

Landeshauptstadt Magdeburg - Der Oberbürgermeister -		Datum 02.11.2016
Dezernat OB	Amt BOB	Öffentlichkeitsstatus öffentlich

I N F O R M A T I O N

I0274/16

Beratung	Tag	Behandlung
Der Oberbürgermeister	08.11.2016	nicht öffentlich
Ausschuss für Wirtschaftsförderung, Tourismus und regionale Entwicklung	24.11.2016	öffentlich

Thema: Information AG Neue Medien/Social Media

Gemäß Antrag A0084/13 beschloss der Stadtrat mit der Beschluss-Nr. 2002-69(V)13 unter Beachtung des Änderungsantrages A0084/13/1:
„Der Oberbürgermeister wird beauftragt, zweimal jährlich im Ausschuss für Wirtschaftsförderung, Tourismus und regionale Entwicklung über die speziellen Belange im Bereich Social Media zu informieren und zu diskutieren.“

Dazu ergeht folgende Information zum Sachstand:

Aktuelle Situation:

Städtische Homepage www.magdeburg.de

Die städtische Homepage der Landeshauptstadt Magdeburg www.magdeburg.de (ohne www.magdeburg-tourist.de) verzeichnete von Anfang Mai bis Ende Oktober 2016 rund 770.000 Besucher.

In den Foren gingen im gleichen Zeitraum rund 90 Anfragen ein, die zeitnah beantwortet werden konnten. Insgesamt geht die Zahl der Anfragen über die städtische Homepage eher zurück. Festzustellen ist, dass viele Bürger mittlerweile vermehrt die Möglichkeit der Kommunikation über Facebook und Twitter nutzen oder sich mit ihrem konkreten Anliegen direkt an den MD-Melder wenden.

Nicht zuletzt wurden und werden zahlreiche Projekte auf der städtischen Homepage medial begleitet. Beispiele dafür sind der GTM 2016 (Germany Travel Mart) in Magdeburg im Mai, der jährliche Sachsen-Anhalt-Tag, die Meile der Demokratie oder „Die Lange Nacht der Wissenschaft“, um nur einige zu nennen.

Soziale Netzwerke

Nach intensiven Bemühungen wurden in den letzten Monaten sowohl der Twitter-, als auch der Facebook-Account durch die jeweiligen Betreiber der Social-Media-Plattformen verifiziert. Damit ist für jeden Nutzer ersichtlich, dass es sich hier um die offiziellen Accounts der LH Magdeburg handelt, ein wichtiger Schritt in Sachen Glaubwürdigkeit und Anerkennung des Status als Sprachrohr der Stadt – gerade im Hinblick auf Krisensituationen.

Twitter

Seit Juli 2010 besteht der offizielle Twitter-Account der Landeshauptstadt Magdeburg <https://twitter.com/Ottostadt>, über den sich aktuell ca. 6.100 Twitter-Nutzer anhand von fast 5.000 Meldungen – neuerdings auch über Bilder und kurze Videos – schnell und einfach über aktuelle Ereignisse in der Landeshauptstadt Magdeburg informieren können. Im Durchschnitt werden täglich 3 Tweets veröffentlicht. Die städtischen Informationen werden in 28 Tagen durchschnittlich 80.000-mal angesehen, retweeted oder favorisiert. Besonders erfolgreich dabei sind Tweets zum Thema Kultur und Sport.

Über das Analyse-Tool „Tweet-Analytics“ erfolgt seit 2015 eine genaue Analyse u.a. der Zugriffszahlen und der Reichweite.

Facebook

Dieses Angebot ergänzt der offizielle Facebook-Account der Stadt mit der Fanpage „Magdeburg.de“ unter www.facebook.com/Landeshauptstadt.Magdeburg.

Fast 12.000 aktive Nutzer haben den Account der Stadt durch die „Gefällt mir“-Angabe abonniert. Zwischen 2.500 und 40.000 Besucher lesen die einzelnen Beiträge und nutzen täglich die Möglichkeit, Pressemitteilungen, Veranstaltungen, Bildergalerien und Videos anzusehen und zu kommentieren. Dabei erreichte das Angebot der LH Magdeburg bei Facebook bei 113 Bewertungen eine Punktzahl von 4.1 von 5 möglichen Punkten, was für eine große Akzeptanz des virtuellen Angebots spricht.

Für die touristische Vermarktung Magdeburgs betreibt die MMKT eine eigene Fanpage unter www.facebook.com/TouristInformationMagdeburg, auf der sich aktuell mehr als 22.200 aktive Nutzer regelmäßig über touristische Angebote und Veranstaltungen in Magdeburg informieren.

YouTube

Seit 2009 besteht der Magdeburger YouTube-Kanal, der mittlerweile unter dem Namen „Ottostadt Magdeburg“ abgerufen werden kann. Interessierte Bürgerinnen und Bürger haben seit April 2013 die Möglichkeit, die Übertragung der monatlichen Stadtratssitzungen zeitversetzt anzusehen. Zwischen 100 und 1.600 Besucher nutzen derzeit diesen Service, 224 Nutzer haben den YouTube-Kanal abonniert und die Beiträge insgesamt über 80.300-mal abgerufen. Über diesen Kanal hat die Landeshauptstadt Magdeburg auch ihren aktuellen Imagefilm verbreitet, der bis heute allein über YouTube fast 23.000 Aufrufe verzeichnen kann. Ergänzt wird das Angebot zusätzlich u.a. durch Videos zu den Partnerstädten Magdeburgs, aktuellen Statements des Oberbürgermeisters, Visualisierungen von Großprojekten oder durch Beiträge zu Preisverleihungen oder städtischen Großveranstaltungen.

Flickr

Das Social-Media-Angebot der LH Magdeburg umfasst weiterhin einen Flickr-Account zur Präsentation von Bildern (www.flickr.com/photos/landeshauptstadt_magdeburg).

Hier werden regelmäßig aktuelle Fotos veröffentlicht und so ein Einblick in die Stadt, ihre Sehenswürdigkeiten, touristische Höhepunkte und aktuelle Veranstaltungen vermittelt.

RSS Feed

RSS – Abkürzung für Really Simple Syndication (etwa »wirklich einfache Verbreitung«) – ist eine Technologie, die es dem Nutzer ermöglicht, die Inhalte einer Internetseite (oder Teile davon) zu abonnieren. Über den RSS-Feed der LH Magdeburg werden momentan die aktuelle Pressemeldungen und der Veranstaltungskalender angeboten.

Hootsuite

Seit Beginn des Jahres 2016 nutzt die Internetredaktion die kostenlose Basisversion des Social-Media-Tools „Hootsuite“. Damit können verschiedene soziale Netzwerke zentral verwaltet und Nachrichten über verschiedene Social-Media-Accounts z. B. am Wochenende zeitversetzt veröffentlicht werden.

Ausbau der Angebote

Terminreservierung

Um unnötige Wartezeiten zu vermeiden, bietet die Abteilung Zuwanderung des Sozial- und Wohnungsamtes seit Sommer 2016 die Möglichkeit, in ihrem Verwaltungsgebäude Georg-Kaiser-Straße 3 Termine innerhalb der Öffnungszeiten zu vereinbaren.

Terminbuchungen sind für folgende Themenbereiche möglich:

- Leistungsgewährung nach Asylbewerberleistungsgesetz
- Soziale Betreuung Zuwanderung
- Belegungsmanagement Zuwanderung

Ausbau Angebote Startseite www.magdeburg.de

Um dem Wunsch nachzukommen, wichtige städtische Themen über die ständig wechselnden aktuellen Pressemeldungen hinaus direkt von der Startseite unter www.magdeburg.de erreichen zu können, wurde der neue Themenbereich „Weitere aktuelle Themen“ eingerichtet.

Neben den aktuellen Pressemeldungen und virtuellen Impressionen der Stadt sind direkt von der Startseite der Homepage aus folgende Themen ohne Umweg erreichbar:

- Aktuelles zum Bau der Eisenbahnüberführung Ernst-Reuter-Allee
- Der neue Magdeburger Strombrückenzug
- Magdeburg auf dem Weg zur Kulturhauptstadt 2025
- Daten und Fakten zu Flüchtlingen in Magdeburg

Die Auswahl der Themen wird den aktuellen Gegebenheiten angepasst.

Zur Steuerung aller Aktivitäten im Internet gibt es seit dem Jahr 2000 die Kommunale AG Internet (KAI), in der Mitarbeiter aus allen Ämtern und Fachbereichen der Stadtverwaltung mitarbeiten. Diese Arbeitsgruppe befasst sich u.a. mit den aktuellen Entwicklungstrends und Möglichkeiten zu deren Umsetzung im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit der Stadtverwaltung. Innerhalb der monatlichen Sitzungen der KAI, an der die fast 80 Internetredakteure aus allen Fachämtern und Eigenbetrieben teilnehmen, werden Anregungen und Vorschläge zu den Social-Media-Aktivitäten gesammelt und gemeinsame Zielstellungen erarbeitet.

Unter der Berücksichtigung der vom Deutschen Städtetag in seinen Leitlinien vorgegebenen Voraussetzungen wird es vorerst das Ziel sein, das derzeitige Niveau der bestehenden Social-Media-Angebote weiterhin beizubehalten.

Dr. Trümper