

Anlage 2

Bisherige Ergebnisse von Standortmarketing und Unternehmensförderung in China:

- **Investition des Unternehmens JanBilin mbH** nach langjähriger Geschäftstätigkeit im Vertrieb; Investition in Gewerbefläche Ölmühle, ca. 10.000 qm, 3-4 Mio. Euro Investment in die erste Ausbaustufe; weitere Investitionen für Fertigung, Entwicklung, Vertrieb und Qualitätsmanagement geplant bis hin zu einem Kompetenzzentrum Überspannungsschutz; F&E-Kooperation mit Hochschule Magdeburg-Stendal
- **Umfangreiches Exportgeschäft** im Bereich Nahrungsergänzungsmittel und hochwertige Medikamente durch eine Magdeburger auf der Basis von E-Commerce, Ausweitung auf Magdeburger Handelshaus
- **Aufbau eines virtuellen Trainings- und Entwicklungszentrums** gemeinsam mit der OvGU, dem Fraunhofer IFF, zwei Magdeburger Software-Unternehmen und der GIZ auf der Basis erster Gespräche des Bg III im September 2015 in Tianjin und eines Arbeitsbesuches im April 2016; damit in Verbindung: Trainingskurse für chinesische Unternehmer in Magdeburg, beginnend mit 70 Teilnehmern in 2016
- **Chinesische Existenzgründung Deutsch-Chinesisches Kompetenzzentrum GmbH** in Magdeburg: Beratung und Betreuung von Delegationen aus China nach MD zum Thema „Industrie 4.0“, Planung für 2016 mindestens vier Delegationen, beginnend am 25. April 2016 im Rahmen des 3. Chinesischen Investitionsforums in MD mit ca. 150 Unternehmern
- **Gründung diverser Handelsfirmen durch chinesische Geschäftsleute** mit dem Ziel des Erwerb von Immobilien in Magdeburg und dem Ausbau der Handelsbeziehungen
- **Interesse am Erwerb von Grundstück im ILC** und Investitionen in die Errichtung eines chinesischen Geschäftsparks durch die chinesische Firma Länderbrücke GmbH
- **Ausbau und Erweiterung von bestehenden Hochschulkooperationen** (z.B. Hochschule Magdeburg-Stendal und Universität Heilongjiang): Derzeit Evaluation der OvGU als qualifizierter Partner für den Hochschulaustausch mit chinesischen Spitzenuniversitäten durch eine chinesische Expertenkommission; Besuchstermin in Magdeburg am 18. April 2016 unter Beteiligung des Bg III. Ferner: Austausch und Kooperation zum Thema „Duales Studium“ zwischen Universität Harbin und Hochschule Magdeburg-Stendal
- **Beginnende Gruppenreisen chinesischer Touristen nach Magdeburg** als Bestandteil eines Tourismuspakets Berlin-Magdeburg-Harz-Dresden-Prag ab Juli 2016, gemeinsam mit der Sainty Group Jiangsu. Die Erfahrungen sollen einmünden in eine Tourismuskonzeption für chinesischen Inbound-Tourismus; Ausweitung der Kontakte im Ergebnis des Germany Travel Mart (GTM)