

Anlage B6

ÜBERBLICK

Berichterstattung zum Event

Stand: 25.08.2015

◆ **Print/Online national**

- 106 Beiträge

◆ **Print/Online international**

- 39 Beiträge, 12 Länder

◆ **TV**

- 3 Beiträge MDR
- 4 Beiträge Lokalfernsehen (MDF1, KulturMD)

◆ **Radio**

- 2 Beiträge MDR (Figaro, MDR Sachsen-Anhalt)
- 2 Beiträge andere (SWR2, Deutschlandradio Kultur)

◆ **Social Media (Facebook, twitter, instagram) im Juli 2015**

- **Facebook:** 87 Postings (Seite „European Choir Games“);
Reichweite am 11 Juli: 22.706 (gestiegen um 2206 % von 1.029 am 1. Juli)
- **twitter:** 66 tweets vom Account @INTERKULTUR, 27.000 tweet
impressions, 150 Erwähnungen, 2.259 Profilbesuche
- **instagram:** 365 Beiträge mit hashtag #ecg2015

◆ **Videos (ChoirTV, youtube, Facebook) im Juli 2015**

- ChoirTV: 33 Videos mit tag „ecg2015“ (10.709 views)
- YouTube: 16 Videos (19.060 views)
- Facebook: 4 Videos (10.340 views)

◆ **NEWSROOM (online seit 06. Juli 2015)**

- 26 veröffentlichte Beiträge zur Veranstaltung