

Landeshauptstadt Magdeburg - Der Oberbürgermeister -		Datum 10.05.2017
Dezernat OB	Amt BOB	Öffentlichkeitsstatus öffentlich

I N F O R M A T I O N

I0142/17

Beratung	Tag	Behandlung
Der Oberbürgermeister	16.05.2017	nicht öffentlich
Ausschuss für Wirtschaftsförderung, Tourismus und regionale Entwicklung	01.06.2017	öffentlich

Thema: Information AG Neue Medien/Social Media

Gemäß Antrag A0084/13 beschloss der Stadtrat mit der Beschluss-Nr. 2002-69(V)13 unter Beachtung des Änderungsantrages A0084/13/1:

„Der Oberbürgermeister wird beauftragt, zweimal jährlich im Ausschuss für Wirtschaftsförderung, Tourismus und regionale Entwicklung über die speziellen Belange im Bereich Social Media zu informieren und zu diskutieren.“

Dazu ergeht folgende Information zum Sachstand:

Aktuelle Situation:

Städtische Homepage www.magdeburg.de

Die städtische Homepage der Landeshauptstadt Magdeburg www.magdeburg.de (ohne www.magdeburg-tourist.de) verzeichnete von November 2016 bis März 2017 rund 700.000 Besucher. In den Foren gingen im gleichen Zeitraum rund 70 Anfragen ein, die zeitnah beantwortet werden konnten. Insgesamt geht die Zahl der Anfragen über die städtische Homepage eher zurück. Festzustellen ist, dass viele Bürger mittlerweile vermehrt die Möglichkeit der Kommunikation über Facebook und Twitter nutzen oder sich mit ihrem konkreten Anliegen direkt an den MD-Melder wenden, was das Arbeitsaufkommen insgesamt in den letzten Jahren stark erhöht hat. Zudem ist die Erwartungshaltung der Nutzer gestiegen, die teilweise eine Beantwortung von Anfragen innerhalb weniger Stunden erwarten, was durch die Fachspezifik der Anfragen – gerade im Baubereich – und der Personalabdeckung kaum möglich ist.

Nicht zuletzt wurden und werden zahlreiche Projekte auf der städtischen Homepage medial begleitet. Beispiele dafür sind das Reformations-Jubiläum 2017, die Veranstaltungen anlässlich des 250. Todestages des Komponisten Georg Philipp Telemann mit dem Telemann-Blog, der jährliche Sachsen-Anhalt-Tag, die Meile der Demokratie oder „Die Lange Nacht der Wissenschaft“, um nur einige zu nennen.

Mittlerweile wurde die Homepage an die Erfordernisse mobiler Endgeräte angepasst und auf Responsive Design umgestellt. Damit passt sich die Internetseite automatisch den verschiedenen Displaygrößen vom Desktop bis Handy an. Hierfür wurden diverse Umstellungen in der Seitenstruktur und der Darstellung von Medien vorgenommen. Zudem wurden zahlreiche Button, Headerbilder und Grafiken überarbeitet und aktualisiert.

Soziale Netzwerke

Im Zuge der Verifizierung sowohl des Twitter-, als auch des Facebook-Accounts durch die jeweiligen Betreiber der Social-Media-Plattformen haben sich diese mittlerweile für jeden Nutzer ersichtlich als offiziellen Accounts der LH Magdeburg etabliert. Ein wichtiger Schritt in Sachen Glaubwürdigkeit und Anerkennung des Status‘ als Sprachrohr der Stadt – gerade im Hinblick auf Krisensituationen.

Twitter

Seit Juli 2010 besteht der offizielle Twitter-Account der Landeshauptstadt Magdeburg <https://twitter.com/Ottostadt>, über den sich aktuell ca. 6.600 Twitter-Nutzer anhand von fast 5.500 Meldungen – auch über Bilder und kurze Videos – schnell und einfach über aktuelle Ereignisse in der Landeshauptstadt Magdeburg informieren können. Im Durchschnitt werden täglich 3 Tweets veröffentlicht. Die städtischen Informationen werden in 28 Tagen durchschnittlich über 90.000-mal angesehen, retweeted oder favorisiert. Besonders erfolgreich dabei sind Tweets zum Thema Kultur und Sport.

Über das Analyse-Tool „Tweet-Analytics“ erfolgt seit 2015 eine genaue Analyse u.a. der Zugriffszahlen und der Reichweite.

Facebook

Dieses Angebot ergänzt der offizielle Facebook-Account der Landeshauptstadt mit der Fanpage „magdeburg.de“ unter www.facebook.com/Landeshauptstadt.Magdeburg.

Mehr als 12.800 aktive Nutzer haben den Account durch die „Gefällt mir“-Angabe abonniert. Zwischen 2.500 und 40.000 Besucher lesen die einzelnen Beiträge und nutzen täglich die Möglichkeit, Pressemitteilungen, Veranstaltungen, Bildergalerien und Videos anzusehen und zu kommentieren. Dabei erreichte das Angebot der LH Magdeburg bei Facebook bei 113 Bewertungen eine Punktzahl von 4.0 von 5 möglichen Punkten, was für eine große Akzeptanz des virtuellen Angebots spricht.

Für die touristische Vermarktung Magdeburgs betreibt die MMKT eine eigene Fanpage unter www.facebook.com/TouristInformationMagdeburg, auf der sich aktuell mehr als 22.400 aktive Nutzer regelmäßig über touristische Angebote und Veranstaltungen in Magdeburg informieren.

YouTube

Seit 2009 besteht der Magdeburger YouTube-Kanal, der mittlerweile unter dem Namen „Ottostadt Magdeburg“ abgerufen werden kann. Interessierte Bürgerinnen und Bürger haben seit April 2013 die Möglichkeit, die Übertragung der monatlichen Stadtratssitzungen zeitversetzt anzusehen. Zwischen 100 und 1.600 Besucher nutzen derzeit diesen Service, 270 Nutzer haben den YouTube-Kanal abonniert und die Beiträge insgesamt über 90.800-mal abgerufen. Über diesen Kanal hat die Landeshauptstadt Magdeburg auch ihren aktuellen Imagefilm verbreitet, der bis heute allein über YouTube über 25.000 Aufrufe verzeichnen kann. Ergänzt wird das Angebot zusätzlich u.a. durch Videos zu den Partnerstädten Magdeburgs, aktuellen Statements des Oberbürgermeisters, Visualisierungen von Großprojekten oder durch Beiträge zu Preisverleihungen oder städtischen Großveranstaltungen.

Neu ist seit November 2016 der OB-Videoblog unter dem Motto #standpunktOB. Hier bezieht Oberbürgermeister Dr. Lutz Trümper in regelmäßigen Abständen Stellung zum aktuellen Stadtgeschehen. Über seinen Videoblog erläutert er die Vorstellungen der Verwaltung und Ideen für Themen, die innerhalb Magdeburgs diskutiert werden.

Flickr

Das Social-Media-Angebot der LH Magdeburg umfasst weiterhin einen Flickr-Account zur Präsentation von Bildern (www.flickr.com/photos/landeshauptstadt_magdeburg).

Hier werden regelmäßig aktuelle Fotos veröffentlicht und so ein Einblick in die Stadt, ihre Sehenswürdigkeiten, touristische Höhepunkte und aktuelle Veranstaltungen vermittelt.

RSS Feed

RSS – Abkürzung für Really Simple Syndication (etwa »wirklich einfache Verbreitung«) – ist eine Technologie, die es dem Nutzer ermöglicht, die Inhalte einer Internetseite (oder Teile davon) zu abonnieren. Über den RSS-Feed der LH Magdeburg werden momentan die aktuelle Pressemeldungen und der Veranstaltungskalender angeboten.

Hootsuite

Seit Beginn des Jahres 2016 nutzt die Internetredaktion die kostenlose Basisversion des Social-Media-Tools „Hootsuite“. Damit können verschiedene soziale Netzwerke zentral verwaltet und Nachrichten über verschiedene Social-Media-Accounts z. B am Wochenende zeitversetzt veröffentlicht werden.

Zur Steuerung aller Aktivitäten im Internet gibt es seit dem Jahr 2000 die Kommunale AG Internet (KAI), in der Mitarbeiter aus allen Ämtern und Fachbereichen der Stadtverwaltung mitarbeiten. Diese Arbeitsgruppe befasst sich u.a. mit den aktuellen Entwicklungstrends und Möglichkeiten zu deren Umsetzung im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit der Stadtverwaltung. Innerhalb der monatlichen Sitzungen der KAI, an der die fast 80 Internetredakteure aus allen Fachämtern und Eigenbetrieben teilnehmen, werden Anregungen und Vorschläge zu den Social-Media-Aktivitäten gesammelt und gemeinsame Zielstellungen erarbeitet.

Unter der Berücksichtigung der vom Deutschen Städtetag in seinen Leitlinien vorgegebenen Voraussetzungen wird es vorerst das Ziel sein, das derzeitige Niveau der bestehenden Social-Media-Angebote weiterhin beizubehalten.

Da sich der Bereich Social Media mittlerweile in einer Evaluierungsphase befindet und in den letzten Ausschusssitzungen keinerlei Diskussionsbedarf bestand, möchte ich bitten zu prüfen, ob eine zweimal jährlich stattfindende Berichterstattung im Ausschuss für Wirtschaftsförderung, Tourismus und regionale Entwicklung noch erforderlich ist, oder dies auf Anfrage erfolgen kann.

Dr. Trümper