



Ottostadtkampagne im Reformationsjubiläum 2017

(Sie haben) eine gute Nachricht – Luther in der Ottostadt

RADIOSPOTS
<p>Idee: Sie haben eine gute Nachricht! Anruf von Otto aus der Ottostadt zur Ankündigung: a) Ausstellungen: z.B. Gegen Kaiser und Papst -Magdeburg und die Reformation b) Veranstaltungen: z.B. Kirchentag auf dem Weg c) Luthercard + Führung d) Image: Magdeburg Bollwerk der Reformation, Luther in der Ottostadt – schon entdeckt?</p>
Spotproduktion: ca. 30 sec.
Ausstrahlung in den Sendegebeten von Niedersachsen und Hessen
Beispielsender: NDR2, Radio FFH
<p>Zeitplan: passt sich entsprechend der Veranstaltungen, Ausstellungen an Laufzeit über das gesamte Jahr 2017</p>

ONLINE-MARKETING - BANNERSCHALTUNG
<p>Idee: Sie haben eine gute Nachricht! Bannerwerbung mit o.g. plakativer Nachricht. Verlinkung auf eine Microsite mit Infos zu Luther in der Ottostadt.</p>



grafische und konzeptionelle Gestaltung der Microsite und der Banner
Betreuung der Bannerschaltung durch Agentur
Bannerkosten bei Google
Ausstrahlung / Sichtbarkeit: Niedersachsen und Hessen
Zeitplan: passt sich entsprechend der Veranstaltungen, Ausstellungen an Laufzeit über das gesamte Jahr 2017

PRINT - BROSCHÜRENGESTALTUNG
Idee: Ca. 16 – 18 seitige Broschüre 21x21 cm Inhalte: Luther Geschichte, Kirchentag, Ausstellungen, Angebote, Lutherstätten mit Karte Aussagekräftige Bildsprache: Luther mit Otto, eine gute Nachricht aufgreifend – Darstellung mit Handy, Luther mit jungen Leuten
Konzeption Broschüre
Gestaltung Broschüre
Druck Broschüre / Auflage ca. 20.000 Stk.
Zeitplan: Produktion bis Ende Januar / Anfang Februar 2017