Anlage

Sponsor	gesponsertes Projekt	Gegenleistung	Betrag in EUR
Stadtsparkasse Magdeburg	Partner für das Domplatz Open Air 2017	Abbildung des Logos des Sponsors in allen Publikationen zum Projekt Domplatz Open Air 2017 "West Side Story" (Monatsleporello Juni/Juli, diverse Werbeflyer, je 110 CLP-Plakate, je 200 A1-Plakete, Programmhefte zu "West Side Story"); ganzseitige Werbeanzeige im Spielzeitheft; optional Darstellung des Sponsors an den Verkaufsständen auf dem Open Air-Theatergelände (Werbeplanen des Sponsors), Integration des Sponsors in Presseaktivitäten zum Projekt	5.000,00 (zzgl. 500,00 Zuschuss für Gestaltung von Werbemitteln)
Stadtsparkasse Magdeburg	Partner des Theaters	Integration des Sponsors in Presseaktivitäten; 20 % Rabatt für Sparkassenkunden für 1 Vorstellung/Monat ("Spar-kassen-Theater-Abo"); Werbung für Sparkassen-Theater-Abo mit jeweils aktuellem Rollup im Theater; Möglichkeit der Auslage der Flyer "Rabatte sind einfach" und "Kunden werben Kunden" (mit Theatergutschein 20 Euro als eine der Prämien) des Sponsors im Theater; Generalprobe von "Rusalka" im September 2017 als Kundenveranstaltung (max. 580 Plätze) und Rollup des Sponsors im Theaterfoyer zur Veranstaltung; Hinweis auf Sponsor als Unterstützer des Theaterfördervereins im Vereinsschaukasten; Mög-lichkeit für Sponsor, sich am Tag der offenen Tür mit einem Stand präsent zu sein	20.000,00 (zzgl. 1.000,00 Zuschuss für Kugelschreiber mit Logo von Sponsor und Theater MD)