bezeichnen und Bezeichnung im Rahmen der Marktkommunikation zu nutzen; Sponsor erhält eine Seite im Booklet ausschließlich für werbende Darstellung von Ausbildung, Weiterbildung u. Praktika; Übergabe von 12 Booklets	300,00
	Allee-Center Magdeburg Centermanagement	Neuaufgabe des Booklets für das Schul- und Ausbildungsjahr 2014/2015 im Rahmen einer Initiative der Wirtschaft zur Unterstützung des Übergangs von der Schule in Ausbildung und Beruf	Recht, sich als Sponsor der Initiative der Wirtschaft zur Unterstützung des Übergangs Schule in Ausbildung und Beruf zu bezeichnen und Bezeichnung im Rahmen der Marktkommunikation zu nutzen; Sponsor erhält eine Seite im Booklet ausschließlich für werbende Darstellung von Ausbildung, Weiterbildung u. Praktika; Übergabe von 12 Booklets	1.000,00
	Otto (GmbH & Co.KG)	Neuaufgabe des Booklets für das Schul- und Ausbildungsjahr 2014/2015 im Rahmen einer Initiative der Wirtschaft zur Unterstützung des Übergangs von der Schule in Ausbildung und Beruf	Recht, sich als Sponsor der Initiative der Wirtschaft zur Unterstützung des Übergangs Schule in Ausbildung und Beruf zu bezeichnen und Bezeichnung im Rahmen der Marktkommunikation zu nutzen; Sponsor erhält eine Seite im Booklet ausschließlich für werbende Darstellung von Ausbildung, Weiterbildung u. Praktika; Übergabe von 12 Booklets	400,00

Fachbereich/Amt/EB	Sponsor/Firma	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
Dezernat III	Toepel GmbH Bauunternehmung	Neuaufgabe des Booklets für das Schul- und Ausbildungsjahr 2014/2015 im Rahmen einer Initiative der Wirtschaft zur Unterstützung des Übergangs von der Schule in Ausbildung und Beruf	Recht, sich als Sponsor der Initiative der Wirtschaft zur Unterstützung des Übergangs Schule in Ausbildung und Beruf zu bezeichnen und Bezeichnung im Rahmen der Marktkommunikation zu nutzen; Sponsor erhält eine Seite im Booklet ausschließlich für werbende Darstellung von Ausbildung, Weiterbildung u. Praktika; Übergabe von 12 Booklets	200,00
	Schubert Holding GmbH	Neuaufgabe des Booklets für das Schul- und Ausbildungsjahr 2014/2015 im Rahmen einer Initiative der Wirtschaft zur Unterstützung des Übergangs von der Schule in Ausbildung und Beruf	Recht, sich als Sponsor der Initiative der Wirtschaft zur Unterstützung des Übergangs Schule in Ausbildung und Beruf zu bezeichnen und Bezeichnung im Rahmen der Marktkommunikation zu nutzen; Sponsor erhält eine Seite im Booklet ausschließlich für werbende Darstellung von Ausbildung, Weiterbildung u. Praktika; Übergabe von 12 Booklets	500,00
	GETEC heat & power AG	Neuaufgabe des Booklets für das Schul- und Ausbildungsjahr 2014/2015 im Rahmen einer Initiative der Wirtschaft zur Unterstützung des Übergangs von der Schule in Ausbildung und Beruf	Recht, sich als Sponsor der Initiative der Wirtschaft zur Unterstützung des Übergangs Schule in Ausbildung und Beruf zu bezeichnen und Bezeichnung im Rahmen der Marktkommunikation zu nutzen; Sponsor erhält eine Seite im Booklet ausschließlich für werbende Darstellung von Ausbildung, Weiterbildung u. Praktika; Übergabe von 12 Booklets	1.000,00

Fachbereich/Amt/EB	Sponsor/Firma	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
Dezernat III	EDEKA Minden-Hannover Stiftung & Co.KG	Neuaufgabe des Booklets für das Schul- und Ausbildungsjahr 2014/2015 im Rahmen einer Initiative der Wirtschaft zur Unterstützung des Übergangs von der Schule in Ausbildung und Beruf	Recht, sich als Sponsor der Initiative der Wirtschaft zur Unterstützung des Übergangs Schule in Ausbildung und Beruf zu bezeich- nen und Bezeichnung im Rahmen der Markt- kommunikation zu nutzen; Sponsor erhält eine Seite im Booklet ausschließlich für wer- bende Darstellung von Ausbildung, Weiterbil- dung u. Praktika; Übergabe von 12 Booklets	750,00
	Bosch Communication Center Magdeburg GmbH	Neuaufgabe des Booklets für das Schul- und Ausbildungsjahr 2014/2015 im Rahmen einer Initiative der Wirtschaft zur Unterstützung des Übergangs von der Schule in Ausbildung und Beruf	Recht, sich als Sponsor der Initiative der Wirtschaft zur Unterstützung des Übergangs Schule in Ausbildung und Beruf zu bezeich- nen und Bezeichnung im Rahmen der Markt- kommunikation zu nutzen; Sponsor erhält eine Seite im Booklet ausschließlich für wer- bende Darstellung von Ausbildung, Weiterbil- dung u. Praktika; Übergabe von 12 Booklets	750,00
	1 weitere Sponsoring- vereinbarung	auf Wunsch des Sponsors Vertraulichkeit vereinbart (Unterlagen liegen OB vor)		250,00
			gesamt Dezernat III:	10.750,00

Fachbereich/Amt/EB	Sponsor/Firma	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
Dezernat IV FB 40 Volkshochschule (VHS)	Städtische Werke Magdeburg GmbH & Co.KG	Programmheft der Volkshochschule Frühjahrs- und Herbstsemester 2014	SWM-Card-Inhaber sowie 3 weitere Personen ihrer Wahl erhalten bei Belegung von Kursen ab 26 Stunden 5 % Nachlass; Aufhängung eines Banners mit Hinweis auf Zusammenarbeit zum Frühjahrs- und Herbstsemester	2.500,00
	ÖSA - Öffentliche Feuerversicherung Sachsen-Anhalt	Programmheft der Volkshochschule Frühjahrssemester 2014	Anzeige im Programmheft der VHS	1.300,00
	ÖSA - Öffentliche Feuerversicherung Sachsen-Anhalt	4. Magdeburger Vereinsforum am 25.01.2014	ÖSA-Logo im Programmheft; Hinweis auf Unterstützung durch Sponsor während der Veranstaltung; kostenfreie Teilnahme von ein bis zwei Mitarbeitern an ausgewählten Workshops	300,00
	1 weitere Sponsoring- vereinbarung	auf Wunsch des Sponsors Vertraulichkeit vereinbart (Unterlagen liegen OB vor)		700,00
FB 41 Bibliothek	Städtische Werke Magdeburg GmbH & CO. KG	Unterstützung des Projektes "Lesesommer XXL" 2014 (Abschlussveranstaltung am 20.09.14)	Benennung des Sponsors als Projektpartner der Stadtbibliothek (auf Homepage, in allen Veröffentlichungen und in/auf Werbemate- rialien zum Lesesommer 2014); Präsentation auf der Abschlussveranstaltung	1.000,00

Fachbereich/Amt/EB	Sponsor/Firma	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
FB 41 Bibliothek	1 weitere Sponsoringvereinbarung	auf Wunsch des Sponsors Vertraulichkeit vereinbart (Unterlagen liegen OB vor)		2.750,00 (+ Sachleistungen)
Eigenbetrieb Theater Magdeburg	6 Sponsoringvereinbarungen	auf Wunsch der Sponsoren Vertraulichkeit vereinbart (Unterlagen liegen OB vor)		62.500,00 (+ Sachleistungen)
Eigenbetrieb Puppentheater der Stadt Magdeburg	ÖSA Versicherungen	Internationales Figurentheaterfestival	öffentlichkeitswirksame Scheckübergabe; Hinweis auf ÖSA-Unterstützung auf Plakaten und anderen Drucksachen; ÖSA-Logo auf Sponsorentafel im Puppentheater; Puppenausstellung im ÖSA Kundendienst Center Magdeburg vor dem Figurentheaterfestival; Reservierung von 30 Eintrittskarten (10 Frei- und 20 Kaufkarten) für bestimmte Veranstaltungen; Reservierung von 50 Eintrittskarten für Mitarbeiter für das gesamte Festival	11.900,00

Fachbereich/Amt/EB	Sponsor/Firma	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
Eigenbetrieb Puppentheater der Stadt Magdeburg	Städtische Werke Magdeburg GmbH	Partner des Puppentheaters (Spielzeit)	Kartenpreismäßigung in Höhe von 0,50 €/Karte für alle Vorstellungen und 1,00 € für das Figurentheaterfestival BLICKWECHSEL 2014 (20.-26.6.14) für SWM-Card-Inhaber (+ 3 weitere Personen seiner Wahl); freier Ein- tritt am SWM-Card-Tag (15.12.14) für alle SWM-Card-Inhaber zur Puppentheater- sammlung im Figurenzentrum "Villa p"; Sicherstellung der Information der Besucher über Ermäßigungsangebote; Firmenlogo auf Druckerzeugnissen; Premierenkarten für Geschäftsführung, Bereitstellung von Frei- karten für eine gesonderte Veranstaltung	17.850,00
	1 weitere Sponsoring- vereinbarung	auf Wunsch des Sponsors Vertraulichkeit vereinbart (Unterlagen liegen OB vor)		9.000,00
			gesamt Dezernat IV:	109.800,00 (+ Sachleistungen)
Dezernat V V/02	Öffentliche Versiche- rungen Sachsen-Anhalt (ÖSA)	FreiwilligenPass 2014	Pressemeldung; Logo des Sponsors auf sämtlichen Druckerzeugnissen, Plakaten etc. zum FreiwilligenPass; Hinweis auf Unterstützung auf der Auszeichnungsveran- staltung für Ehrenamtliche am 25.09.14 durch den Oberbürgermeister	600,00

Fachbereich/Amt/EB	Sponsor/Firma	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
V/02	Innovations- und Gründerzentrum Magdeburg GmbH	FreiwilligenPass 2014	Erwähnung des Sponsors in sämtlichen Druckerzeugnissen zum FreiwilligenPass; Teilnahme an der Auszeichnungsveranstaltung am 25.09.2014; Hinweis auf Unterstützung durch Sponsor auf der Auszeichnungsveranstaltung und Möglichkeit, sich dort zu präsentieren	50,00
	Magdeburger Wohnungsbaugenossenschaft von 1893 eG	FreiwilligenPass 2014	Erwähnung des Sponsors in sämtlichen Druckerzeugnissen zum FreiwilligenPass; Teilnahme an der Auszeichnungsveranstaltung am 25.09.2014; Hinweis auf Unterstützung durch Sponsor auf der Auszeichnungsveranstaltung und Möglichkeit, sich dort zu präsentieren	300,00
	MWG Wohnungsgeossenschaft eG	FreiwilligenPass 2014	Erwähnung des Sponsors in sämtlichen Druckerzeugnissen zum FreiwilligenPass; Teilnahme an der Auszeichnungsveranstaltung am 25.09.2014; Hinweis auf Unterstützung durch Sponsor auf der Auszeichnungsveranstaltung und Möglichkeit, sich dort zu präsentieren	250,00

Fachbereich/Amt/EB	Sponsor/Firma	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
V/02	Städtische Werke Magdeburg GmbH & Co.KG	FreiwilligenPass 2014	Erwähnung des Sponsors in sämtlichen Druckerzeugnissen zum FreiwilligenPass; Teilnahme an der Auszeichnungsveranstal- tung am 25.09.2014; Hinweis auf Unterstüt- zung durch Sponsor auf der Auszeichnungs- veranstaltung und Möglichkeit, sich dort zu präsentieren	500,00
	Wohnungsbaugenos- senschaft "Otto von Guericke" eG	FreiwilligenPass 2014	Erwähnung des Sponsors in sämtlichen Druckerzeugnissen zum FreiwilligenPass; Teilnahme an der Auszeichnungsveranstal- tung am 25.09.2014; Hinweis auf Unterstüt- zung durch Sponsor auf der Auszeichnungs- veranstaltung und Möglichkeit, sich dort zu präsentieren	100,00
	Wohnungsbaugenos- senschaft "Stadt Mag- deburg von 1954" eG	FreiwilligenPass 2014	Erwähnung des Sponsors in sämtlichen Druckerzeugnissen zum FreiwilligenPass; Teilnahme an der Auszeichnungsveranstal- tung am 25.09.2014; Hinweis auf Unterstüt- zung durch Sponsor auf der Auszeichnungs- veranstaltung und Möglichkeit, sich dort zu präsentieren	200,00

Fachbereich/Amt/EB	Sponsor/Firma	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
V/02	E-Center (im Bördepark)	FreiwilligenPass 2014 (Unterstützung der Auszeichnungsveranstaltung am 25.09.2014 mit Stellung eines kalten Büffets und alkoholfreier Getränke für 120 Personen, Anlieferung und Abtransport)	Erwähnung des Sponsors in sämtlichen Druckerzeugnissen zum FreiwilligenPass; Teilnahme an der Auszeichnungsveranstaltung am 25.09.2014; Hinweis auf Unterstützung durch Sponsor auf der Auszeichnungsveranstaltung und Möglichkeit, sich dort zu präsentieren	Sachleistung (ohne Wertangabe)
	City-Carre Magdeburg	FreiwilligenPass 2014 (Bereitstellung von Gutscheinen für ausgezeichnete Magdeburger/-innen)	Erwähnung des Sponsors in sämtlichen Druckerzeugnissen zum FreiwilligenPass; Teilnahme an der Auszeichnungsveranstaltung am 25.09.2014; Hinweis auf Unterstützung durch Sponsor auf der Auszeichnungsveranstaltung und Möglichkeit, sich dort zu präsentieren	Sachleistung (im Wert von 300,00 €)
	Karstadt Warenhaus	FreiwilligenPass 2014 (Bereitstellung von Gutscheinen für ausgezeichnete Magdeburger/-innen)	Erwähnung des Sponsors in sämtlichen Druckerzeugnissen zum FreiwilligenPass; Teilnahme an der Auszeichnungsveranstaltung am 25.09.2014; Hinweis auf Unterstützung durch Sponsor auf der Auszeichnungsveranstaltung und Möglichkeit, sich dort zu präsentieren	Sachleistung (im Wert von 300,00 €)

Fachbereich/Amt/EB	Sponsor/Firma	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
V/02	ECE Allee-Center	FreiwilligenPass 2014 (Bereitstellung von Gutscheinen für ausgezeichnete Magdeburger/-innen)	Erwähnung des Sponsors in sämtlichen Druckerzeugnissen zum FreiwilligenPass; Teilnahme an der Auszeichnungsveranstaltung am 25.09.2014; Hinweis auf Unterstützung durch Sponsor auf der Auszeichnungsveranstaltung und Möglichkeit, sich dort zu präsentieren	Sachleistung (im Wert von 200,00 €)
	Magdeburger Wischmopp	FreiwilligenPass 2014 (Bereitstellung von Gutscheinen für ausgezeichnete Magdeburger/-innen)	Erwähnung des Sponsors in sämtlichen Druckerzeugnissen zum FreiwilligenPass; Teilnahme an der Auszeichnungsveranstaltung am 25.09.2014; Hinweis auf Unterstützung durch Sponsor auf der Auszeichnungsveranstaltung und Möglichkeit, sich dort zu präsentieren	Sachleistung (im Wert von 300,00 €)
	Bildungswerk der Wirtschaft Sachsen-Anhalt	FreiwilligenPass 2014 (Bereitstellung von Gutscheinen für ausgezeichnete Magdeburger/-innen)	Erwähnung des Sponsors in sämtlichen Druckerzeugnissen zum FreiwilligenPass; Teilnahme an der Auszeichnungsveranstaltung am 25.09.2014; Hinweis auf Unterstützung durch Sponsor auf der Auszeichnungsveranstaltung und Möglichkeit, sich dort zu präsentieren	Sachleistung (im Wert von 150,00 €)

Fachbereich/Amt/EB	Sponsor/Firma	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
V/02	Hotel Ratswaage Magdeburg	FreiwilligenPass 2014 (Bereitstellung von Gutscheinen für ausgezeichnete Magdeburger/-innen)	Erwähnung des Sponsors in sämtlichen Druckerzeugnissen zum FreiwilligenPass; Teilnahme an der Auszeichnungsveranstal- tung am 25.09.2014; Hinweis auf Unterstüt- zung durch Sponsor auf der Auszeichnungs- veranstaltung und Möglichkeit, sich dort zu präsentieren	Sachleistung (im Wert von 540,00 €)
	Zoologischer Garten Magdeburg gGmbH	FreiwilligenPass 2014 (Bereitstellung von Gutscheinen für ausgezeichnete Magdeburger/-innen)	Erwähnung des Sponsors in sämtlichen Druckerzeugnissen zum FreiwilligenPass; Teilnahme an der Auszeichnungsveranstal- tung am 25.09.2014; Hinweis auf Unterstüt- zung durch Sponsor auf der Auszeichnungs- veranstaltung und Möglichkeit, sich dort zu präsentieren	Sachleistung (im Wert von 240,00 €)
	Magdeburg Marketing, Kongress und Touris- mus GmbH	FreiwilligenPass 2014 (Bereitstellung von Gutscheinen für ausgezeichnete Magdeburger/-innen)	Erwähnung des Sponsors in sämtlichen Druckerzeugnissen zum FreiwilligenPass; Teilnahme an der Auszeichnungsveranstal- tung am 25.09.2014; Hinweis auf Unterstüt- zung durch Sponsor auf der Auszeichnungs- veranstaltung und Möglichkeit, sich dort zu präsentieren	Sachleistung (im Wert von 420,00 €)

Fachbereich/Amt/EB	Sponsor/Firma	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
V/02	Paganini Eventmarketing GmbH	FreiwilligenPass 2014 (Serviceleistungen für die Auszeichnungsveranstaltung)	Erwähnung des Sponsors in sämtlichen Druckerzeugnissen zum FreiwilligenPass; Teilnahme an der Auszeichnungsveranstaltung am 25.09.2014; Hinweis auf Unterstützung durch Sponsor auf der Auszeichnungsveranstaltung und Möglichkeit, sich dort zu präsentieren	Sachleistung (ohne Wertangabe)
			gesamt Dezernat V:	2.200,00 (+ Sachleistungen)