

Förderprogramm: Aktive Stadt- und Ortsteilzentren

Fördergebiet: Gesamtmaßnahme: Neustadt (ASO)

Maßnahmeplan auf Basis: Maßnahme-, Kosten-, Finanzierungs- und Zeitplan bis PJ 2016, bis HHJ 2020

Arbeitsstand 02.09.2015

Dem Antrag auf Zuwendung für das Fördergebiet Neustadt (ASO) liegen folgende Einzelmaßnahmen zu Grunde:

lfd. Nr.	Einzelmaßnahme (Bezeichnung und Träger)	Kosten der Einzelmaßnahme EUR	Finanzierung der Einzelmaßnahme				Durchführungszeitraum Jahr	Mittel je Haushaltsjahr EUR	zust. Dezernat	Kurzbeschreibung
			Einnahmen EUR	Eigenmittel EUR	EFRE EUR	Fördermittel EUR				
I. Bewilligte Maßnahmen, ausfinanziert										
PJ 2012										
1	Monitoring Evaluation des Prozess <i>Landeshauptstadt Magdeburg(A)</i> 1.1.3	5.000		1.667		3.333	2015	HHJ 2015: 5.000	VI	Monitoring Evaluation des Prozess
2	Lichtinstallationen Nicolaiplatz - Moritzstraße - Moritzplatz Planung und Realisierung <i>Landeshauptstadt Magdeburg (A)</i> 2.4.5	50.000		16.667		33.333	2014	HHJ 2014: 50.000	VI	Planung und Realisierung
PJ 2013										
1	St. Nicolai, Sicherung / Sanierung - Schwammsanierung im hohen Chor und der Apsis <i>Evang. Kirchengemeinde St. Nicolai (A)</i> 3.1.3	300.000		100.000		200.000	2014	HHJ 2014: 300.000	St. Nicolai	Durchführung der Schwammsanierung
2	St. Nicolai, Sicherung / Sanierung - Schwammsanierung, Konzept und Planung im hohen Chor und der Apsis <i>Evang. Kirchengemeinde St. Nicolai (A)</i> 1.2.3	50.000		16.667		33.333	2014	HHJ 2014: 50.000	St. Nicolai	Konzept und Planung
3	Geschäftsstraßenmanagement (1) Gesamtkoordination bis Umsetzung der Einzelmaßnahmen im Fördergebiet (A) <i>Landeshauptstadt Magdeburg</i> 1.1.5	120.000		40.000		80.000	2015-2016	HHJ 2015: 60.000 HHJ 2016: 60.000	VI	Geschäftsstraßenmanagement ähnl. wie Stadtteilmanager
4	Stadtteilmarketing (8) Marketingmaßnahmen im Fördergebiet (A) <i>Landeshauptstadt Magdeburg</i> 1.1.5	30.000		10.000		20.000	2015-2016	HHJ 2015: 15.000 HHJ 2016: 15.000	VI	Konzept und Realisierung eines abgestimmten Stadtteilmarketings

lfd. Nr.	Einzelmaßnahme (Bezeichnung und Träger)	Kosten der Einzelmaßnahme EUR	Finanzierung der Einzelmaßnahme				Durchführungs- zeitraum Jahr	Mittel je Haushaltsjahr EUR	zust. Dezernat	Kurzbeschreibung
			Einnahmen EUR	Eigenmittel EUR	EFRE EUR	Fördermittel EUR				
5	Verfügungsfond (3) Kofinanzierung privater Maßnahmen zur Erhaltung und Entwicklung zentraler Stadtgebiete (A) Landeshauptstadt Magdeburg 4.4	30.000		10.000		20.000	2014-2015 HHJ 2014: 15.000 HHJ 2015: 15.000	VI	Kofinanzierung privater Maßnahmen zur Erhaltung und Entwicklung zentraler Stadtgebiete	
II. bewilligte Maßnahmen, nicht ausfinanziert										
PJ 2012										
1	Neugestaltung Platz vor dem Gesundheitsamt (16) und Kuckhoff- Platz (17) Planung und Realisierung (I) Landeshauptstadt Magdeburg 2.4.1	510.000		170.000		340.000	2014-2015 HHJ 2014: 52.000 HHJ 2015: 458.000	VI	Neugestaltung Platz vor dem Gesundheitsamt und Kuckhoffplatz Planung und Realisierung	
2	Freiraum-Aufwertung entlang der Lübecker Strasse (25) Gestaltung und Aufwertung des straßenbegleitenden Freiraums (I) Landeshauptstadt Magdeburg 2.4.1	194.310		64.770		129.540	2013-2015 HHJ 2013: 68.810 HHJ 2014: 93.500 HHJ 2015: 32.000	VI	Gestaltung und Aufwertung des straßenbegleitenden Freiraums	
PJ 2013										
1	Aufwertung Nicolaiplatz (15) Planung und Realisierung (I) Landeshauptstadt Magdeburg 2.4.1	416.663		138.888		277.775	2014-2017 HHJ 2014: 51.668 HHJ 2015: 201.000 HHJ 2016: 46.500 HHJ 2017: 117.495	VI	Aufwertung und Instandsetzung des Platzes	
III. Maßnahmen Antrag PJ 2015										
1	Studiokino, Moritzplatz 1a / Abenstraße 6; Medienzentrum Marktschlösschen (22; 23) - Sicherung u. Sanierung von Dach / Fassade / Fenster, 1./2. BA - Fortführung Konzept und Planung Herr Salender / Filmkunst e.V., Magdeburg (A) 3.1.1 / 1.2.3	350.000		116.667		233.333	2016 HHJ 2016: 350.000	Privater	Sicherung Sanierung von Dach / Fassade / Fenster; Fortführung Konzept und Planung Antrag zum 30.03.2015 beim LVWA zurückgezogen, wegen unvollständiger Unterlagen!	
2	Sicherung Sanierung von Dach, Fassade und Fenster, Pfarr- und Gemeindehaus der Evang. Kirchgemeinde St. Nicolai, Brüderstraße 1-2 (A) 3.3.2	322.490		42.999		85.997	2016 HHJ 2016: 128.996	St. Nicolai	Sicherung / Sanierung von Dach, Fassade und Fenster (Hüllenförderung / Denkmal)	

lfd. Nr.	Einzelmaßnahme (Bezeichnung und Träger)	Kosten der Einzelmaßnahme EUR	Finanzierung der Einzelmaßnahme				Durchführungs- zeitraum Jahr	Mittel je Haushaltsjahr EUR	zust. Dezernat	Kurzbeschreibung
			Einnahmen EUR	Eigenmittel EUR	EFRE EUR	Fördermittel EUR				
3	Aufwertung Nicolaiplatz (15) Planung und Realisierung, 2. BA (I) <i>Landeshauptstadt Magdeburg</i> 2.4.1	500.000		166.667		333.333	2016-2018	HHJ 2016: 250.000 HHJ 2017: 250.000	VI	Fortführung Aufwertung und Instandsetzung des Platzes
IV. Maßnahmen zur Beantragung im PJ 2016										
1	Freiraumaufwertung Lübecker Straße 2. BA (25) Gestaltung und Aufwertung des straßenbegleitenden Freiraumes <i>Landeshauptstadt Magdeburg (I)</i> 2.4.1	131.000		43.667		87.333	HHJ 2017	HHJ 2017: 131.000	VI	Gestaltung und Aufwertung des straßenbegleitenden Freiraums; 2. BA zwischen Kastanienstraße und Heinrichstraße incl. Schäden im Rad- und Gehweg (Mittel aus PJ 2012 nicht ausreichend)
2	Neugestaltung Kuckhoffplatz (2. BA) (17) Planung und Realsierung <i>Landeshauptstadt Madgeburg (I)</i> 2.4.1	247.500		82.500		165.000	HHJ 2017-2018	HHJ 2017: 27.500 HHJ 2018: 220.000	VI	Neugestaltung Kuckhoffplatz (2. BA) ; Bewilligung aus PJ 2012 reicht lt. Kostenschätzung nur Platz am Gesundheitsamt
3	Barrierefrei Haltestelle Nicolaiplatz (26) Planung und Realsierung <i>Landeshauptstadt Madgeburg (I)</i> 2.4.4	450.000		150.000		300.000	HHJ 2017-2019	HHJ 2017: 50.000 HHJ 2018: 200.000 HHJ 2019: 200.000	VI	Planung und Realisierung der vorhanden Haltestelle - barrierefreier Umbau ggf. Umverlegung vor den Nicolaiplatz
4	Geschäftsstraßenmanagement (1) Gesamtkoordination bis Umsetzung der Einzelmaßnahmen im Fördergebiet <i>Landeshauptstadt Magdeburg (A)</i> 1.1.5	180.000		60.000		120.000	HHJ 2017-2019	HHJ 2017: 60.000 HHJ 2018: 60.000 HHJ 2019: 60.000	VI	Geschäftsstraßenmanagement ähnl. wie Stadtteilmanager
5	Stadtteilmarketing (8) Marketingmaßnahmen im Fördergebiet <i>Landeshauptstadt Magdeburg (A)</i> 1.1.5	36.000		12.000		24.000	HHJ 2017-2019	HHJ 2017: 12.000 HHJ 2018: 12.000 HHJ 2019: 12.000	VI	Konzept und Realisierung eines abgestimmten Stadtteilmarketings