

Magdeburg Marketing, Kongress und Tourismus GmbH (MMKT), Magdeburg**Gewinn- und Verlustrechnung für die Zeit vom 1. Januar bis 31. Dezember 2016**

	2016	2015
	EUR	EUR
1. Umsatzerlöse	<u>1.586.675,77</u>	<u>575.400,09</u>
2. Sonstige betriebliche Erträge	<u>1.032.279,05</u>	<u>1.025.414,99</u>
	<u>2.618.954,82</u>	<u>1.600.815,08</u>
3. Materialaufwand		
a) Aufwendungen für Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe und für bezogene Waren	59.883,41	67.783,43
b) Aufwendungen für bezogene Leistungen	<u>930.054,95</u>	<u>75.141,77</u>
	<u>989.938,36</u>	<u>142.925,20</u>
4. Personalaufwand		
a) Löhne und Gehälter	617.069,95	597.059,30
b) Soziale Abgaben und Aufwendungen für Altersversorgung davon für Altersversorgung EUR 6.013,68 (Vorjahr: 7.605,68)	<u>143.067,95</u>	<u>136.581,67</u>
	<u>760.137,90</u>	<u>733.640,97</u>
5. Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegen- stände des Anlagevermögens und Sachanlagen	41.451,02	42.391,24
6. Sonstige betriebliche Aufwendungen	823.628,72	688.211,22
7. Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	6,19	39,00
8. Zinsen und ähnliche Aufwendungen	<u>586,26</u>	<u>2.242,33</u>
9. Ergebnis nach Steuern	<u>3.218,75</u>	<u>-8.556,88</u>
10. Sonstige Steuern	470,03	558,00
11. Jahresüberschuss/Jahresfehlbetrag	<u>2.748,72</u>	<u>-9.114,88</u>