

ZEITSTRAHL

2016

2019 – 2020

2025

2016 – 2017 - 2018

Vorbereitung/Brainstorming/Diskussion

PARTIZIPATION/OUTREACH

Konzeptentwicklung/Motto

Programmentwicklung

Branding/Website

Präsenz außerhalb Magdeburgs/Partnerland Slowenien

2019

Schreiben des Bid Books (2018)

Vorbereitung/Training

Präsentation Q+A

2016 – 2017 – 2018 - 2019

Editionplan

Öffentlichkeitskonzept/Presse

Veranstaltungen

2016 – 2017 – 2018 - 2019

Die Bibel: Die sechs Kriterien

Contribution to the long term strategy of the city

European dimension

Cultural and artistic content

Capacity to deliver

Outreach

Management

2016 – 2017 – 2018 - 2019

Weitere Stichworte

Audience development

Capacity building

Strategic narrative

Innovation

Digitalisierung