

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Deutschland
Das Reiseland



www.germany.travel

Evaluation GTM Germany Travel Mart™ 2016 in Magdeburg

16. - 19. April 2016



Deutschland
Das Reiseland



GTM Germany Travel Mart™ 2016

- Anbieter
- internationale Einkäufer
- Journalisten



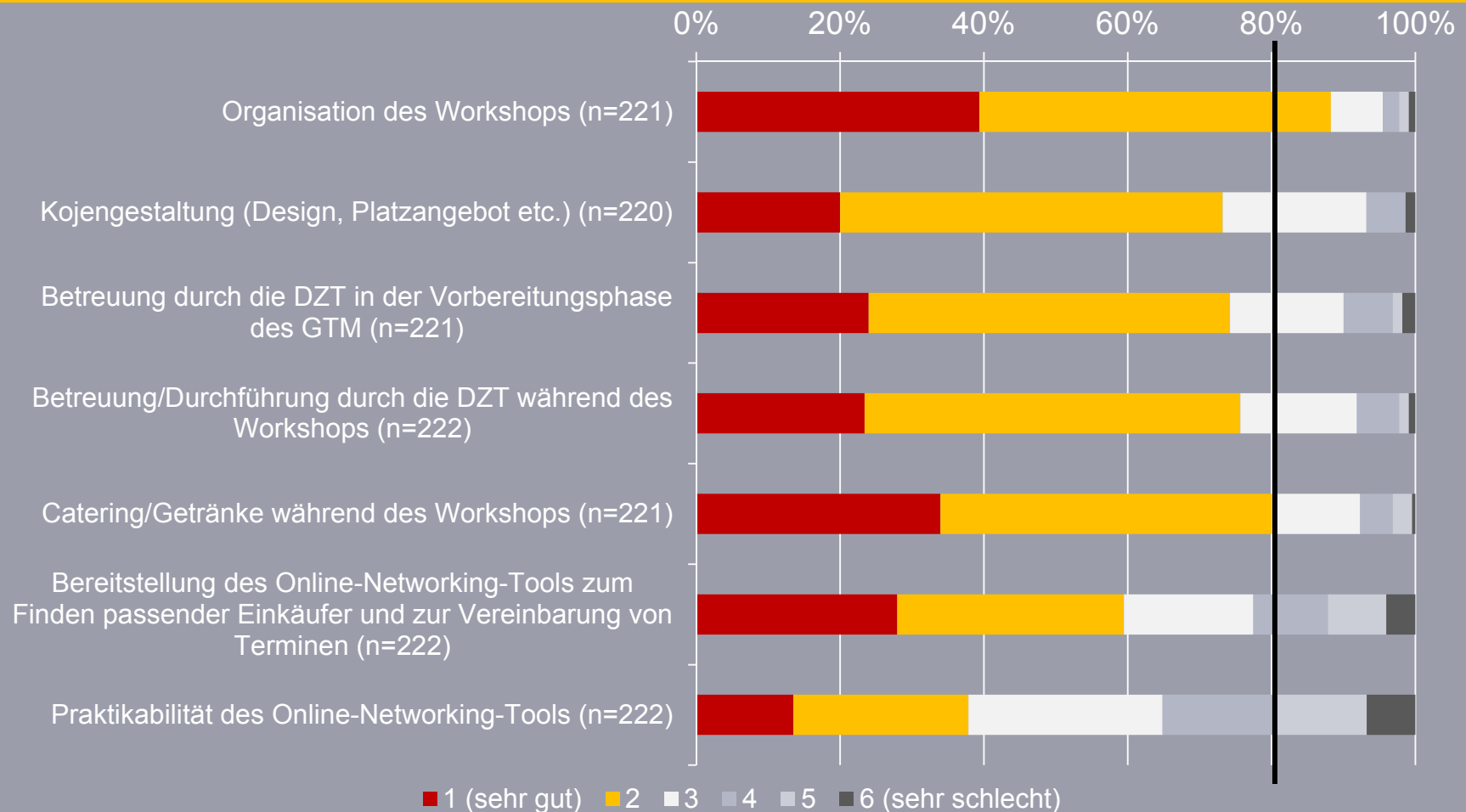
Anbieter



Organisation und Betreuung

durch DZT wurden von den Anbietern gut bewertet

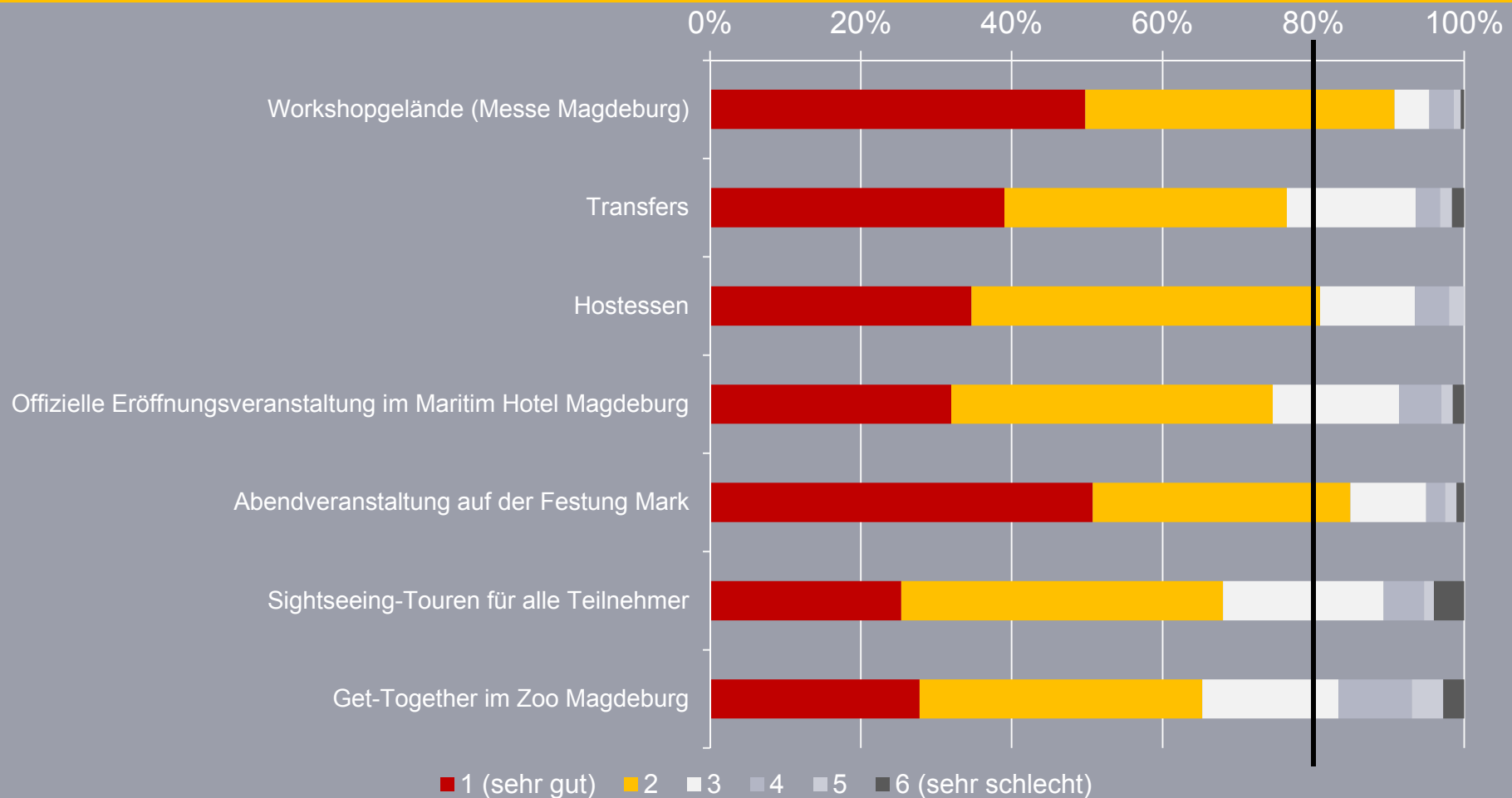
„Wie beurteilen Sie die Leistungen der DZT?“





Die Anbieter loben Workshopgelände und Rahmenprogramm in Magdeburg

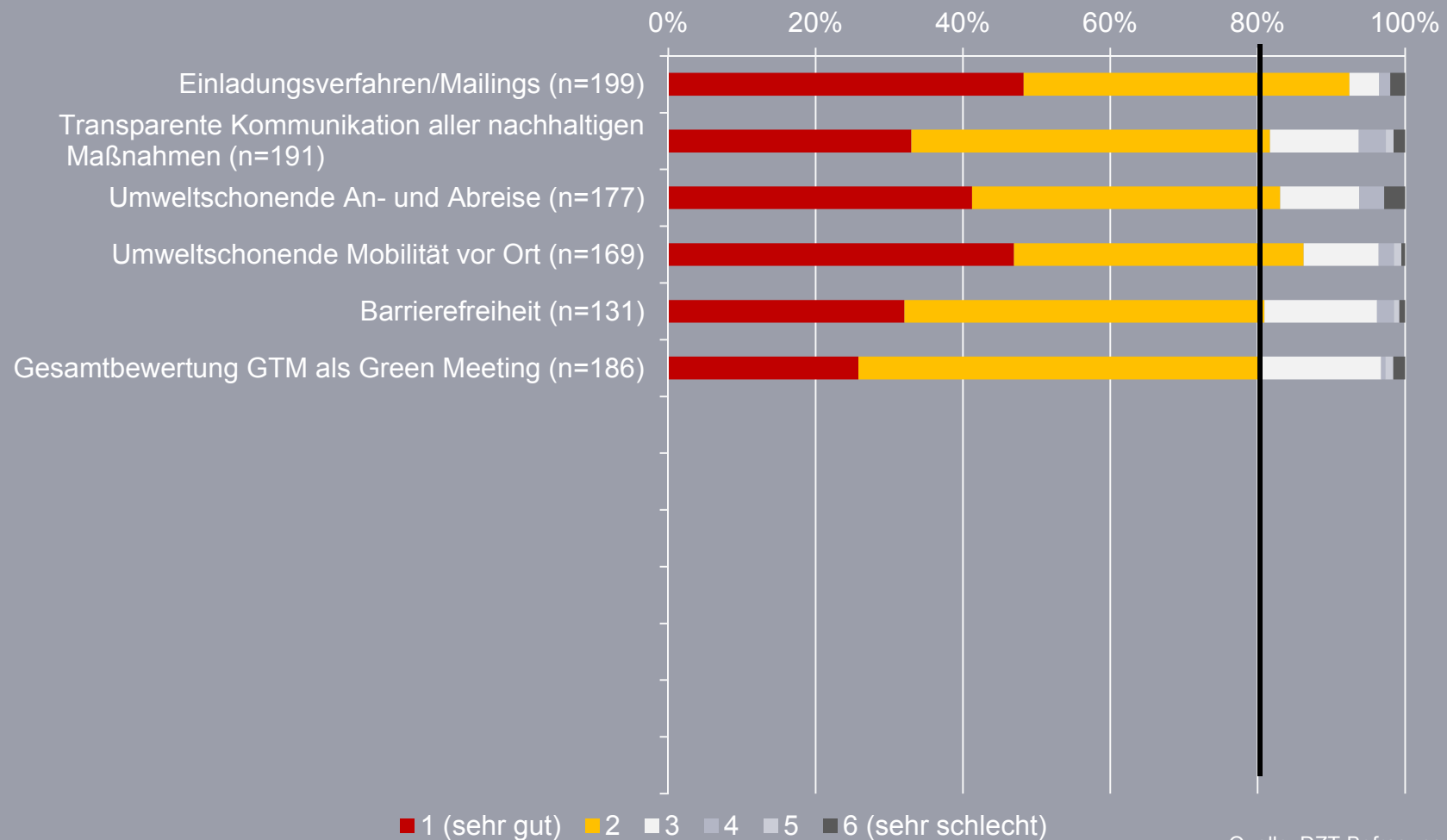
„Wie beurteilen Sie die Leistungen des Gastgebers Magdeburg?“





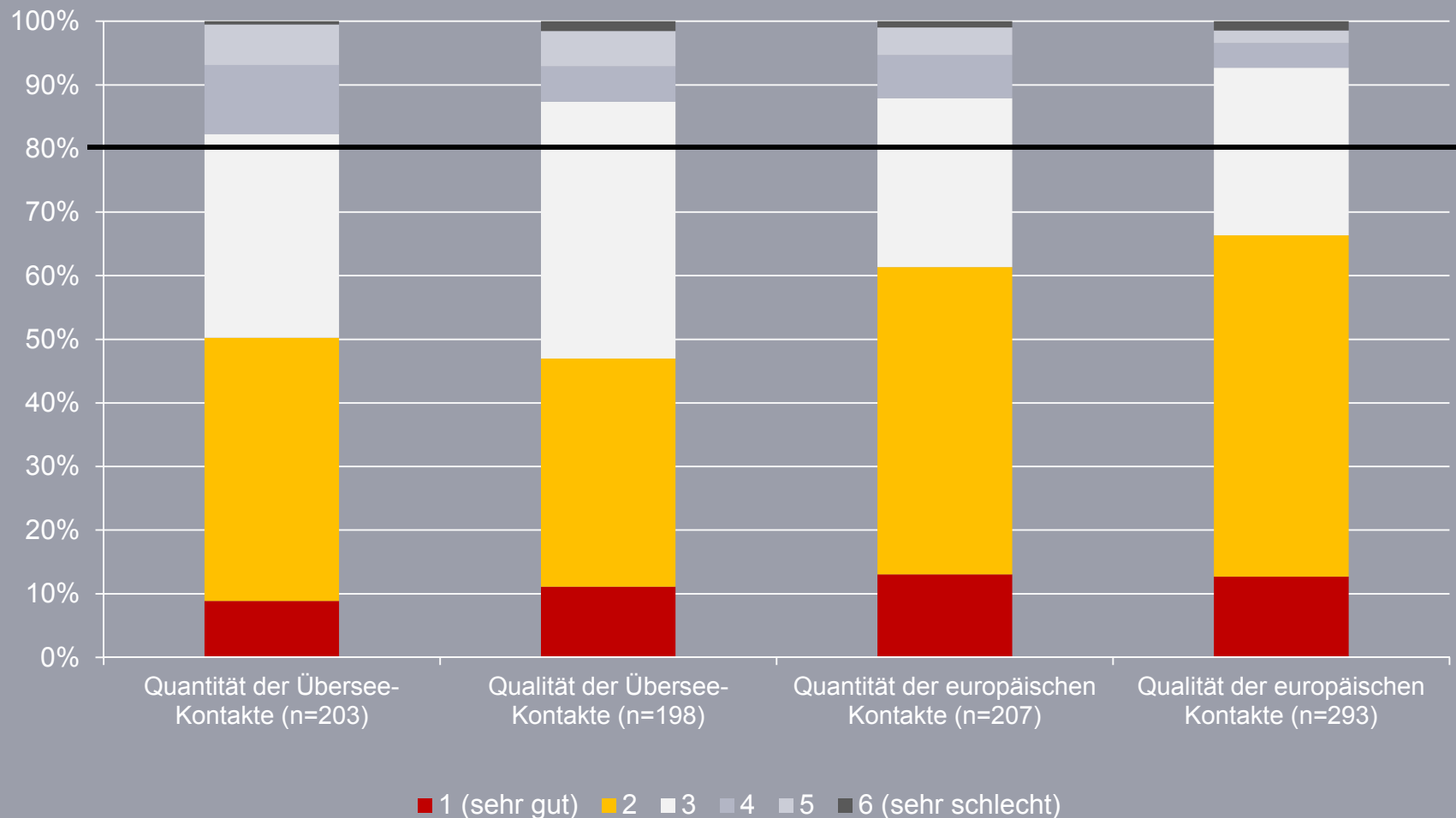
Die Anbieter bewerten den GTM als Green Meeting in allen Bereichen positiv

„Wie beurteilen Sie die Durchführung des GTM 201 als Green Meeting?“



Die Anbieter sind zufrieden mit der Qualität der Einkäuferkontakte, besonders aus Europa

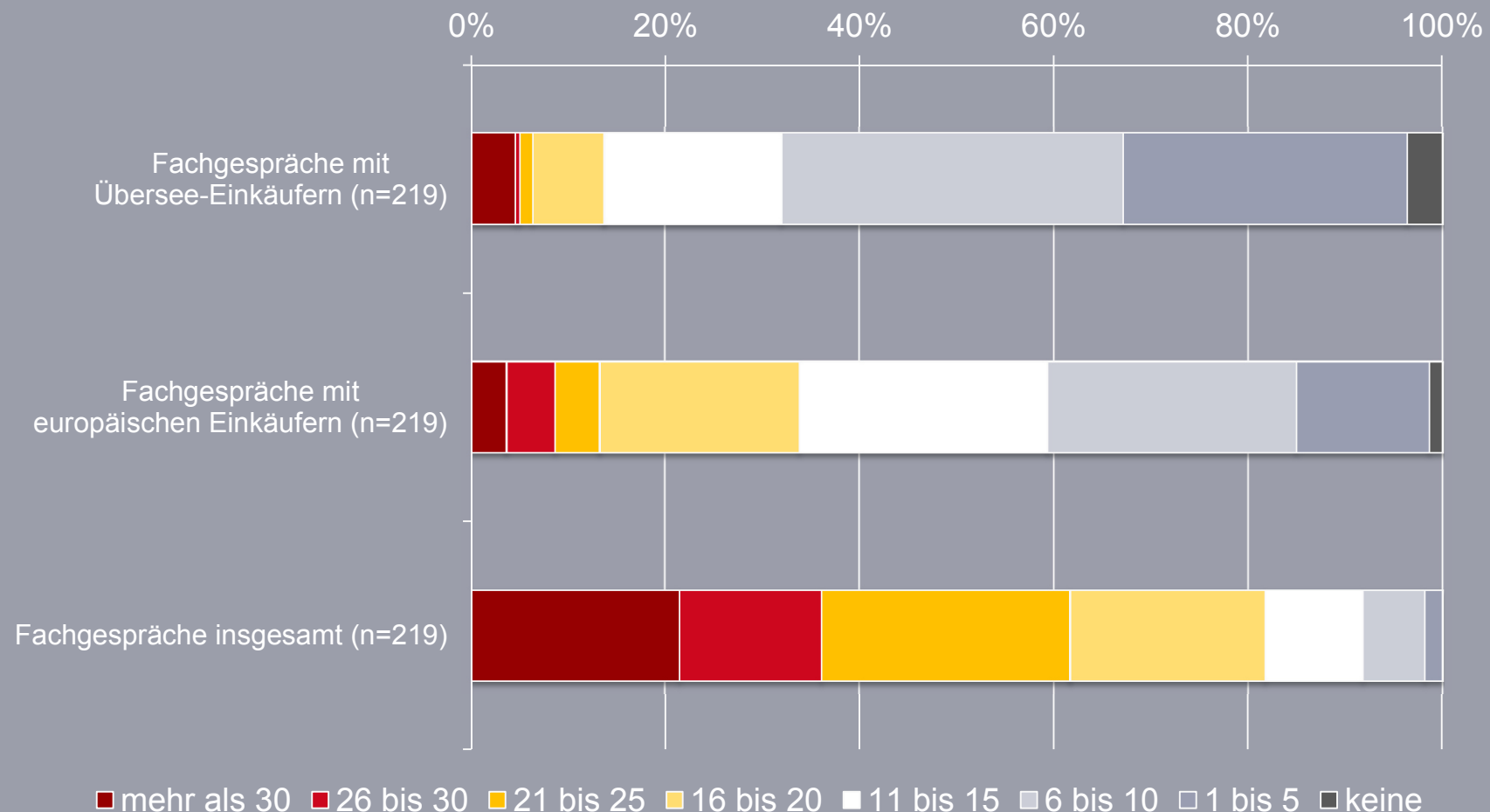
„Ihre Einschätzung der Einkäufer:“





Über 60 Prozent der Anbieter konnten insgesamt mehr als 20 Fachgespräche mit Einkäufern führen

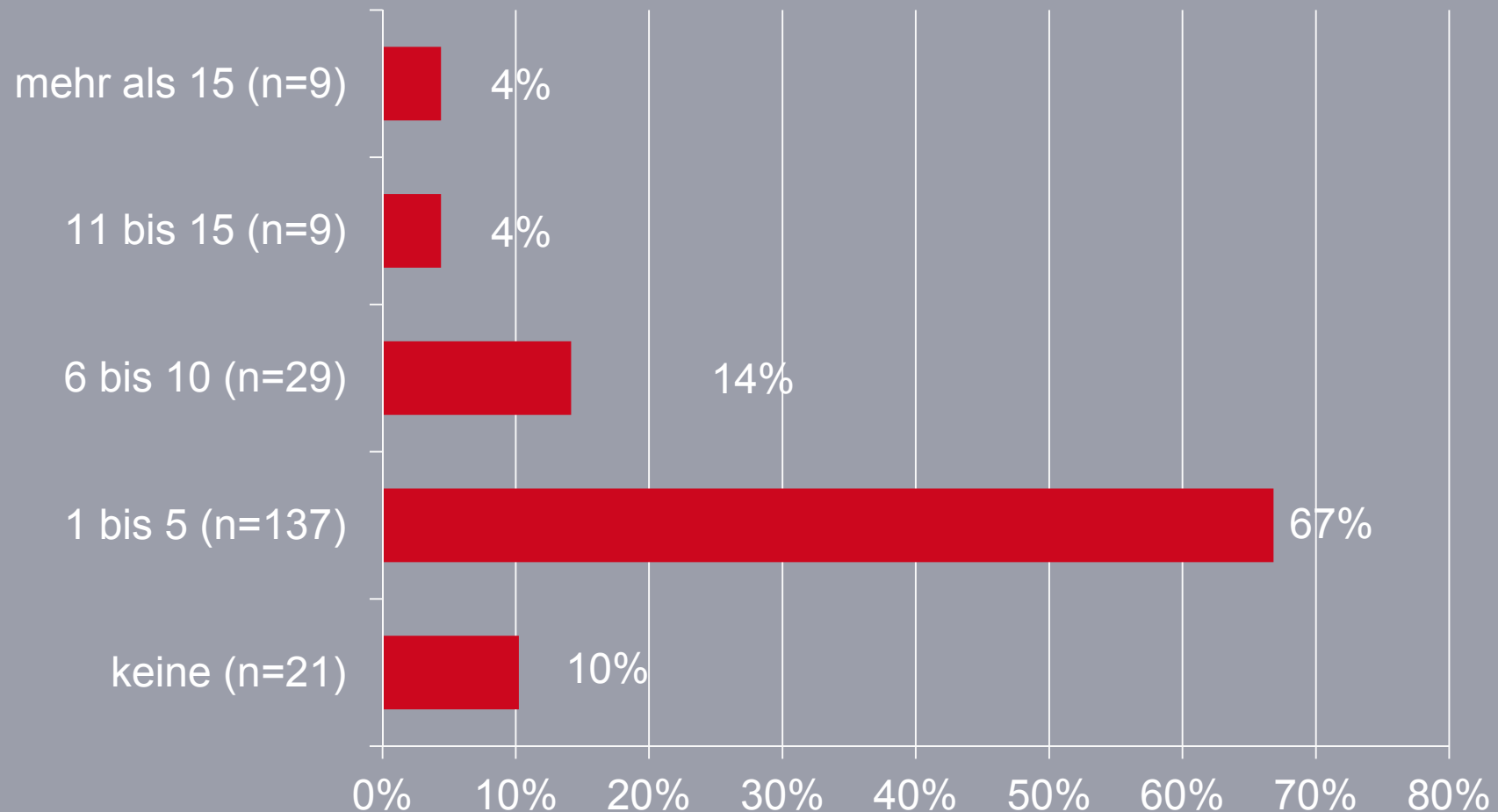
„Wie viele Fachgespräche mit internationalen Einkäufern konnten Sie führen?“





In 2016 erwarten 89 Prozent der Anbieter Geschäftsabschlüsse durch den GTM

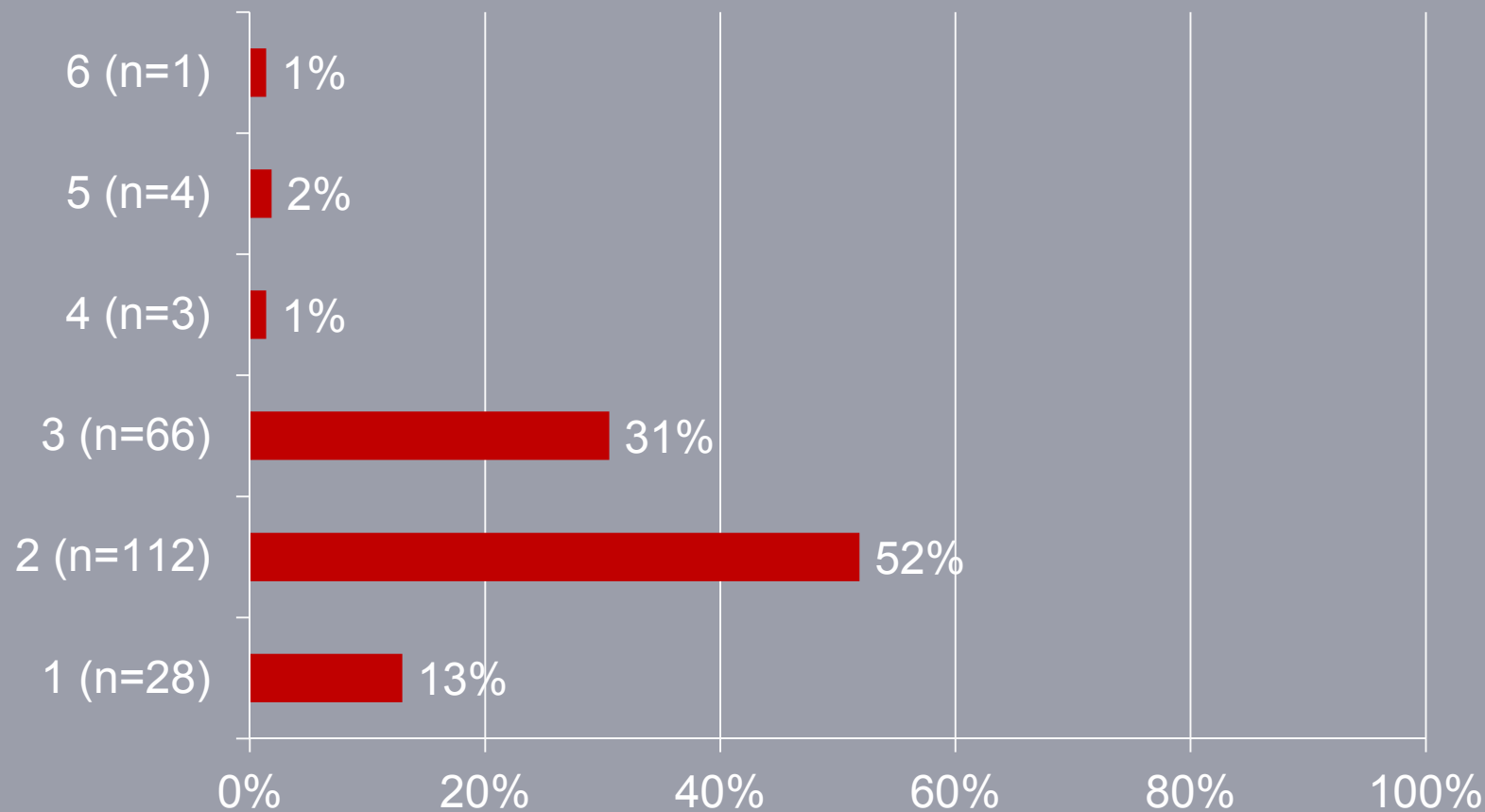
„Wie viele Geschäftsabschlüsse erwarten Sie durch Ihren Auftritt auf dem diesjährigen GTM?“





65% der Anbieter sind mit ihrer Teilnahme am GTM 2016 überaus zufrieden

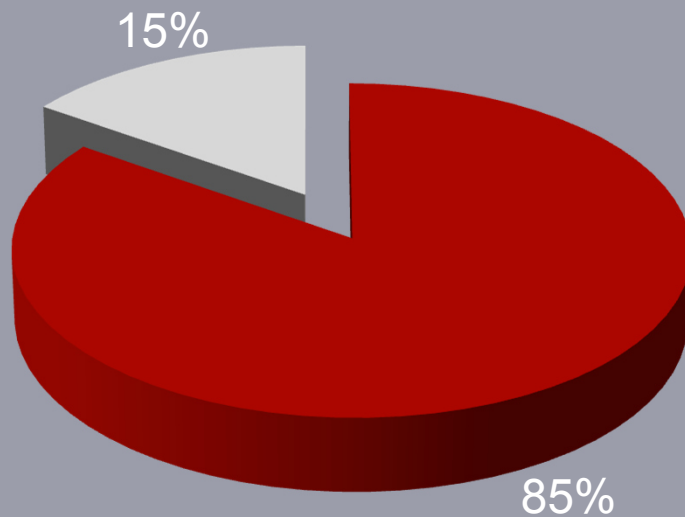
„Wie zufrieden Sind Sie mit der Teilnahme Ihrer Organisation/Ihrer Firma am GTM 2016 insgesamt?“





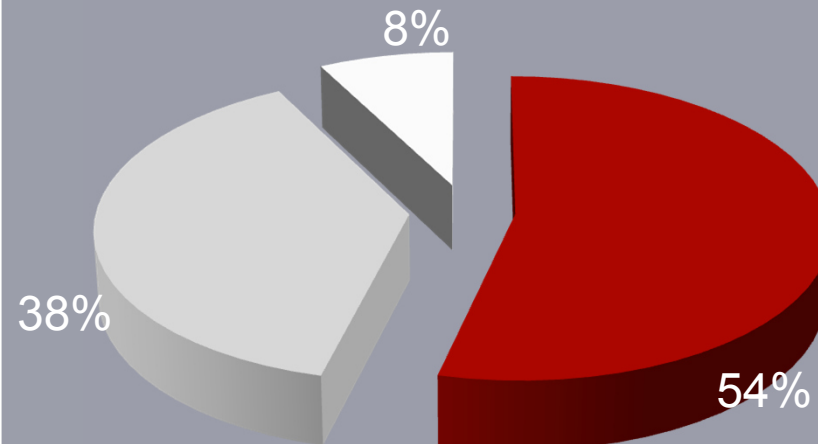
Für 85% der Anbieter ist der Zeitpunkt des GTM bei der Planung unterstützend

„Ist der Zeitpunkt des Germany Travel Mart™ im 2. Quartal
des Jahres für Sie und Ihre Planung unterstützend?“



■ Ja (n=183) ■ Nein (n=33)

„Welcher Zeitpunkt des Germany Travel Mart™
würde Ihre Planung unterstützen?“



■ 1. Quartal (n= 56)
■ 3. Quartal (=40))
■ 4. Quartal (n=8)

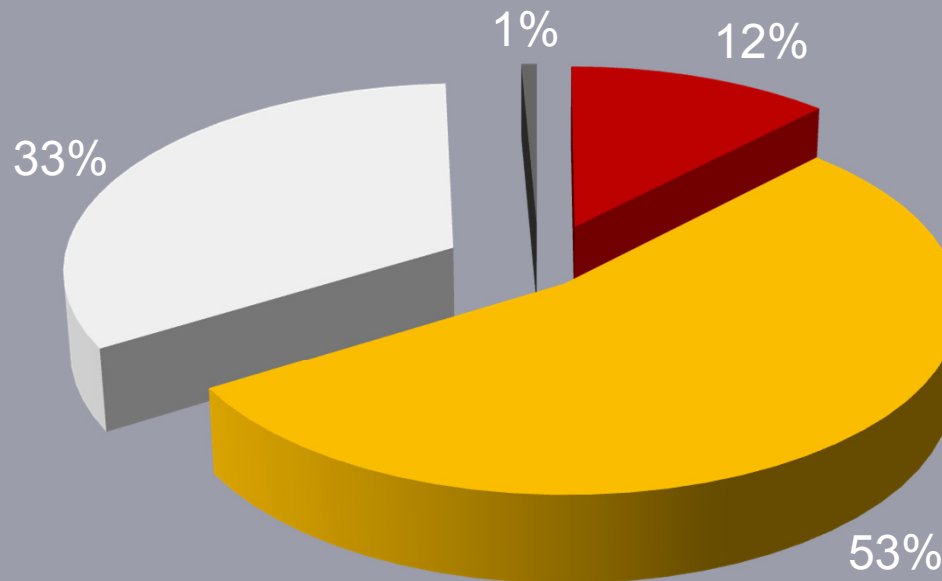


Einkäufer



Mehr als die Hälfte der GTM-Einkäufer sind Spezialisten für das Reiseland Deutschland

„Welche dieser Aussagen trifft am ehesten auf die Wichtigkeit von Deutschland in Ihrer Produktpalette zu?“



■ Deutschland ist unser wichtigstes Produkt. (n=17)

■ Deutschland ist eines unserer wichtigsten Produkte. (n=75)

■ Neben Deutschland bieten wir eine Reihe anderer Produkte an. (n=46)

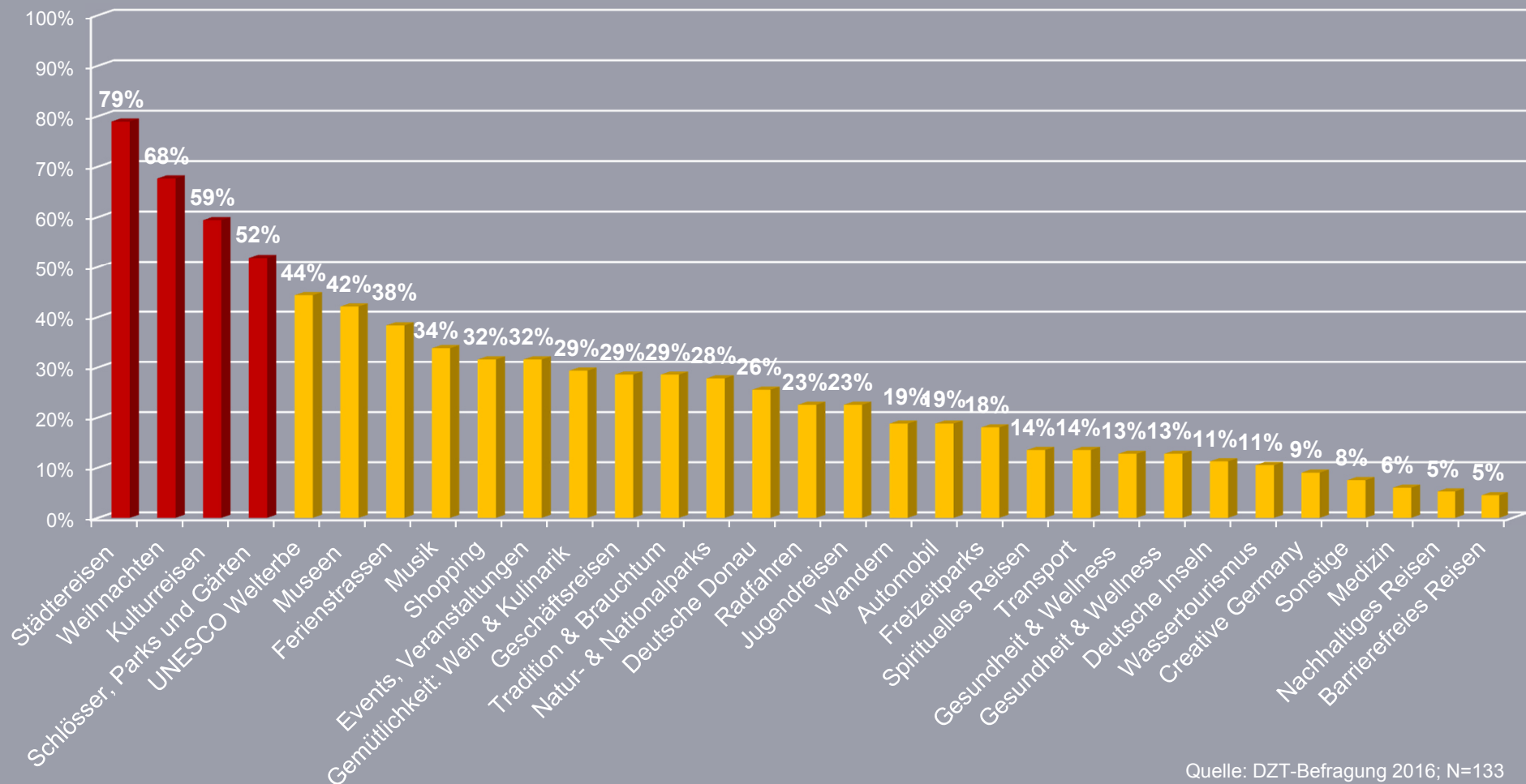
■ Bisher bieten wir Deutschland nicht an, planen dies aber für die nahe Zukunft. (n=1)

Beliebteste Themen für Reisen nach Deutschland: Städte & Kultur- sowie Weihnachtsreisen

Deutschland
Das Reiseland



„Zu welchen Themenbereichen hat Ihr Unternehmen Angebote für Reisen nach Deutschland vorliegen?“

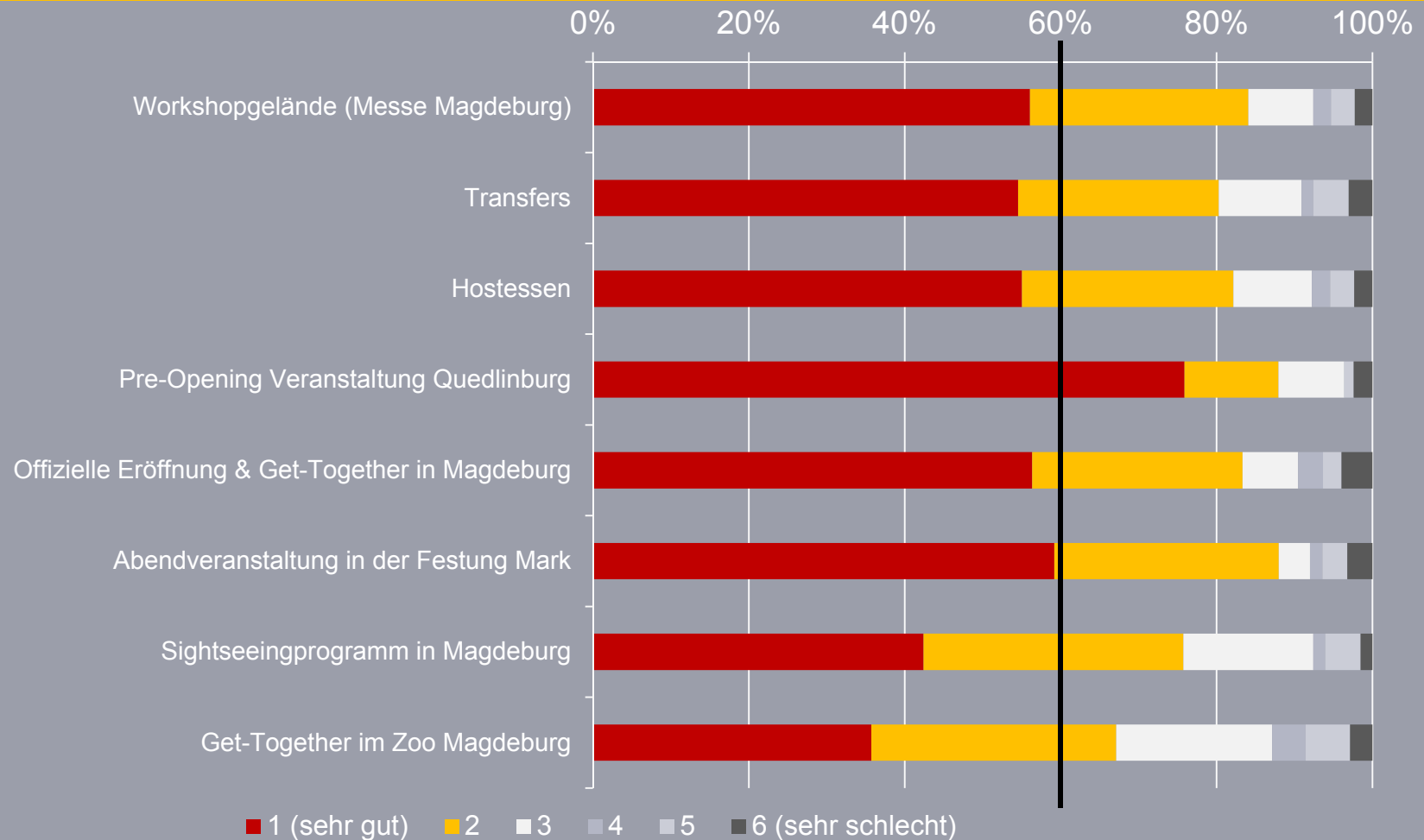


Quelle: DZT-Befragung 2016; N=133



Die Leistungen seitens Magdeburg wurden mit **sehr gut** bewertet

„Wie beurteilen Sie die Leistungen des Gastgebers Magdeburg?“

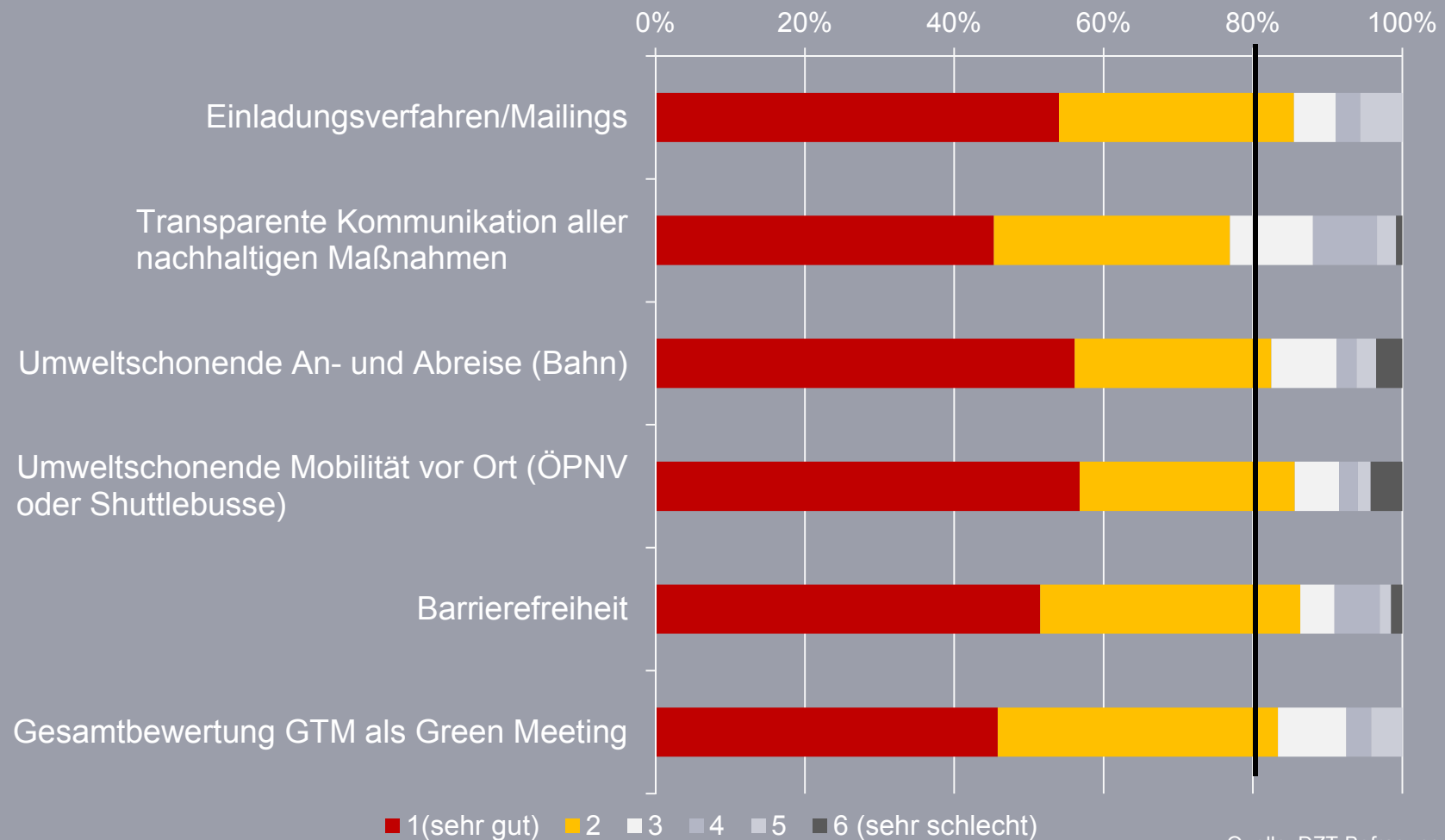


Quelle: DZT-Befragung 2016



Die GTM-Einkäufer empfinden die „grünen“ Maßnahmen auf dem GTM positiv

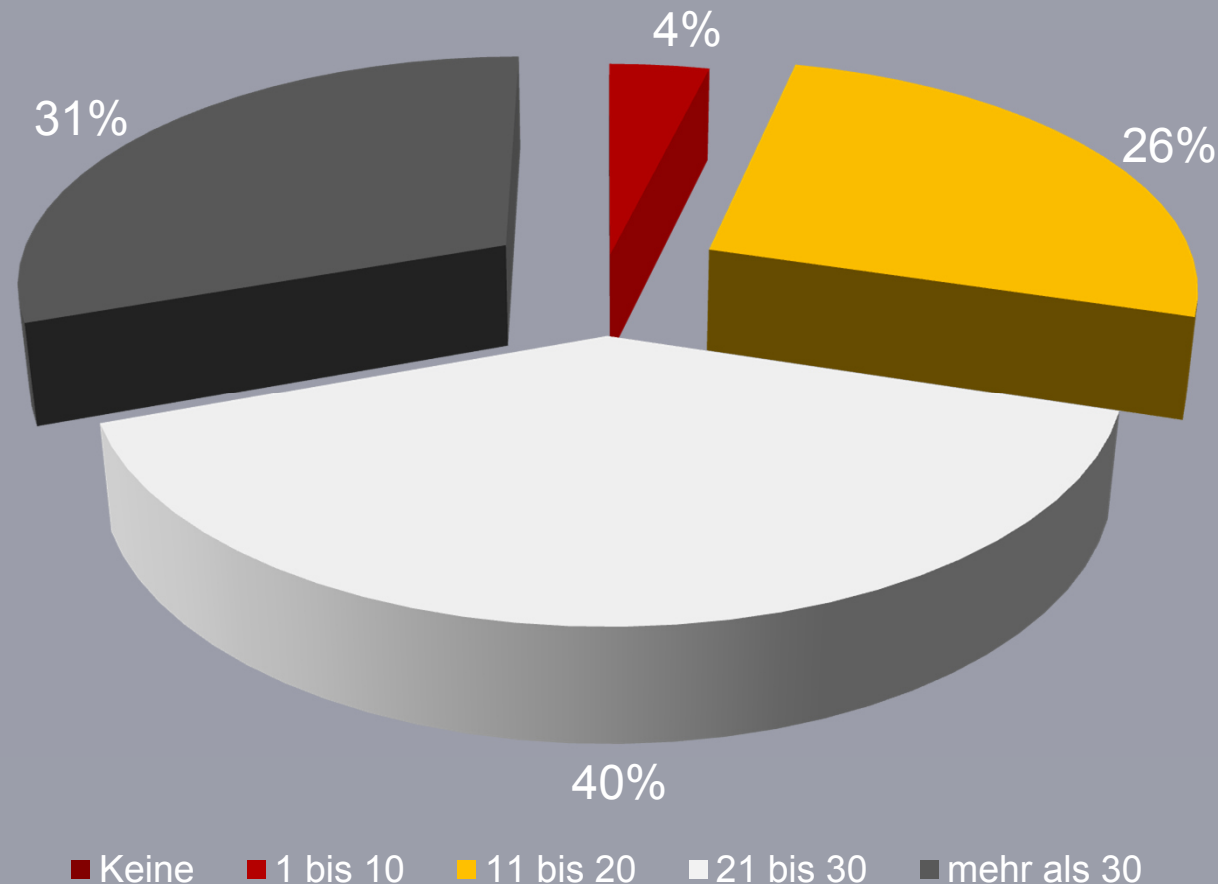
„Wie beurteilen Sie die Durchführung des GTM 2016 als Green Meeting?“





71 Prozent der Einkäufer führten mehr als 20 Fachgespräch mit deutschen Anbietern

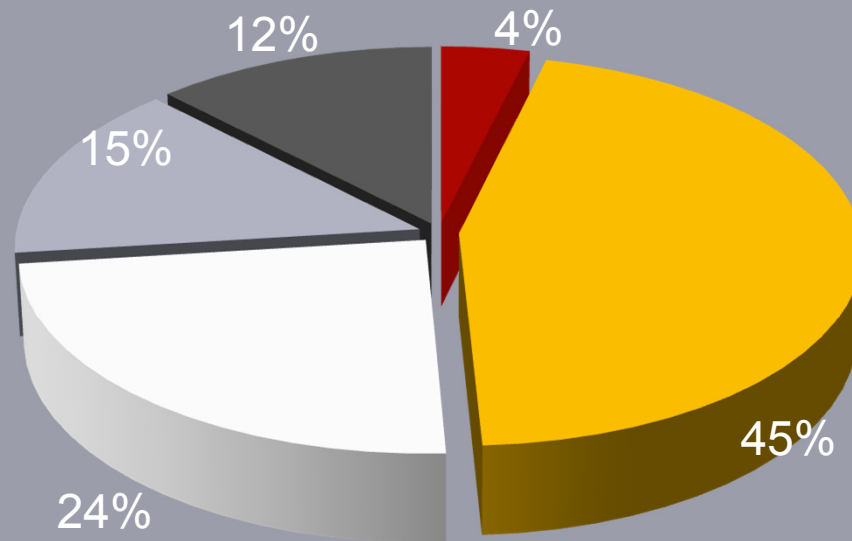
„Wie viele Fachgespräche mit Anbietern konnten Sie führen?“





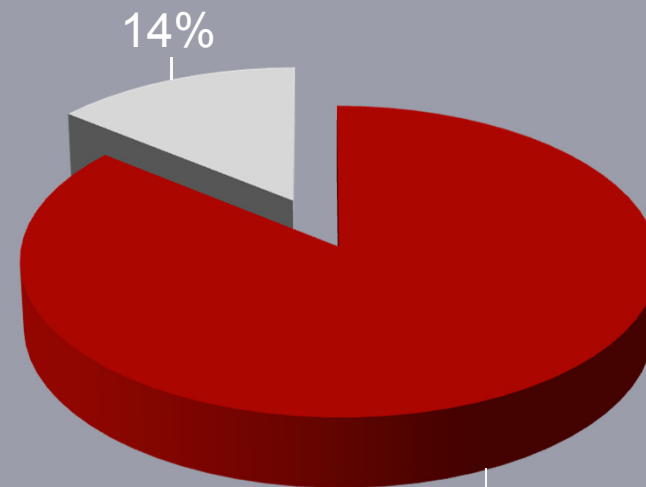
Auch für den GTM 2016 erwarten 96 Prozent der Einkäufer Geschäftsabschlüsse

„Wie viele Geschäftsabschlüsse erwarten Sie durch Ihre Teilnahme am diesjährigen GTM 2016?“



■ keine (n=8) ■ 1 bis 5 (n=80)
■ 6 bis 10 (n=60) ■ 11 bis 15 (n=15)
■ mehr als 15 (n=24)

„Planen Sie, Ihr Produktportfolio aufgrund Ihrer Teilnahme am GTM 2016 zu erweitern?“

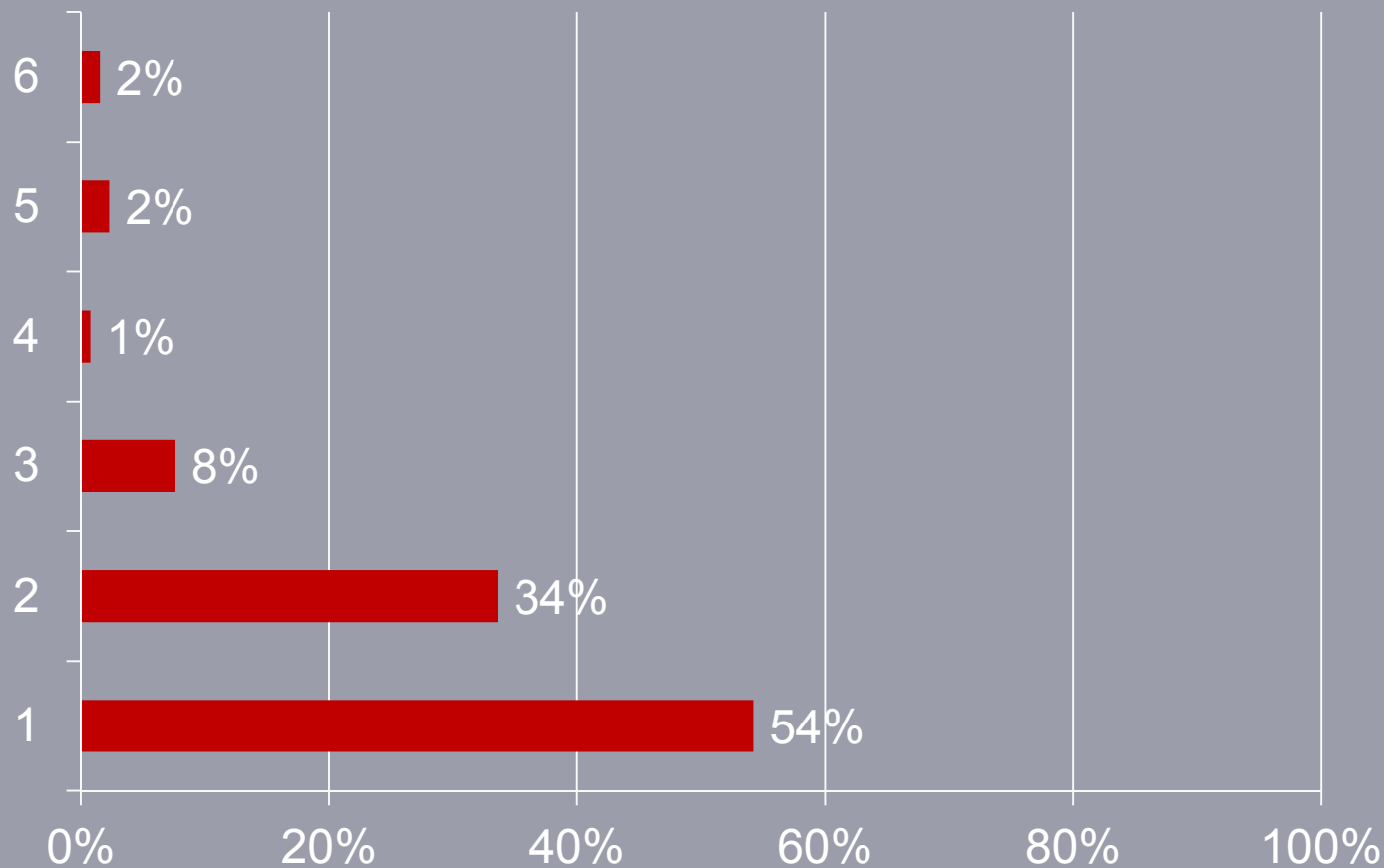


■ Ja (n=164) ■ Nein (n=27)



Bei 88 Prozent der Einkäufer ist die Zufriedenheit dieses Jahr sehr hoch

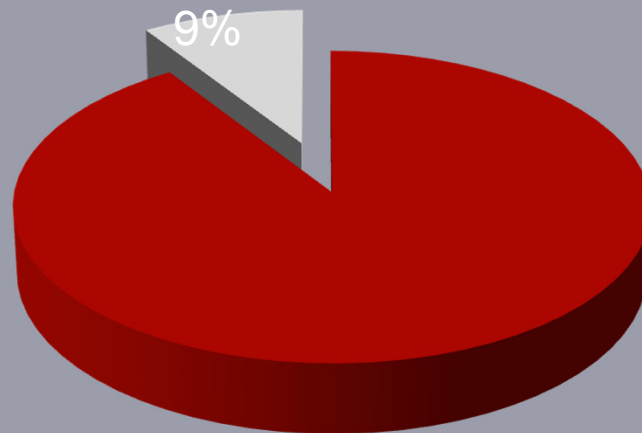
„Wie zufrieden Sind Sie mit der Teilnahme Ihrer Organisation/Ihrer Firma am GTM 2016 insgesamt?“





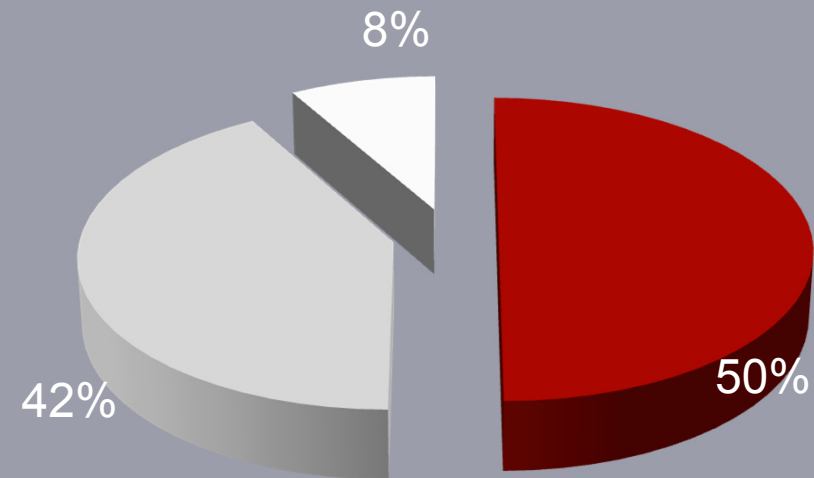
Über 80 Prozent der Einkäufer empfinden den Zeitpunkt des GTM als planungsunterstützend

„Ist der Zeitpunkt des Germany Travel Mart™ im 2.Quartal des Jahres für Sie und Ihre Planung unterstützend?“



■ Ja (n=165) ■ Nein (n=27)

„Welcher Zeitpunkt des Germany Travel Mart™ würde Ihre Planung unterstützen?“



■ 1. Quartal (n=18)
■ 3. Quartal (n=3)
■ 4. Quartal (n=6)

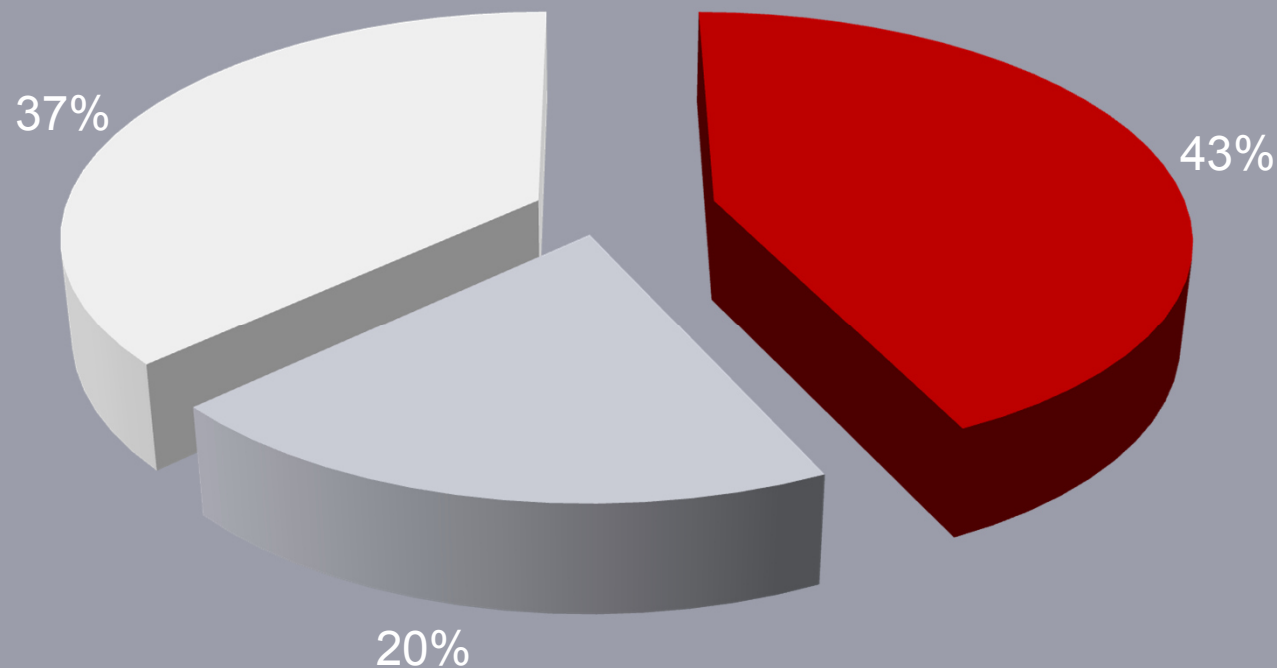


Journalisten



Fast 37 Prozent der Journalisten haben zum 1. Mal am GTM Germany Travel Mart teilgenommen

„Wie oft haben Sie bereits am GTM Germany Travel Mart™ teilgenommen?“

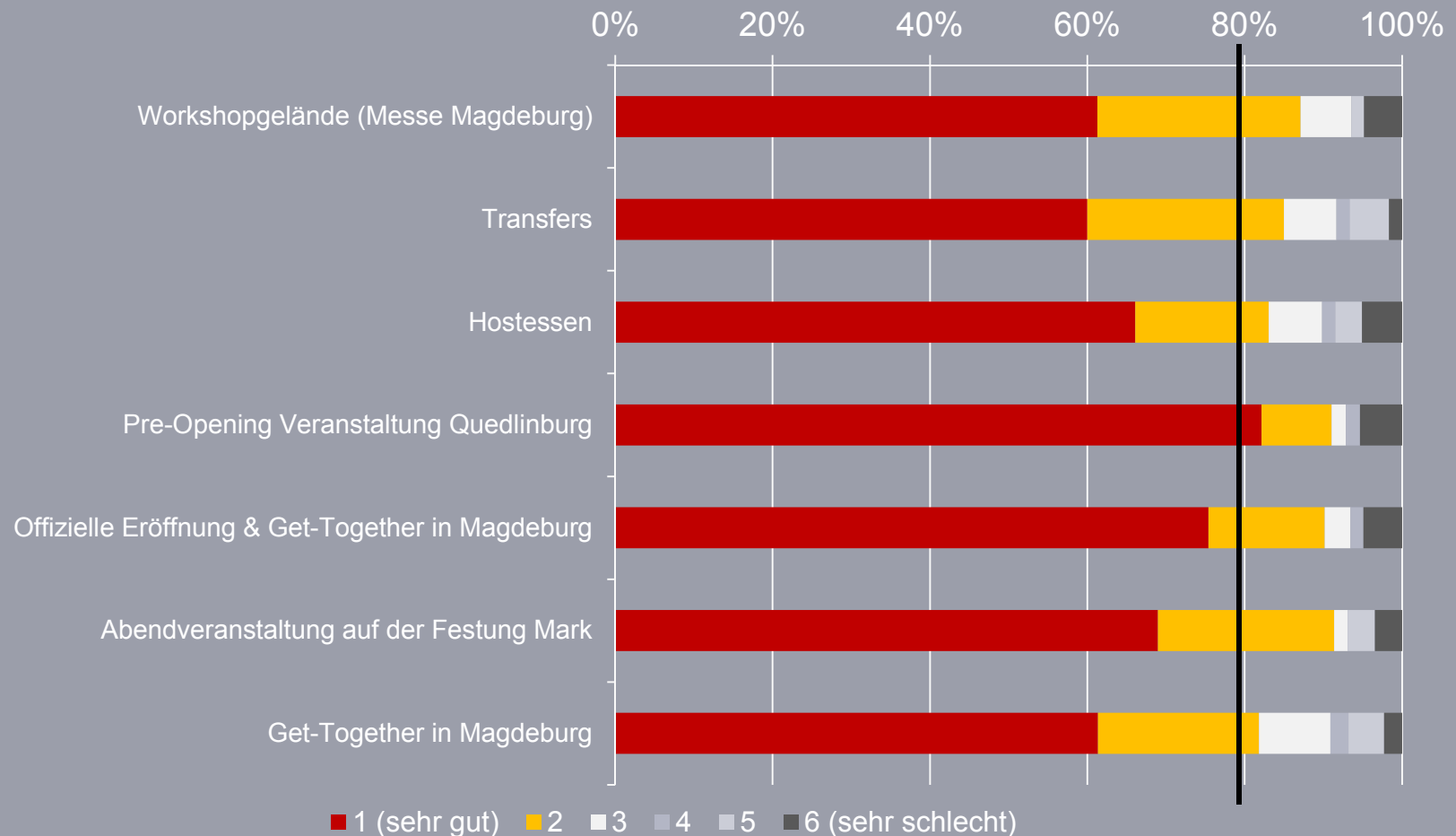


■ Häufiger ■ zum 2. Mal ■ zum 1. Mal



Mit ihren guten Leistungen konnte die Gastgeberstadt bei den Journalisten punkten

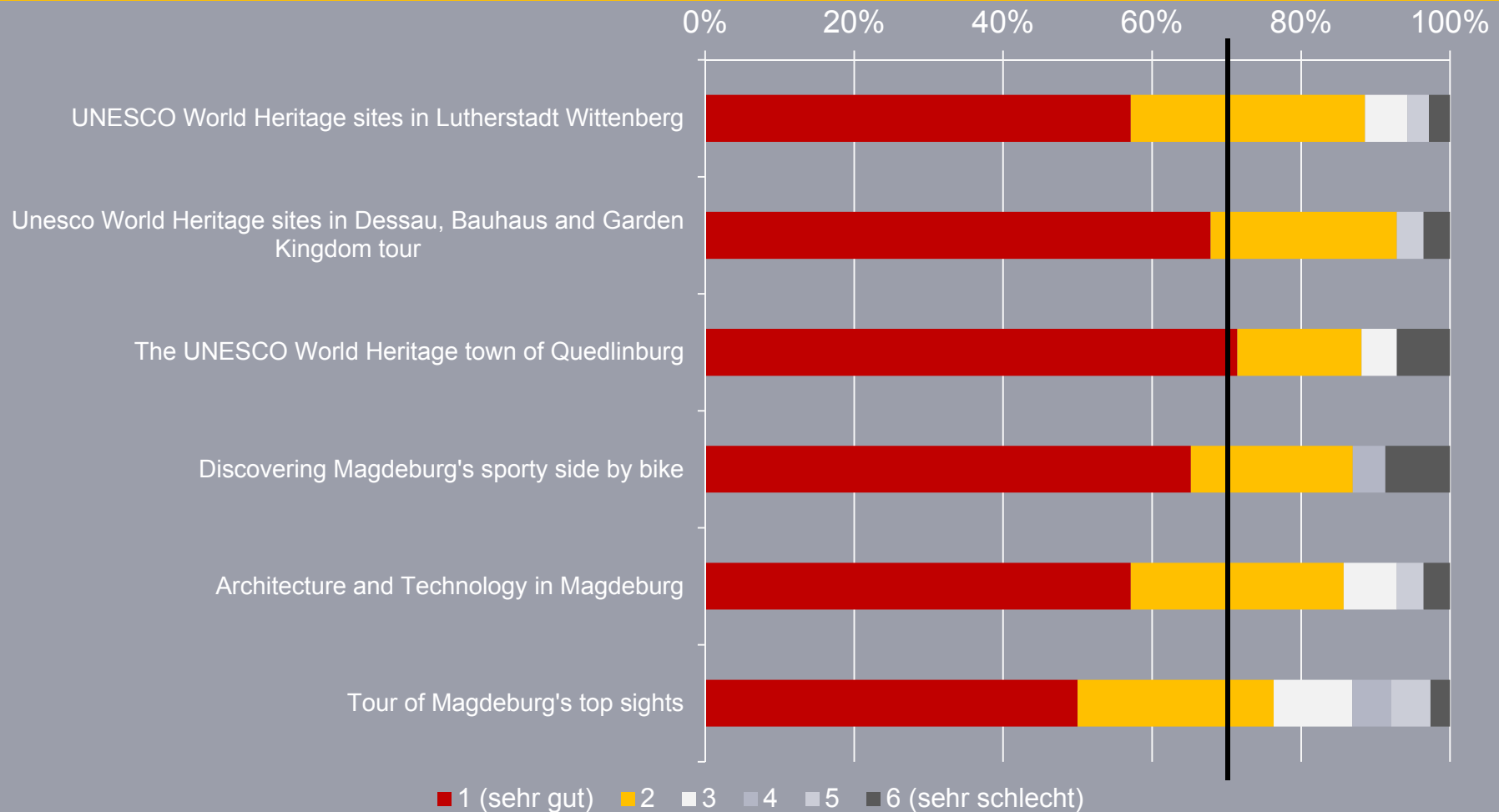
„Wie beurteilen Sie die Leistungen des Gastgebers Magdeburg?“





Die Tagestouren waren bei den Journalisten ein Highlight beim GTM 2016

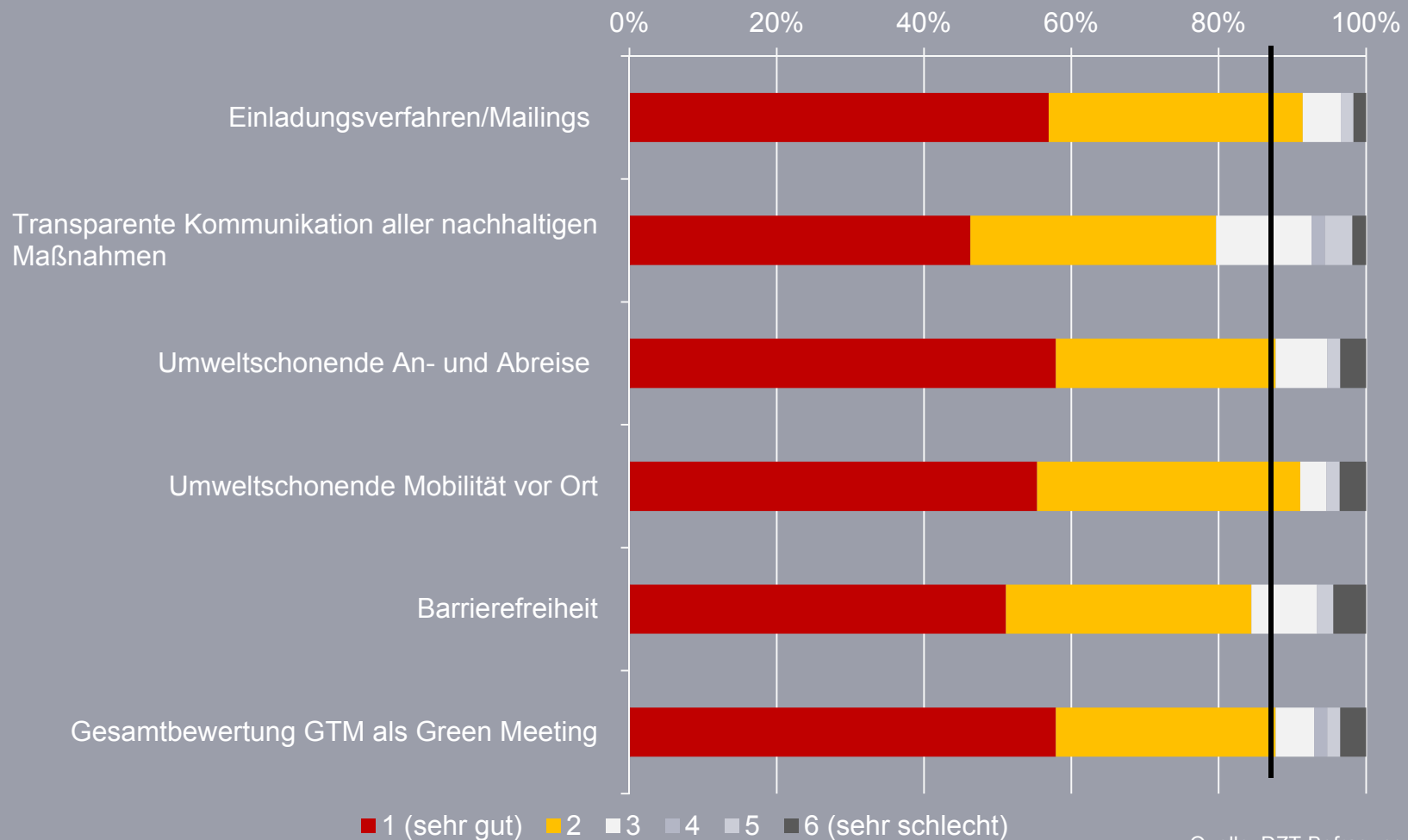
„Wie beurteilen Sie die von Ihnen besuchten Tagestouren?“





Auch die Journalisten wurden von den „grünen“ Maßnahmen des GTM überzeugt

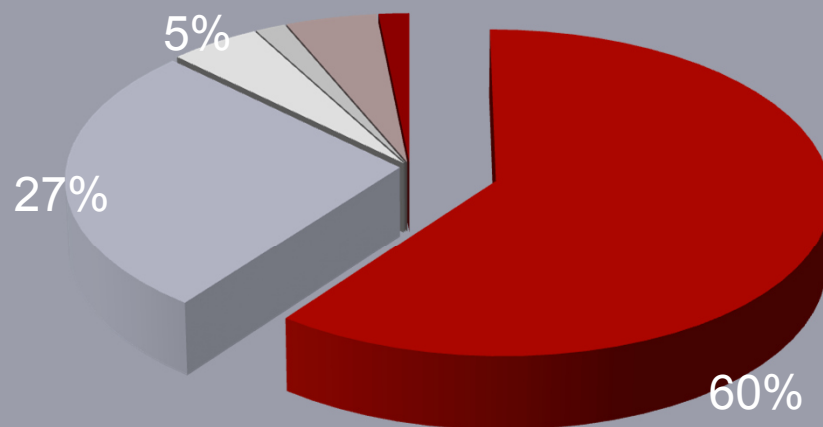
„Wie beurteilen Sie die Durchführung des GTM 2016 als Green Meeting?“



Bei einer Zufriedenheit von 87%
planen 98% der Journalisten **aktiv** über den GTM zu
berichten



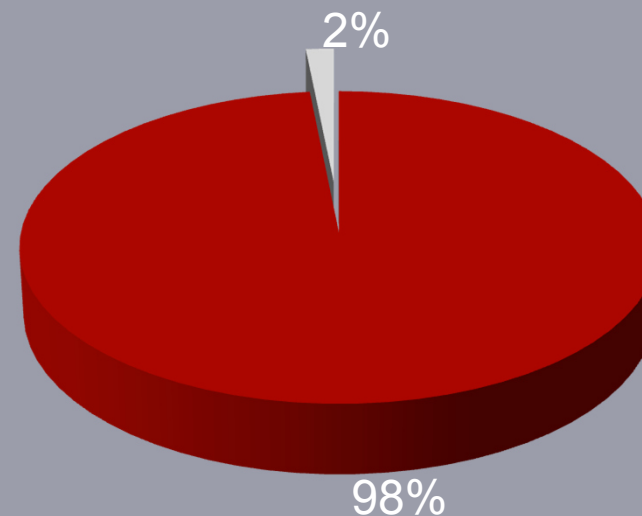
„Wie zufrieden sind Sie mit Ihrer Teilnahme am GTM 2016 insgesamt?“



■ 1 (sehr zufrieden) ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6 (sehr unzufrieden)

n=61

„Werden Sie über den GTM, Deutschland und Magdeburg aktiv berichten?“



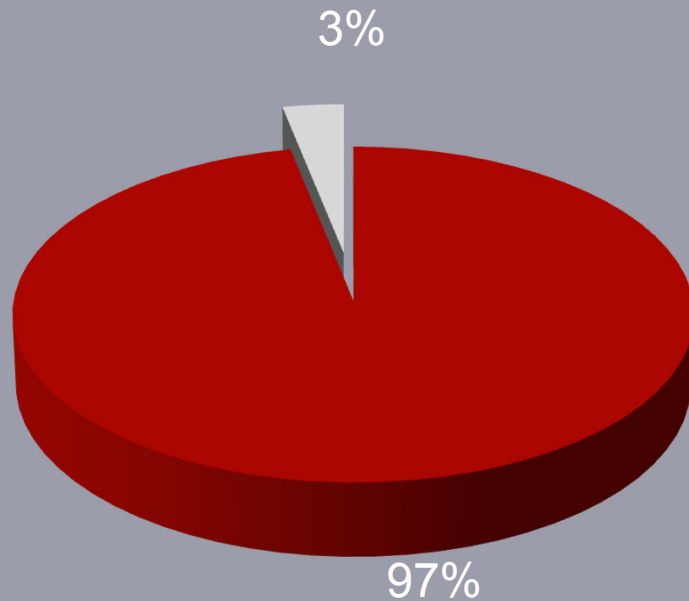
■ Ja (n=62) ■ Nein (n=1)

Quelle: DZT-Befragung 2016



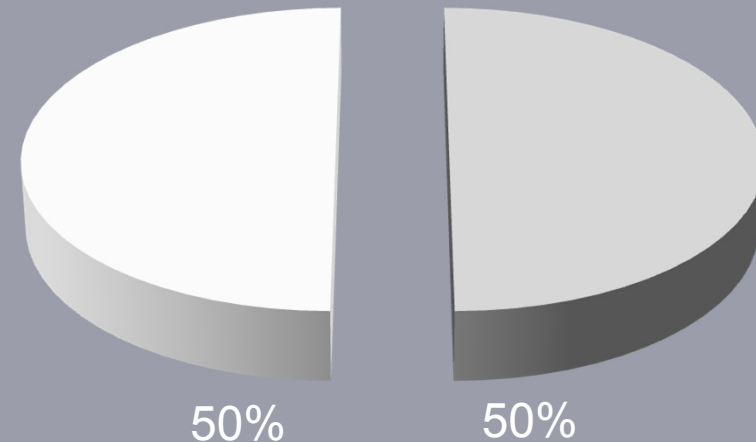
Für die Journalisten ist der Zeitpunkt des GTM im 2.Quartal für die Planung unterstützend

„Ist der Zeitpunkt des Germany Travel Mart™ im 2.Quartal des Jahres für Sie und Ihre Planung unterstützend?“



■ Ja ■ Nein

„Welcher Zeitpunkt des Germany Travel Mart™ würde Ihre Planung unterstützen?“



■ 1. Quartal ■ 3. Quartal ■ 4. Quartal



**Mehr Informationen zum Reiseland
Deutschland unter
www.germany.travel
in 30 Sprachen**