

## **Anlage B2**

### **Lokale ECG-Werbepartner**

(Auswahl)

#### **Werbung in Ehrenamtsgremien**

22.09.14	Beirat Integration und Zuwanderung im Alten Rathaus (KB)
18.11.14	Fachkonferenz des Integrationsnetzwerkes im Alten Rathaus (Koordinator)
11.03.14	Beirat Städtepartnerschaften im Alten Rathaus (FV IK/KB)
04.11.14	Politischer Runder Tisch der Frauen im Alten Rathaus (KB)
16.03.15	Arbeitsgruppentreffen des Integrationsnetzwerkes im EineWeltHaus (FV IK/KB)

#### **Werbung bei öffentlichen Veranstaltungen**

13.06.14	1. Magdeburger Engagementmesse im Alten Rathaus (KB)
25.09.14	Ehrung Freiwilligen-Pass im Gesellschaftshaus (KB)
03.10.14	23. Rathausfest im Alten Rathaus (KB)
13.-15.10.14	15. Magdeburger Chorfest im Gesellschaftshaus, Dom und Opernhaus sowie in der Konzerthalle (FV IK/KB)
31.01.15	5. Magdeburger Vereinsforum in der Volkshochschule (KB)
21.02.15	Sängertag Chorkreis Magdeburger Börde im Loksuppen Hafenstraße (FV IK/KB)
29.-31.05.15	19. Sachsen-Anhalt-Tag in Köthen, Präsentation im „Weltoffenen Sachsen-Anhalt“ und beim Festumzug - vertreten durch den Magdeburger Knabenchor, als Mitwirkender der ECG und Chor, der eine Woche später sein 30-jähriges Bestehen feierte – (FV IK/KB)
01.07.15	2. Magdeburger Engagementmesse im Alten Rathaus (KB/VHS)

#### **Stadtmarketing**

- Im Zeitraum 10/2014 bis 05/2015 konnten durch das Kulturbüro ca. 10.000 Flyer und 10.000 Lesezeichen im Stadtgebiet dank zahlreicher Unterstützer verteilt werden.
- Produktion und Ausstrahlung der Sendung „Frühstück bei Otto“ durch den Offenen Kanal Magdeburg am 02.03.2015, Pro M-Geschäftsführer Georg Bandarau im Gespräch mit ECG-Projektleiter Jürgen Lahmeyer
- Unmittelbar vor den ECG – ab 30.06.15, kamen ca. 20.000 Veranstaltungsflyer in Magdeburg kostenfrei zur Verteilung: 8.500 deutschsprachige und 150 englischsprachige Exemplare (durch das Kulturbüro), 5.000 deutschsprachige und 1.000 englischsprachige Exemplare (MVB in Bussen und Bahnen), 1.500 deutschsprachige und 3.500 englischsprachige Exemplare (durch INTERKULTUR)
- Verteilung von Werbematerialien durch die Vereinsmitglieder von Pro M und IG Innenstadt, die Universität, die Hochschule, die Universitäts-Klinik, das Städtische Klinikum, viele Einrichtungen der Stadt, die Stadtführer, die Ev. und die Kath. Kirche, kulturelle Institutionen, MMKT u.a.m.

- ECG-Informationen im elektronischen Newsletter von Pro M und auf den Internetseiten seiner Vereine
- Das Allee-Center ermöglichte am 20.06.2015 ein „Special Event“ im Basement seines Hauses. Dabei handelte es sich um ein sehr erfolgreiches 90-minütiges Chorkonzert mit drei Chören des Chorkreises Magdeburger Börde: Neuer Magdeburger Kammerchor; Frauenchor „ßwiet ßisters“, Pretzien; Gospelchor Wolmirstedt, mit dem für die ECG geworben wurde.
- Hinweise auf die ECG in sozialen Medien durch die Partner/Unterstützer
- Das Kulturbüro unterstützte INTERKULTUR bei der Planung und Umsetzung von Sichtwerbung:
  - Plakatierung an 220 Litfaßsäulen und 165 CLP's der Fa. Ströer (30.06. bis 13.07.15)
  - Fahnen vor dem Rathaus, Kulturbüro, Karstadt, dem Allee-Center und Papenbreer sowie Fahnen an 44 Fahnenmasten von Pro M entlang des Breiten Weges (kostenfreie Bereitstellung der Fahnenmasten durch die genannten Partner).
- Die Domgemeinde bewarb auf Initiative des Kulturbüros in ihrem Gemeindebrief (Druck-Auflage 250 Exemplare, auch im Internet abrufbar) das Friedenskonzert im Dom.
- Verlinkungen und Social Media-Aktivitäten von diversen lokalen Partnern

### Überregionales Marketing

- Bei den 8. World Choir Games im Juli 2014 in Riga erhielten die teilnehmenden Chöre Flyer der MMKT mit Reiseangeboten für Magdeburg in englischer Sprache.
- Veranstaltungs-Kalender 2014/15 sowie Reiseplaner 2015 der MMKT
- Tourismusmessen und Reisefachworkshops (z. B. 1. Osteuropa-Workshop im Herbst 2014 in Potsdam und ITB im März 2015 in Berlin)
- Online-Werbung MMKT (Startseite, Tourismus-Newsletter, facebook)
- Verlinkung von der INTERKULTUR-Internetseite zum Image-Film der MMKT über Magdeburg (der wegen fehlender GEMA-Rechte nicht kopiert werden durfte)
- Magdeburg Information legte kostenfrei Werbematerialien zu den ECG aus (Flyer, Lesezeichen, Programmflyer)
- Für die Auftaktpressekonferenz am 25.2.2015 und für die Teilnehmer der ECG in Magdeburg wurde touristisches Material der MMKT und der IMG zusammengestellt.
- kostenfreie Anzeige der MMKT im Heft „Wo&hin“ im Juli 2015
- Werbung auf Leipziger Buchmesse im Frühjahr 2015 durch die Gesellschaft für Wirtschaftsservice Magdeburg (GWM)
- kostenfreie Anzeige in der Chorzeitschrift der Chorverbandes Sachsen-Anhalt
- Kostenfreie Werbung in Zeitschrift des Studentenwerkes Halle