

Maßnahmenplan Ottostadt-Kampagne 2017

1. Kampagne "Ottostadt: 1 gute Nachricht"

Maßnahmen	Plankosten	
		Ist-Kosten
Radiospoterstellung und Schaltung in Niedersachsen, Hessen (30 sec.)		19.386,56
Online Marketing / Social Media		14.836,13
Print - Broschüreneerstellung		5.000,00
	Gesamt EUR netto	39.222,69

2. Kampagne "Ottostadt: Telemania"

Maßnahmen	Plankosten	
		Ist-Kosten
Radiospots Klassikradio		18.000,00
Anzeigen/Advertorials		10.000,00
Flyer		7.613,44
	Gesamt EUR netto	35.613,44

3. Kaiser-Otto-Fest

Maßnahmen	Plankosten	
		Ist-Kosten
Plakatwerbung (18/1)		15.000,00
Anzeigen / Advertorials (Online-Marketing / Social Media)		11.000,00
Radiowerbung		9.000,00
	Gesamt EUR netto	35.000,00

4. Renntag "otto reitet"

Maßnahmen	Plankosten	
		Ist-Kosten
Durchführung		6.500,00
	Gesamt EUR netto	6.500,00

5. "otto macht mode" Fashion Week Berlin

Maßnahmen	Plankosten	
		Ist-Kosten
Durchführung		5.000,00
	Gesamt EUR netto	5.000,00

6. Verfügungsfonds lokaler Projekte

Maßnahmen	Plankosten	
		Ist-Kosten
Verantwortung in der Vergabe PRO M		19.000,00
	Gesamt netto	19.000,00

Gesamtkosten netto	140.336,13 €	140.336,13 €
zzgl. MwSt. 19%	26.663,86 €	26.663,86 €
Gesamtkosten brutto	167.000,00 €	167.000 €

19%