



Magdeburg Marketing Kongress und Tourismus GmbH
Domplatz 1b | 39104 Magdeburg | Deutschland

Magdeburg Marketing Kongress und Tourismus GmbH

Domplatz 1b
39104 Magdeburg

Tel.: 0391 8380-321
Fax: 0391 8380-397
kontakt@magdeburg-tourist.de
www.magdeburg-tourist.de

Dezernat Kultur, Schule und Sport
Beigeordneter
Herrn Prof. Dr. Puhle
Am Krökentor 1a-3

Magdeburg, 13.05.2016

39104 Magdeburg

Sehr geehrter Herr Prof. Puhle,

Sie baten mich um eine Stellungnahme zur Benennung des in Entstehung befindlichen Dommuseums.

Für die Außenvermarktung macht der Name Ottonianum in meinen Augen den meisten Sinn. Er spiegelt eine geschichtliche Bedeutung wider, vermag den herrschaftlichen Charakter des Hauses zu betonen und steigert durch die Internationalität und Bedeutung der lateinischen Sprache den Wert des Museums.

Was den Anteil an ausländischen Touristen angeht, befindet sich Magdeburg auf einem sehr guten Weg. Allein im vergangenen Jahr hatten wir in Magdeburg insgesamt 40.000 Übernachtungen mehr als im Jahr davor. Dieser Trend wird sich nur fortsetzen können, wenn wir auch weiterhin Angebote schaffen, die eine Strahlkraft weit über die städtischen Grenzen hinaus haben.

Für den Binnenmarkt soll die Bezeichnung Ottonianum keinen Nachteil sein. Der Magdeburger findet im Domviertel natürlich sein Dommuseum. Als solches soll es den Magdeburger bekannt werden. Das Dommuseum zu besuchen soll Ziel eines kulturell ausgerichteten Nachmittags oder eines entspannten Wochenendes sein.

Fazit: Für die Außenvermarktung sollte meiner fachlichen Meinung nach ein Votum für die Benennung des Dommuseums als **Ottonianum** erfolgen!

Für Fragen stehe ich Ihnen gern zur Verfügung und verbleibe

mit freundlichen Grüßen

Sandra Yvonne Stieger
Geschäftsführerin

www.magdeburg-tourist.de