

**MAGDEBURG**

**2025**

**SEIN**

**KULTURHAUPTSTADT**

**WERDEN**

# MAGDEBURG SEIN 2025 KULTURHAUPTSTADT WERDEN

Kein vergleichbares Projekt: Katalysator, Entwicklungssprung

- Kultur
- Stadtentwicklung
- Wirtschaft / Kreativwirtschaft
- Sozialer Sektor

Top-down und bottom-up zugleich

Ziel: Nachhaltige Stärkung des kulturellen und kreativen Sektors

MAGDEBURG

SEIN

2025

KULTURHAUPTSTADT

WERDEN

### **Auswahlkriterien:**

- Langfristige Strategie
- Europäische Dimension
- Kultureller und künstlerischer Inhalt
- Realisierung
- Beteiligung
- Management

Zusammenarbeit des kulturellen, wirtschaftlichen und sozialen Sektors: neue Wege, neue Strukturen

MAGDEBURG

SEIN

2025

KULTURHAUPTSTADT

WERDEN

European Capital of Culture: kein „business as usual“ – die Komfortzone verlassen!

"A city's previous cultural history and heritage and its current cultural offer, may form a basis for this programme but plays no part in the decision."

Kulturhauptstadt als Katalysator – Korrespondenz mit den Entwicklungskonzepten der Stadt

Ziel: Nachhaltige Stärkung des kulturellen und kreativen Sektors



**MAGDEBURG**

**SEIN**

**2025**

**KULTURHAUPTSTADT**

**WERDEN**

**Bewerbungsphase (2017-2020): Konzeptentwicklung**

**Vorbereitungsphase (2020-2025): Projektentwicklung**

Beide Phasen mit Beteiligungscharakter

**MAGDEBURG** **SEIN**  
**2025** **KULTURHAUPTSTADT**  
**WERDEN**

**2017:**

15. Mai: Präsentation der Beiräte

Ende Mai – Ende November: Arbeit an der Bewerbung, Konzeptentwurf

Ab Ende November: Schwerpunktthemen / Konzept, Motto

**2018:**

Arbeit an der Bewerbung, weitere Konzeptentwicklung

**2019:**

Frühjahr: Einreichung des 1. Bewerbungsbuches, Vorbereitung der Präsentation, 1. Auswahl (shortlist)

Erweiterung des 1. Bewerbungsbuches

**2020:**

Einreichung des 2. Bewerbungsbuches, 2. Auswahl

**2020 - 2023/2024:**

Implementierungsphase, Entwicklung konkreter Projekte

**2025:**

Magdeburg 2025 Kulturhauptstadt Europas

MAGDEBURG

SEIN

2025

KULTURHAUPTSTADT

WERDEN

## Beteiligungsformate in der **Bewerbungsphase**

Beiräte → Arbeitsgruppen

Für potenzielle Projektträger:

Thematische Workshops im Kubus 2025 für bestimmte Zielgruppen  
(freie Szene, Kreativwirtschaft usw.)

Gesprächsplattformen, bilaterale Treffen

Möglichkeit für Selbstpräsentation im Kubus 2025  
(Touchscreen)

Für die Bürger:

„Bauwagen“

Vortragsreihe über die Kulturhauptstätte Europas

European Neighbour's Day (19. Mai)



Beteiligungsformate in der **Bewerbungsphase**, nach der Erstellung des Konzeptentwurfes:

Weiterentwicklung des Konzepts, mit wesentlich breiterem Kreis der potenziellen Projektträger

Einbeziehung regionaler und internationaler Projektpartner und Netzwerke

Einbeziehung unterschiedlicher Zielgruppen (Schulen, Senioren, Minderheiten, usw.)

Bürgergespräche über das Konzept (auch in Stadtteilen!)

Volontärprogramm

Mitmach-Aktionen (z.B. Mental Mapping, Fotoaktionen usw.)

MAGDEBURG

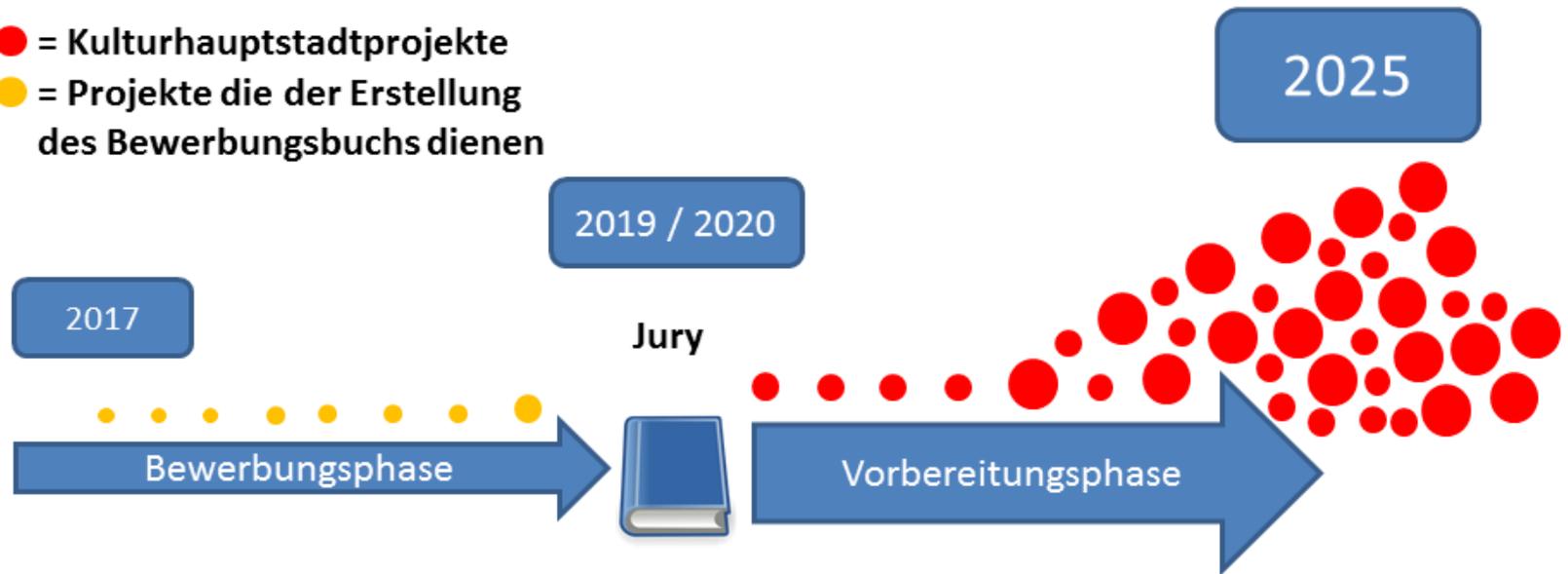
SEIN

2025

KULTURHAUPTSTADT

WERDEN

- = Kulturhauptstadtprojekte
- = Projekte die der Erstellung des Bewerbungsbuchs dienen



- Einreichung des Bewerbungsbuchs
- Vorbereitung der Präsentation

MAGDEBURG

SEIN

2025

KULTURHAUPTSTADT

WERDEN

**Projekte bis 2020:**

Strukturentwicklung / Netzwerkbildung

Neue Begegnungen

Internationalisierung

Capacity building

Audience development

Kampagne