



Ottostadtkampagne im Reformationsjubiläum 2017

(Sie haben) eine gute Nachricht – Luther in der Ottostadt

RADIOSPOTS

Idee:

Sie haben eine gute Nachricht!

Anruf von Otto aus der Ottostadt zur Ankündigung:

- a) Ausstellungen: z.B. Gegen Kaiser und Papst -Magdeburg und die Reformation
- b) Veranstaltungen: z.B. Kirchentag auf dem Weg
- c) Luthercard + Führung
- d) Image: Magdeburg Bollwerk der Reformation,
Luther in der Ottostadt – schon entdeckt?

Spotproduktion: ca. 30 sec.

Ausstrahlung in den Sendegebietern von Niedersachsen und Hessen

Beispielsender: NDR2, Radio FFH

Zeitplan:

passt sich entsprechend der Veranstaltungen, Ausstellungen an
Laufzeit über das gesamte Jahr 2017

ONLINE-MARKETING - BANNERSCHALTUNG

Idee:

Sie haben eine gute Nachricht!

Bannerwerbung mit o.g. plakativer Nachricht. Verlinkung auf eine Microsite mit Infos zu Luther in der Ottostadt.



grafische und konzeptionelle Gestaltung der Microsite und der Banner
Betreuung der Bannerschaltung durch Agentur
Bannerkosten bei Google
Ausstrahlung / Sichtbarkeit: Niedersachsen und Hessen
Zeitplan: passt sich entsprechend der Veranstaltungen, Ausstellungen an Laufzeit über das gesamte Jahr 2017

PRINT - BROSCHÜRENGESTALTUNG
Idee: Ca. 16 – 18 seitige Broschüre 21x21 cm Inhalte: Luther Geschichte, Kirchentag, Ausstellungen, Angebote, Lutherstätten mit Karte Aussagekräftige Bildsprache: Luther mit Otto, eine gute Nachricht aufgreifend – Darstellung mit Handy, Luther mit jungen Leuten
Konzeption Broschüre
Gestaltung Broschüre
Druck Broschüre / Auflage ca. 20.000 Stk.
Zeitplan: Produktion bis Ende Januar / Anfang Februar 2017