



Gender Mainstraming / Gender Budgeting in der Landeshauptstadt Magdeburg 2015

AG Treffen am 14.04.2015



Hauptziele der Gleichstellungsarbeit in der Landeshauptstadt Magdeburg

- Umsetzung von Chancengleichheit und Gleichberechtigung
- Frauenförderung extern und intern
- Gender Mainstreaming extern und intern





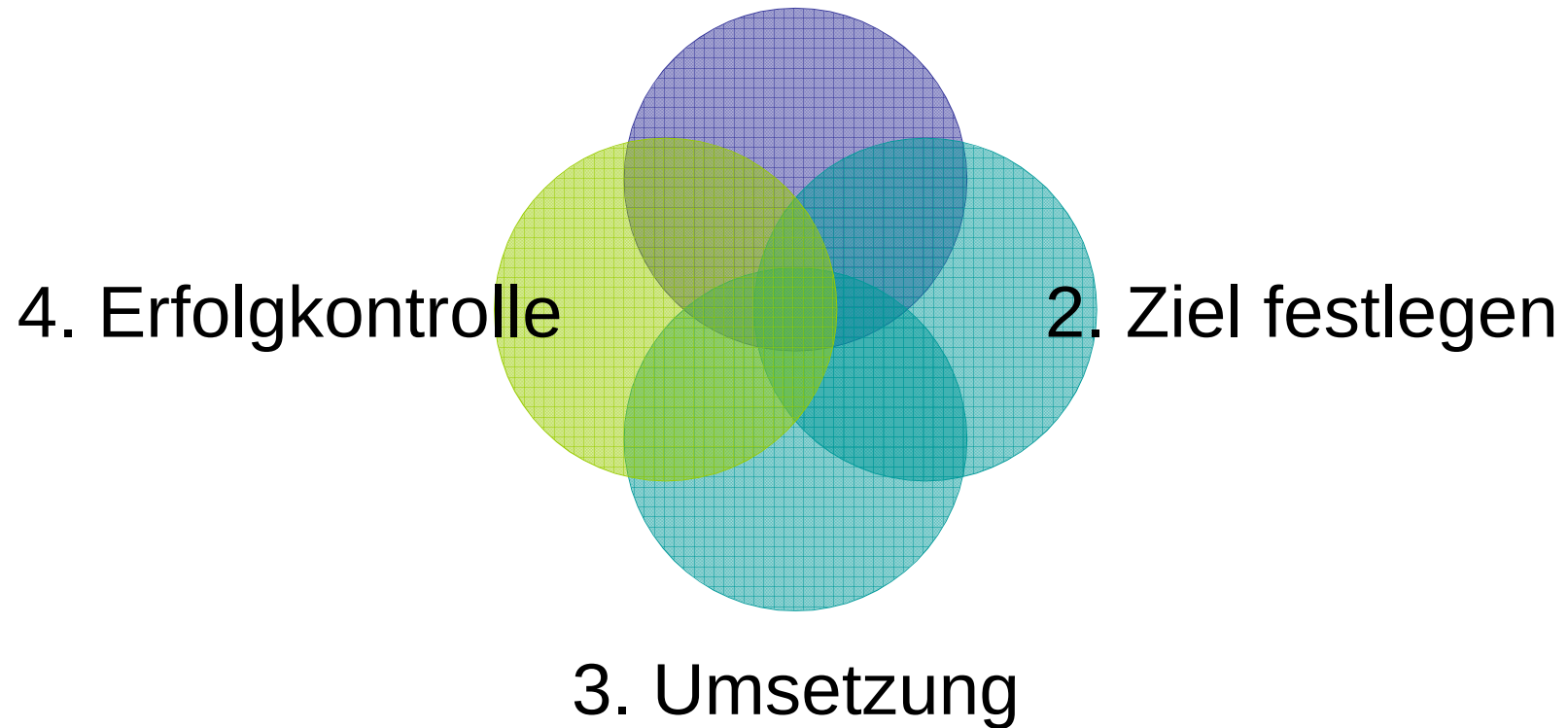
Gender Mainstreaming

ist eine **Strategie** und eine Methode in der Gleichstellungspolitik zur Durchsetzung von Chancengleichheit von Frauen und Männern.
Durch die Umsetzung von Gender Mainstreaming erfolgen Veränderungen von Planungs- und Entscheidungsprozessen und Organisationsveränderungen.

- **Gender**
kommt aus dem Englischen und bezeichnet die gesellschaftlich, sozialen und kulturell geprägten Gesellschaftsrollen von Frauen und Männern – also das soziale Geschlecht
- **Mainstreaming**
heißt im Englischen „Hauptstrom“
bei allen politischen Vorhaben- egal, ob es z.B. in der Gesundheitspolitik, der Wirtschaftspolitik, im Städtebau oder der Jugendhilfe – die unterschiedlichen Lebenssituationen und Interessen von Frauen und Männern und Mädchen und Jungen müssen berücksichtigt werden.

- **Gender Budgeting,**
- **bedeutet die Etablierung und Durchführung von Maßnahmen innerhalb des Prozesses der Aufstellung von öffentlichen Haushalten (englisch: budget), mit dem Ziel, die tatsächliche Gleichstellung der Geschlechter zu fördern und schließlich zu erreichen.**

1. Situations-Analyse



Umsetzung von Gender Mainstreaming

- 2001 Information zur Umsetzung von Gender Mainstreaming in der Stadtverwaltung – Prüfauftrag durch den Oberbürgermeister an alle Beigeordneten der LH MD zur Umsetzung von Gender Mainstreaming – Top Down Ansatz
- Schulung der Beigeordneten und Amtsleiter/innen der LH MD durch das GISA Institut LSA
- Vorstellung von Gender Mainstreaming / Gender Budgeting im Ausschuss für Familie und Gleichstellung
- Information zu Gender Mainstreaming an alle Fraktionen des Stadtrates



- Stadtratsbeschluss Nr. 1416-48 (VI) 07 der LH MD zur Umsetzung der EU Charta für die Gleichstellung von Frauen und Männern im Rahmen des Europäischen Jahres der Chancengleichheit 2007
- Information über Umsetzung von Gender Mainstreaming/ Gender Budgeting durch die Senatsverwaltung Berlin, Abteilung Finanzen in der OB Dienstberatung
- Gründung der AG Gender Budgeting der LH MD
- Erarbeitung von Produkten in den Dezernaten
- Begleitung einer Masterarbeit an der OvG Universität



Produkte

- Dezernat I
- Produkt:12601000
- Brandschutz, Amt 37
- Maßnahmen: alle notwendigen Maßnahmen zur Abwehr von akuten Gefahren-Brände, Unfälle, Notstände Personalstruktur der Freiwilligen Feuerwehr, Berufsfeuerwehr
- Ziel: Ausgleich des Anteils von weiblichen freiwilligen Helfern/ Mitarbeiter/innen bei der Magdeburger Feuerwehr

Produkte

- Dezernat II
- Produkt: Haushalt
- Maßnahme: *Implementierung von Gender Budgeting in allen Bereichen des Haushaltes der Stadt*
- Ziel: Umsetzung von Gender Budgeting im Haushalt

Produkte

- Dezernat III
- Produkt: 57101000
- Wirtschaftsförderung, Summe 38.000 EUR
- Unterstützung des Edithafestes: 6.000EUR
- Maßnahmen: Förderung der Wirtschaft und des Tourismus, insb. Aquise, Behördenmanagement Standortmarketing, Bestandsbetreuung und Entwicklung
- Ziel: Erhöhung des Anteiles von Unternehmerinnen / selbständigen Frauen in MD durch gezielte Maßnahmen der Wirtschaftsförderung/ Zusammenarbeit mit der Unternehmerinnenakademie/ Unterstützung der touristischen Attraktivität der LH MD

Produkte

-
- Dezernat IV
- Produkt: 27201000
- Stadtbibliothek, Summe 3.000 EUR
- FB 41
- Maßnahmen: Bereitstellung und Vermittlung von Medien und Informationen, Vermittlung von Lese- und Medienkompetenz, alle Arten von Veranstaltungen, Kooperation mit Schulen/ Kindereinrichtungen und andere Einrichtungen
- Ziel: Erhöhung des Anteile von Familien mit Migrationshintergrund und besonders von Frauen Erhöhung des Anteiles von Jungen als Nutzer der Bibliothek durch gezielte Angebote und Bestandsveränderung und Erhöhung des Anteiles von Migrantinnen (besonders Mütter mit Kindern) durch mehrsprachige Flyer im Bereich Kinderbibliothek Erhöhung der Sprachkompetenz von Migrantinnen

Produkte

- Dezernat V
- Produkt: 31301000
- Hilfen für Asylbewerber
- Amt 50
- Maßnahmen: Einzelfallbezogene Leistungen, die der Sicherstellung des notwendigen Lebensunterhaltes und der Unterkunft dienen, einschl. interkulturelle Beratung im Rahmen des AsylbLG,
- Ziel: bedarfsgerechte wirtschaftliche und persönliche Hilfen Anzahl der Personen/ Kosten nach Männern und Frauen erfassen analysieren und bedarfsgerecht einsetzen

Produkte

- Dezernat VI
- Produkt: 54102000
- Gemeindestraßen, Verkehrsflächen und Anlagen, Öffentlicher Personalverkehr(ÖPNV) Amt 66
- Maßnahmen: Wartung und Instandhaltung und Neubau von Straßen, Wegen, Plätzen, Brücken, Verkehrsleiteinrichtungen, Lärmschutzwände, Straßenbeleuchtung sowie Aufgaben der Straßenbau- und Straßenverkehrsbehörde, Tiefbaukontrolle
Personalstruktur – Bauhof
- Ziel: Erhöhung des Anteils von Mädchen/ Frauen im Bauhof, Teilnahme am Girls Day/

Dezernate I-VI : Richtlinie über die Gewährung von Zuwendungen aus Haushaltsmitteln der Landeshauptstadt Magdeburg 02/03

Punkt 1. Geltungsbereich

„Bei der Ausreichung und dem Nachweis der Verwendung der Fördermittel ist der Gender - Mainstreaming -Ansatz zu beachten....“

Anträge und Verwendungsnachweise müssen konkrete geschlechtsspezifische Aspekte beinhalten.



langfristiges Ziel

- Implementierung von Gender Budgeting in allen Bereichen des Haushaltes der Stadt Magdeburg

