

**Förderprogramm:** Aktive Stadt- und Ortsteilzentren

**Fördergebiet:** Gesamtmaßnahme: Neustadt (ASO)

**Maßnahmeplan auf Basis:** Maßnahme-, Kosten-, Finanzierungs- und Zeitplan bis PJ 2016, bis HHJ 2020

Arbeitsstand 02.09.2015

Dem Antrag auf Zuwendung für das Fördergebiet Neustadt (ASO) liegen folgende Einzelmaßnahmen zu Grunde:

lfd. Nr.	Einzelmaßnahme (Bezeichnung und Träger)	Kosten der Einzelmaßnahme EUR	Finanzierung der Einzelmaßnahme				Durchführungszeitraum Jahr	Mittel je Haushaltsjahr EUR	zust. Dezernat	Kurzbeschreibung
			Einnahmen EUR	Eigenmittel EUR	EFRE EUR	Fördermittel EUR				
<b>I. Bewilligte Maßnahmen, ausfinanziert</b>										
<b>PJ 2012</b>										
1	<b>Monitoring Evaluation des Prozess</b> <i>Landeshauptstadt Magdeburg(A)</i> 1.1.3	5.000		1.667		3.333	2015	HHJ 2015: 5.000	VI	Monitoring Evaluation des Prozess
2	<b>Lichtinstallationen Nicolaiplatz - Moritzstraße - Moritzplatz</b> Planung und Realisierung <i>Landeshauptstadt Magdeburg (A)</i> 2.4.5	50.000		16.667		33.333	2014	HHJ 2014: 50.000	VI	Planung und Realisierung
<b>PJ 2013</b>										
1	<b>St. Nicolai, Sicherung / Sanierung - Schwammsanierung</b> im hohen Chor und der Apsis <i>Evang. Kirchengemeinde St. Nicolai (A)</i> 3.1.3	300.000		100.000		200.000	2014	HHJ 2014: 300.000	St. Nicolai	Durchführung der Schwammsanierung
2	<b>St. Nicolai, Sicherung / Sanierung - Schwammsanierung,</b> Konzept und Planung im hohen Chor und der Apsis <i>Evang. Kirchengemeinde St. Nicolai (A)</i> 1.2.3	50.000		16.667		33.333	2014	HHJ 2014: 50.000	St. Nicolai	Konzept und Planung
3	<b>Geschäftsstraßenmanagement (1)</b> Gesamtkoordination bis Umsetzung der Einzelmaßnahmen im Fördergebiet (A) <i>Landeshauptstadt Magdeburg</i> 1.1.5	120.000		40.000		80.000	2015-2016	HHJ 2015: 60.000 HHJ 2016: 60.000	VI	Geschäftsstraßenmanagement ähnl. wie Stadtteilmanager
4	<b>Stadtteilmarketing (8)</b> Marketingmaßnahmen im Fördergebiet (A) <i>Landeshauptstadt Magdeburg</i> 1.1.5	30.000		10.000		20.000	2015-2016	HHJ 2015: 15.000 HHJ 2016: 15.000	VI	Konzept und Realisierung eines abgestimmten Stadtteilmarketings

lfd. Nr.	Einzelmaßnahme (Bezeichnung und Träger)	Kosten der Einzelmaßnahme EUR	Finanzierung der Einzelmaßnahme				Durchführungs- zeitraum Jahr	Mittel je Haushaltsjahr EUR	zust. Dezernat	Kurzbeschreibung
			Einnahmen EUR	Eigenmittel EUR	EFRE EUR	Fördermittel EUR				
5	<b>Verfügungsfond (3)</b> Kofinanzierung privater Maßnahmen zur Erhaltung und Entwicklung zentraler Stadtgebiete (A) Landeshauptstadt Magdeburg 4.4	30.000		10.000		20.000	2014-2015 HHJ 2014: 15.000 HHJ 2015: 15.000	VI	Kofinanzierung privater Maßnahmen zur Erhaltung und Entwicklung zentraler Stadtgebiete	
<b>II. bewilligte Maßnahmen, nicht ausfinanziert</b>										
<b>PJ 2012</b>										
1	<b>Neugestaltung Platz vor dem Gesundheitsamt (16) und Kuckhoff- Platz (17)</b> Planung und Realisierung (I) Landeshauptstadt Magdeburg 2.4.1	510.000		170.000		340.000	2014-2015 HHJ 2014: 52.000 HHJ 2015: 458.000	VI	Neugestaltung Platz vor dem Gesundheitsamt und Kuckhoffplatz Planung und Realisierung	
2	<b>Freiraum-Aufwertung entlang der Lübecker Strasse (25)</b> Gestaltung und Aufwertung des straßenbegleitenden Freiraums (I) Landeshauptstadt Magdeburg 2.4.1	194.310		64.770		129.540	2013-2015 HHJ 2013: 68.810 HHJ 2014: 93.500 HHJ 2015: 32.000	VI	Gestaltung und Aufwertung des straßenbegleitenden Freiraums	
<b>PJ 2013</b>										
1	<b>Aufwertung Nicolaiplatz (15)</b> Planung und Realisierung (I) Landeshauptstadt Magdeburg 2.4.1	416.663		138.888		277.775	2014-2017 HHJ 2014: 51.668 HHJ 2015: 201.000 HHJ 2016: 46.500 HHJ 2017: 117.495	VI	Aufwertung und Instandsetzung des Platzes	
<b>III. Maßnahmen Antrag PJ 2015</b>										
1	<b>Studiokino, Moritzplatz 1a / Abenstraße 6; Medienzentrum Marktschlösschen (22; 23)</b> - Sicherung u. Sanierung von Dach / Fassade / Fenster, 1./2. BA - Fortführung Konzept und Planung Herr Salender / Filmkunst e.V., Magdeburg (A) 3.1.1 / 1.2.3	350.000		116.667		233.333	2016 HHJ 2016: 350.000	Privater	Sicherung Sanierung von Dach / Fassade / Fenster; Fortführung Konzept und Planung <b>Antrag zum 30.03.2015 beim LVWA zurückgezogen, wegen unvollständiger Unterlagen!</b>	
2	<b>Sicherung Sanierung von Dach, Fassade und Fenster,</b> Pfarr- und Gemeindehaus der Evang. Kirchgemeinde St. Nicolai, Brüderstraße 1-2 (A) 3.3.2	322.490		42.999		85.997	2016 HHJ 2016: 128.996	St. Nicolai	Sicherung / Sanierung von Dach, Fassade und Fenster (Hüllenförderung / Denkmal)	

lfd. Nr.	Einzelmaßnahme (Bezeichnung und Träger)	Kosten der Einzelmaßnahme EUR	Finanzierung der Einzelmaßnahme				Durchführungs- zeitraum Jahr	Mittel je Haushaltsjahr EUR	zust. Dezernat	Kurzbeschreibung
			Einnahmen EUR	Eigenmittel EUR	EFRE EUR	Fördermittel EUR				
3	<b>Aufwertung Nicolaiplatz (15)</b> Planung und Realisierung, 2. BA (I) <i>Landeshauptstadt Magdeburg</i> 2.4.1	500.000		166.667		333.333	2016-2018	HHJ 2016: 250.000 HHJ 2017: 250.000	VI	Fortführung Aufwertung und Instandsetzung des Platzes
<b>IV. Maßnahmen zur Beantragung im PJ 2016</b>										
1	<b>Freiraumaufwertung Lübecker Straße 2. BA (25)</b> Gestaltung und Aufwertung des straßenbegleitenden Freiraumes <i>Landeshauptstadt Magdeburg (I)</i> 2.4.1	131.000		43.667		87.333	HHJ 2017	HHJ 2017: 131.000	VI	Gestaltung und Aufwertung des straßenbegleitenden Freiraums; 2. BA zwischen Kastanienstraße und Heinrichstraße incl. Schäden im Rad- und Gehweg (Mittel aus PJ 2012 nicht ausreichend)
2	<b>Neugestaltung Kuckhoffplatz (2. BA) (17)</b> Planung und Realsierung <i>Landeshauptstadt Madgeburg (I)</i> 2.4.1	247.500		82.500		165.000	HHJ 2017-2018	HHJ 2017: 27.500 HHJ 2018: 220.000	VI	Neugestaltung Kuckhoffplatz (2. BA) ; Bewilligung aus PJ 2012 reicht lt. Kostenschätzung nur Platz am Gesundheitsamt
3	<b>Barrierefrei Haltestelle Nicolaiplatz (26)</b> Planung und Realsierung <i>Landeshauptstadt Madgeburg (I)</i> 2.4.4	450.000		150.000		300.000	HHJ 2017-2019	HHJ 2017: 50.000 HHJ 2018: 200.000 HHJ 2019: 200.000	VI	Planung und Realisierung der vorhanden Haltestelle - barrierefreier Umbau ggf. Umverlegung vor den Nicolaiplatz
4	<b>Geschäftsstraßenmanagement (1)</b> Gesamtkoordination bis Umsetzung der Einzelmaßnahmen im Fördergebiet <i>Landeshauptstadt Magdeburg (A)</i> 1.1.5	180.000		60.000		120.000	HHJ 2017-2019	HHJ 2017: 60.000 HHJ 2018: 60.000 HHJ 2019: 60.000	VI	Geschäftsstraßenmanagement ähnl. wie Stadtteilmanager
5	<b>Stadtteilmarketing (8)</b> Marketingmaßnahmen im Fördergebiet <i>Landeshauptstadt Magdeburg (A)</i> 1.1.5	36.000		12.000		24.000	HHJ 2017-2019	HHJ 2017: 12.000 HHJ 2018: 12.000 HHJ 2019: 12.000	VI	Konzept und Realisierung eines abgestimmten Stadtteilmarketings