

# Landeshauptstadt Magdeburg

## Stellungnahme der Verwaltung

öffentlich

Stadtamt	Stellungnahme-Nr.	Datum
FB 41	S0170/16	07.07.2016
zum/zur		
F0133/16 – Fraktion CDU/FDP/BfM Stadtrat Andreas Schumann		
Bezeichnung		
Kirchentag		
Verteiler		Tag
Der Oberbürgermeister		19.07.2016

Zur Anfrage F0133/16 wird wie folgt Stellung genommen:

### 1. Sind die beantragten Mittel in Höhe von 300.000 € bereits genehmigt worden?

Die beantragten Mittel sind noch nicht genehmigt. Aktuell ist eine Drucksache vorbereitet, die sich bereits im Ämterdurchlauf befindet und dem Stadtrat im Oktober zur Entscheidung vorgelegt werden soll.

### 2. Unter welchen Bedingungen wurden die Mittel genehmigt?

Die Mittel sollen entsprechend der Drucksache auf der Grundlage eines Kooperationsvertrages ausgereicht werden, der im Entwurf der Drucksache beigegeben ist. Genehmigt werden die Mittel unter der Bedingung einer Festbetragsfinanzierung und nur und ausschließlich für Veranstaltungen in Magdeburg. (Der Gesamtbedarf für Magdeburg beträgt 2.4 Mio €)

### 3. Ist sichergestellt, dass die beantragten Mittel in der Landeshauptstadt Magdeburg investiert werden und nicht in das Gesamtbudget für alle Standorte fließen?

Es ist sichergestellt, dass die beantragten Mittel ausschließlich in der Landeshauptstadt Magdeburg investiert werden. Personalkosten für Planung, Organisation werden deshalb anteilig auf die jeweiligen Projekte in den Städten umgelegt. So ist sichergestellt, dass die Mittel der Landeshauptstadt Magdeburg nicht in das Gesamtbudget des Kirchentages auf dem Weg einfließen.

### 4. Werden die Magdeburger Gesellschaften MMKT und MVG, oder auch andere Magdeburger Dienstleister, in die Erbringung von Leistungen einbezogen?

Die MMKT ist in die Planungen des Programmausschusses einbezogen und daher involviert. Mit der MVG haben Vorgespräche im letzten Jahr stattgefunden. Zur Zeit gibt es Gespräche über ein Kombiticket mit der Marego.

Ein Teil der zu vergebenden Leistungen ist ausschreibungspflichtig. Die Leistungen werden nach Städten getrennt ausgeschrieben. Ortsansässige Firmen können dabei ihre Vorteile nutzen, da sie Reise- und Übernachtungskosten ihrer Mitarbeiter vermeiden können.

**5. Ist mit dieser finanziellen Unterstützung seitens der Landeshauptstadt Magdeburg auch abgesichert, dass der Standort Magdeburg regional und überregional beworben wird?**

Von den 2.4 Mio € Gesamtaufwand für die Magdeburger Veranstaltungen sind 130.000 € für Marketing, Werbung, Öffentlichkeitsarbeit veranschlagt. Das sind 5,5 % der Gesamtaufwendungen. Damit ist abgesichert, dass der Standort Magdeburg regional wie überregional beworben wird. Über die lokale Werbung hinaus wirbt der Verein mit diversen Marketingprodukten deutschlandweit. Die Veranstaltungen in Magdeburg werden aber auch in überregionalen Medien beworben, z.B. über die Homepage, eine deutschlandweite Kampagne, auf Tourismus-Messen und Gesamt-Programme.

Prof. Puhle