

| | | | |
|--|--------------|--|----------------------------|
| Landeshauptstadt Magdeburg – Der Oberbürgermeister – | | Drucksache DS0308/17 | Datum 05.07.2017 |
| Dezernat: IV | FB 41 | Öffentlichkeitsstatus öffentlich | |

| Beratungsfolge | Sitzung Tag | Behandlung | Zuständigkeit |
|----------------------------------|------------------------------|-------------------|----------------------|
| Der Oberbürgermeister | 29.08.2017 | nicht öffentlich | Genehmigung OB |
| Kulturausschuss | 06.09.2017 | öffentlich | Beratung |
| Finanz- und Grundstücksausschuss | 27.09.2017 | öffentlich | Beratung |
| Stadtrat | 09.11.2017 | öffentlich | Beschlussfassung |

| Beteiligungen FB 01, FB 02 | Beteiligung des | Ja | Nein |
|---|------------------------|-----------|-------------|
| | RPA | | X |
| | KFP | | X |
| | BFP | | X |

Kurztitel

Neuausrichtung der Magdeburger Telemannpflege / Nachhaltigkeit der Telemania

Beschlussvorschlag:

1. Die Magdeburger Telemannpflege wird ab 2020 neu ausgerichtet. Künftig soll das Magdeburger Telemann-Festival jährlich veranstaltet werden. Der Internationale Telemann-Wettbewerb wird ab 2021 mit Unterstützung durch die Internationale Telemann-Gesellschaft von der Landeshauptstadt Magdeburg alle 2 Jahre durchgeführt.
2. Für Vorbereitung und Durchführung der Telemann-Veranstaltungen entstehen ab dem 01.01.2020 ff. Aufwendungen in Höhe von 1.111.200 EUR. Davon werden durch Drittmittel und Einnahmen 767.000 EUR abgedeckt. Der Stadtrat beschließt demzufolge, dass ab 2020ff. 344.200 EUR jährlich zur Verfügung zu stellen sind. Das bedeutet eine Erhöhung der Kosten um 248.950 EUR gegenüber dem jährlichen Mittel des Doppelhaushaltes vorheriger Telemann-Festtage mit Vorbereitung im geraden und Durchführung im ungeraden Jahr.
3. Zur Vorbereitung des jährlichen Festivalrhythmus ab 2020 ff. wird für 2019 eine Übergangsfianzierung in den Haushalt in Höhe von 385.700 EUR eingestellt. Das entspricht einer Erhöhung um 244.500 EUR gegenüber 2018.
4. Zur organisatorischen Betreuung wird ein Internationales Telemann-Veranstaltungsbüro (ITeB) mit vier Stellen eingerichtet: Projektleiter (E13), Marketing / Projektmanagement / Öffentlichkeitsarbeit (E12), Finanzmanagement (E10), Pflege der internationalen Beziehungen (E10). Die Stellen werden ab 2018 in den Stellenplan des Dezernates IV aufgenommen und zum 01.01.2019 besetzt.

5. Zur langfristigen Planung und finanziellen Absicherung wird angestrebt, mit dem Land Sachsen-Anhalt – analog zu den Händel-Festspielen (Halle) und zum Weill-Fest (Dessau) – einen Fördervertrag abzuschließen sowie zur Sicherung der Finanzierung weitere Zuwendungs- und Drittmittel einzuwerben.

6. Die Umsetzung des Beschlusses steht unter dem Vorbehalt der adäquaten Förderung durch das Land Sachsen-Anhalt.

Finanzielle Auswirkungen

| | | | | | | |
|-----------------------------|--|-----------------------|-------------|----|---|------|
| Organisationseinheit | FB 41 | Pflichtaufgabe | | ja | X | nein |
| Produkt Nr. | Haushaltskonsolidierungsmaßnahme | | | | | |
| | | ja, Nr. | | X | | nein |
| Maßnahmebeginn/Jahr | Auswirkungen auf den Ergebnishaushalt | | | | | |
| 2019 | JA | X | NEIN | | | |

A. Ergebnisplanung/Konsumtiver Haushalt

Budget/Deckungskreis:

| |
|-------------------------------|
| DKTELEFEST_41411 DKPK_TH_4 |
|-------------------------------|

| I. Aufwand (inkl. Afa) | | | | | |
|------------------------|--------------------|--------------|-----------|--------------|------------------|
| Jahr | Euro | Kostenstelle | Sachkonto | davon | |
| | | | | veranschlagt | Bedarf |
| 2019 | 207.200 € | 41411003 | 50121000 | 0 € | 207.200 € |
| 2019 | 111.000 € | 41411003 | 50192000 | 0 € | 111.000 € |
| 2019 | 167.000 € | 41411003 | 52711300 | 34.800 € | 132.200 € |
| 2019 | 30.000 € | 41411003 | 54311610 | 0 € | 30.000 € |
| 2020 ff | 207.200 € | 41411003 | 50121000 | 0 € | 207.200 € |
| 2020 ff | 596.000 € | 41411003 | 50192000 | 431.200 € | 164.800 € |
| 2020 ff | 0 € | 41411003 | 50392000 | 13.000 € | - 13.000 € |
| 2020 ff | 278.000 € | 41411003 | 52711300 | 98.100 € | 179.900 € |
| 2020 ff | 0 € | 41411003 | 54111300 | 300 € | - 300 € |
| 2020 ff | 0 € | 41411003 | 54299100 | 83.500 € | - 83.500 € |
| 2020 ff | 30.000 € | 41411003 | 54311610 | 2.500 € | 27.500 € |
| 2020 ff | 0 € | 41411003 | 54932000 | 3.000 € | - 3.000 € |
| Summe: | 1.626.400 € | | | | 960.000 € |

| II. Ertrag (inkl. Sopo Auflösung) | | | | | |
|-----------------------------------|------------------|--------------|-----------|--------------|------------------|
| Jahr | Euro | Kostenstelle | Sachkonto | davon | |
| | | | | veranschlagt | Bedarf |
| 2019 | 112.500 € | 41411003 | 41482300 | 0 € | 112.500 € |
| 2019 | 17.000 € | 41411003 | 44611800 | 0 € | 17.000 € |
| 2020 ff | 500.000 € | 41411003 | 41411900 | 230.000 € | 270.000 € |
| 2020 ff | 0 € | 41411003 | 41472000 | 75.000 € | - 75.000 € |
| 2020 ff | 130.000 € | 41411003 | 41482300 | 104.000 € | 26.000 € |
| 2020 ff | 0 € | 41411003 | 44611050 | 5.900 € | - 5.900 € |
| 2020 ff | 137.000 € | 41411003 | 44611800 | 90.000 € | 47.000 € |
| Summe: | 896.500 € | | | | 391.600 € |

B. Investitionsplanung

Investitionsnummer:

Investitionsgruppe:

| I. Zugänge zum Anlagevermögen (Auszahlungen - gesamt) | | | | | |
|---|------|--------------|-----------|--------------|--------|
| Jahr | Euro | Kostenstelle | Sachkonto | davon | |
| | | | | veranschlagt | Bedarf |
| 20... | | | | | |
| 20... | | | | | |
| 20... | | | | | |
| 20... | | | | | |
| Summe: | | | | | |

| II. Zuwendungen Investitionen (Einzahlungen - Fördermittel und Drittmittel) | | | | | |
|---|------|--------------|-----------|--------------|--------|
| Jahr | Euro | Kostenstelle | Sachkonto | davon | |
| | | | | veranschlagt | Bedarf |
| 20... | | | | | |
| 20... | | | | | |
| 20... | | | | | |
| 20... | | | | | |
| Summe: | | | | | |

| III. Eigenanteil / Saldo | | | | | |
|--------------------------|------|--------------|-----------|--------------|--------|
| Jahr | Euro | Kostenstelle | Sachkonto | davon | |
| | | | | veranschlagt | Bedarf |
| 20... | | | | | |
| 20... | | | | | |
| 20... | | | | | |
| 20... | | | | | |
| Summe: | | | | | |

| IV. Verpflichtungsermächtigungen (VE) | | | | | |
|---------------------------------------|------|--------------|-----------|--------------|--------|
| Jahr | Euro | Kostenstelle | Sachkonto | davon | |
| | | | | veranschlagt | Bedarf |
| gesamt: | | | | | |
| 20... | | | | | |
| für | | | | | |
| 20... | | | | | |
| 20... | | | | | |
| 20... | | | | | |
| Summe: | | | | | |

| V. Erheblichkeitsgrenze (DS0178/09) Gesamtwert | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> | bis 60 Tsd. € (Sammelposten) |
| <input type="checkbox"/> | > 500 Tsd. € (Einzelveranschlagung) |
| <input type="checkbox"/> | > 1,5 Mio. € (erhebliche finanzielle Bedeutung) |
| <input type="checkbox"/> | Anlage Grundsatzbeschluss Nr. |
| <input type="checkbox"/> | Anlage Kostenberechnung |
| <input type="checkbox"/> | Anlage Wirtschaftlichkeitsvergleich |
| <input type="checkbox"/> | Anlage Folgekostenberechnung |

C. Anlagevermögen

Investitionsnummer:

| |
|--|
| |
| |
| |

Buchwert in €:

Datum Inbetriebnahme:

| | |
|------------|----|
| Anlage neu | |
| | JA |

| Auswirkungen auf das Anlagevermögen | | | | | |
|-------------------------------------|------|--------------|-----------|-----------------|--------|
| Jahr | Euro | Kostenstelle | Sachkonto | bitte ankreuzen | |
| | | | | Zugang | Abgang |
| 20... | | | | | |

| | | |
|---|--------------------------------|---|
| federführendes(r) Amt/Fachbereich 41 | Sachbearbeiter Michael Vogt | Unterschrift AL / FBL Susanne Schweidler |
|---|--------------------------------|---|

| | |
|---|--------------------------------------|
| Verantwortliche(r) Beigeordnete(r) BG IV | Prof. Matthias Puhle Unterschrift |
|---|--------------------------------------|

| | |
|-----------------------------------|--|
| Termin für die Beschlusskontrolle | |
|-----------------------------------|--|

Begründung:

Die Drucksache dient der Weiterentwicklung und längerfristigen Absicherung der Telemannpflege in Magdeburg sowie dem Ausschöpfen der Potentiale der Telemann-Veranstaltungen für die Landeshauptstadt Magdeburg und für das Land Sachsen-Anhalt. Soll die zukünftige Magdeburger Telemannpflege eine mit der Telemania 2017 eingeleitete, inhaltlich erweiterte konzeptionelle Gestaltung verstetigen, bedarf es

- verlässlicher Organisationsstrukturen,
- einer längerfristigen Mittelbereitstellung,
- der Professionalisierung des Marketings,
- und des Ausbaus der Veranstaltungsangebote.

Auf diese Weise lassen sich die Erfolge der Telemania 2017

- nachhaltig sichern,
- mit dem über Jahre gewachsenen internationalen Renommee der Magdeburger Telemann-Festtage und des Internationalen Telemann-Wettbewerbs verbinden,
- die Zusammenarbeit im Telemannstädte-Netzwerk fortsetzen
- und die Telemann-Veranstaltungen profilieren.

Künftig soll das Magdeburger Telemann-Festival (Arbeitstitel) als eines der großen Musikfeste im Land profiliert werden, jährlich stattfinden und eine mittelfristige Steigerung der Besucherzahlen auf mindestens 18.000 erreichen. Dieses Ziel soll erreicht werden mit einer zielgruppengerechten Angebotserweiterung, die sowohl das bisherige Publikum der internationalen Magdeburger Telemann-Festtage als auch die 2017 mit den Telemania-Veranstaltungen neu erreichten Zielgruppen anspricht. Notwendig sind zudem eine jährliche Veranstaltungsfolge, die Verankerung des Internationalen Telemann-Wettbewerbs (2-jähriger Rhythmus) ins Festival sowie das Eingehen neuer Kooperationen. Vorgesehen ist dazu insbesondere eine Vernetzung mit Partnern in der Stadt Magdeburg sowie im nördlichen Teil Sachsen-Anhalts. Wesentlich verstärkt werden die Maßnahmen des regionalen und internationalen Marketings.

In der Phase der Vorbereitung Magdeburgs auf die Bewerbung zur Kulturhauptstadt Europas (2017-2020) ist die strukturelle Stärkung der Telemannpflege in Magdeburg eine wichtige Maßnahme des „capacity building“ (strukturelle Stärkung des kulturellen Sektors). Durch diese „Ertüchtigung“ kultureller Strukturen und Netzwerke der Landeshauptstadt Magdeburg wird erreicht, dass Magdeburg sich im Wettbewerb um den Titel als potenter und kompetenter Partner präsentieren und behaupten kann. Darüber hinaus empfiehlt nicht nur die Kulturcharta Magdeburg 2020 die strukturelle Entwicklung der Telemann-Festtage; auch die Koalitionspartner des Landes Sachsen Anhalt haben im Koalitionsvertrag 2016-2021 beschlossen: „Aufgrund der internationalen Bedeutung des Telemann-Zentrums in Magdeburg ist eine Förderung durch das Land zu prüfen.“ (Koalitionspapier Landesregierung Sachsen-Anhalt 2016-2021: „Zukunftschancen für Sachsen-Anhalt - verlässlich, gerecht und nachhaltig, S. 84)

Ausgehend vom Stadtratsbeschluss zur vorliegenden Drucksache wird mit dem Land Sachsen-Anhalt eine langfristig wirksame Finanzierungsvereinbarung angestrebt, wie es sie bereits für die Händel-Festspiele in Halle und für das Kurt-Weill-Fest in Dessau gibt. Die Bereitschaft zu einer anteiligen Finanzierung der Magdeburger Telemannpflege wurde seitens des Landes signalisiert in Abhängigkeit von der Basisausstattung durch die Landeshauptstadt Magdeburg. (vgl. Anlage 1: Finanzierung)

1 Neuausrichtung der Magdeburger Telemannveranstaltungen mit internationaler Strahlkraft

1.1 Gegenwärtige Situation

Bislang steht die Telemannpflege in Magdeburg auf drei Säulen: Magdeburger Telemann-Festtage (alle zwei Jahre; immer in den geraden Jahren), Internationaler Telemann-Wettbewerb (alle zwei Jahre; immer in den ungeraden Jahren) und Sonntagsmusiken (monatlich). (Vgl. Anlage 3: Besucherzahlenentwicklung.) Das Zentrum für Telemann-Pflege und -Forschung liefert hierfür die musikwissenschaftlichen Grundlagen.

Strategisch gesehen ist der Biennale-Rhythmus der Magdeburger Telemann-Festtage mit beträchtlichen Nachteilen in Hinblick auf Marketing, Kommunikation und Eigendynamik verbunden. Hier würde ein jährlicher Rhythmus die Voraussetzung für eine erfolgreichere Positionierung am Markt, mehr Schlagkraft und Kontinuität in der Zusammenarbeit mit Tourismuspartnern schaffen.

Ein Agieren am internationalen Markt, das Verpflichten internationaler Künstler und das Zusammenwirken mit internationalen Kooperationspartnern bedarf mehrjähriger Vorlaufzeiten und längerfristiger Finanzierungszusagen. Diese Bedingungen sollen für die Telemann-Veranstaltungen in Magdeburg geschaffen werden. Weiterhin ist die Arbeit eines ständig besetzten, professionellen Veranstaltungsbüros erforderlich. Für das Erschließen neuer Zielgruppen bedarf es moderner, zeitgemäßer Strategien und einer wirkungsvollen Mischung von „klassischen“ und modernen Veranstaltungsformaten, die von einem solchen Veranstaltungsbüro zu entwickeln sind, ebenso Werbe- und Kommunikationsstrategien auf digitaler Basis und unter Einbeziehung sozialer Medien.

Mit dem im Telemannjahr 2017 gegründeten europäischen Telemannstädte-Netzwerk wurden Strukturen internationalen Zusammenwirkens ins Leben gerufen (www.telemann2017.eu). Es gilt, die mit dem Städtenetzwerk geschaffenen Grundlagen einer internationalen Vernetzung über 2017 hinaus von Magdeburg aus aktiv weiter zu entwickeln, für unsere Region zu nutzen und im Blick auf die Potentiale hinsichtlich der Kulturhauptstadtbewerbung auszubauen. Nach dem Ende der Telemania 2017 sind dafür die entsprechenden Ressourcen zu schaffen.

Im Zusammenhang mit dem Telemannjahr 2017 wurde das Thema „Telemann“ als europäische Aufgabe thematisiert. Unter wesentlicher Magdeburger Beteiligung wurde eine europäische Vernetzung sowie eine internationale Popularisierung und Verbreitung des Telemannischen Werkes angeschoben auf Basis einer von hier aus erfolgten kompetenten musikalischen Aufführungsberatung und Notenausleihe. Diese gilt es aufrechtzuerhalten und personell abzusichern.

1.2 Telemann-Festival Magdeburg – neues Format mit internationaler Strahlkraft

1.2.1 Zielstellungen

- Die Telemania 2017 hat bei vergleichsweise hohen Besucherzahlen gezeigt, dass auch neue Besucherschichten und die breite Bevölkerung mit entsprechenden Angeboten zu gewinnen sind. Daran gilt es anzuknüpfen: Künftig soll das Telemann-Festival Magdeburg eine Synthese aus bisherigen international erfolgreichen Programmangeboten und regional interessanten Vermittlungs- und Fusions-Formaten schaffen, um beide Zielgruppen anzusprechen. So wird ein neues Programmkonzept das Beste aus den Magdeburger Telemann-Festtagen und dem Telemania-Projekt miteinander verbinden.
- Mit der zahlenmäßigen Erweiterung der Veranstaltungen und der Ausdehnung des Festivals in das Magdeburger Umland sowie in das nördliche Sachsen-Anhalt sollen weitere Wege beschritten werden, um in neue Publikumskreise und Veranstaltungsregionen vorzudringen und den Publikumszuspruch auszubauen. Im Verbund mit der Einbeziehung neuer Spielstätten und Kooperationen mit Magdeburger Partnern (Theater, Festung Mark, Kammerspiele,

Puppentheater u.a.) soll dabei in den nächsten Jahren eine Erhöhung der Besucherzahlen auf ca. 18.000 angestrebt werden.

- Neu zu entwickelnde Programmformate zwischen den Wochenenden sollen zusätzliche Anreize schaffen, um die Verweildauern eines überregionalen und internationalen Publikums beim Telemann-Festival Magdeburg zu erhöhen und gleichermaßen auch Besucher aus der Region und der Landeshauptstadt Magdeburg anzusprechen.

Es besteht der Anspruch, das Telemann-Festival Magdeburg langfristig als internationale Marke weiter zu entwickeln. Es soll zu einer festen Größe in der internationalen Festivallandschaft ausgebaut und in der ersten Reihe der Alte-Musik-Festivals platziert werden.

1.2.2 Perspektive für die Landeshauptstadt Magdeburg

Für die Landeshauptstadt wird ein direkter Zuwachs an Tages- und Übernachtungsgästen infolge der Neukonzeptionierung der Telemann-Veranstaltungen erwartet. Reiseveranstalter finden innerhalb der etablierten und neu hinzukommenden Veranstaltungsformate exklusive Angebote für unterschiedlichste, auch internationale Publikumskreise. Dies dient unmittelbar der Außendarstellung der Stadt. Weiterhin sollen neue Besucherzielgruppen (darunter insb. Kinder- und Jugendliche sowie Familien) in Magdeburg mit neuen Programmbestandteilen angesprochen werden. Damit wird Magdeburg als Kulturstadt auf hohem Niveau langfristig weiterentwickelt (Empfehlung der *Kulturcharta Magdeburg2020*).

1.2.3 Perspektive für das Land Sachsen-Anhalt

Für das Musikland Sachsen-Anhalt ergibt sich ein vielfacher Mehrwert. Mit der Landesunterstützung soll eine Markenprofilierung und eine langfristige Entwicklung und Umsetzung erforderlicher konzeptioneller Vorläufe für die Telemann-Veranstaltungen in Magdeburg im Sinne einer erweiterten überregionalen und internationalen Ausstrahlung erreicht werden. Telemann als maßgeblicher Komponist der frühen deutschsprachigen Oper soll im Zentrum internationaler Kultur-Großprojekte stehen.

Die Telemann-Veranstaltungen bieten zusätzliche Angebote für die Tourismusbranche, insbesondere auch für landeseigene Gesellschaften. Der Ausbau der Marke „Telemann“ trägt zur Generierung neuer Kreise der finanziell potenten Kultur- und Musikreisenden bei.

In die Festival-Gestaltung wird zukünftig auch die (nördliche) Region Sachsen-Anhalts stärker einbezogen (Hundisburg, Stendal, Tangermünde, Halberstadt, Loburg sowie mit der Familie Telemann verbundene Orte wie Bebertal und Salzwedel). Insbesondere die Kirchen der Region bieten ideale Voraussetzungen für die Aufführung Telemannischer Werke.

1.2.4 Telemannstädte-Netzwerk

Das Telemannstädte-Netzwerk führt 10 Städte aus drei Ländern in ihrem Handeln auf dem Gebiet der Telemannpflege zusammen. Es reicht von Pszczyna (nahe Krakau) in Polen über Deutschland bis nach Paris und verdeutlicht die Auseinandersetzung mit Telemanns Werk als gelebte europäische Aufgabe. Der Gedanke eines Europas der Regionen erhält mit diesem Städte musikalisch verbindenden Band besondere Plastizität. Bislang ist eine dauerhafte, einer Komponistenpersönlichkeit gewidmete internationale Städtezusammenarbeit dieser Dimension einmalig. Die Vorteile der Einbindung kleiner Kommunen und großer Metropolen in einen solchen Verbund im Hinblick auf überregionale Ausstrahlung und internationale Vermarktung wird in der Arbeit des Telemannstädte-Netzwerkes im Telemannjahr 2017 deutlich.

1.3 Konzept und inhaltliche Ausrichtung

Die Magdeburger Telemannpflege soll ab 2020 einem neuen Konzept folgen: Jährlich im März wird ein zehntägiges Telemann-Festival im Umfeld des Telemann-Geburtstages (14. März) veranstaltet. Das Festival soll die Magdeburger Telemann-Festtage mit dem Internationalen Telemann-Wettbewerb (alle 2 Jahre) zusammenführen und um erfolgreiche Ideen der Telemania 2017 erweitert werden. Damit werden Veranstaltungsformate zukunftssträftig miteinander verbunden, die inhaltlich im internationalen Maßstab Alleinstellungsmerkmale auf dem Gebiet der Telemannpflege weiterentwickeln.

Das Alleinstellungsmerkmal des Telemann-Festivals besteht in der Aufführung neuer bzw. selten zu hörender Telemann-Werke auf der Basis aktueller Forschungsergebnisse des Zentrums für Telemann-Pflege und -Forschung. Wert zu legen ist über diesen Marken-Kern hinaus auf Veranstaltungen des „audience development“, um neue Besucherschichten zu gewinnen, z.B. mit Gesprächskonzerten oder Formaten wie „Telemann und die Moderne“ sowie der Auseinandersetzung mit seinem Leben und Werk durch die Kreativszene (Theater, Bildende Kunst etc.). Interessante und ungewöhnliche, jeweils zu den Themen passende Veranstaltungsorte sollen zusätzliche Besuchsanreize bieten und auch Kultur- und Architekturreisende ansprechen. Das Telemann-Festival wird klassische Konzertformate, musikalischen Wettstreit, partizipative Musikprojekte für die Jugend und ansprechende Musikvermittlung miteinander verbinden. Aufführungen mit exzellenten Interpreten des internationalen Musiklebens sollen ihren Platz insbesondere an den Wochenenden haben. Bedeutende Opernprojekte werden in internationaler Kooperation realisiert. Die Wochenenden gewinnen künftig zusätzlich an Attraktivität durch Programmverdichtung und den Optionswert paralleler Veranstaltungen.

Innerhalb der Woche wird der Internationale Telemann-Wettbewerb der musikalischen Nachwuchselite aus allen Teilen der Welt das Podium für einen Leistungsvergleich bieten und auch tagsüber ein aufgeschlossenes Publikum erreichen.

Die interaktive Ausstellung „Hör mal, Telemann!“ wird neben den Sonntagsmusiken über das Jahr die Begegnung mit dem Leben und Werk Telemanns ermöglichen und Telemann als Thema präsent halten.

Ein frischer und professioneller Marketing-Auftritt soll das neue Telemann-Festival Magdeburg überregional und international etablieren.

1.4 Internationales Telemann-Veranstaltungsbüro (ITeB)

Um die Veranstaltungen auf dem geplanten Niveau und in der konzipierten Fülle durchzuführen, bedarf es einer Professionalisierung der Organisationsstrukturen, wie dies für vergleichbare Musikfeste selbstverständlich ist. Neben der Stelle der Projektleitung (inkl. Drittmittelakquise) sind eine Stelle für das Marketing, eine weitere für das Finanzmanagement sowie eine vierte für die Pflege der internationalen Beziehungen einschließlich Aufführungsberatung und Notenleihe (Einnahmen) erforderlich (vgl. Anlage 2 Organigramm). Die enge Zusammenarbeit mit dem Telemann-Zentrum gewährleistet langfristig den Fortbestand der inhaltlichen Alleinstellung des Magdeburger Telemann-Festivals.

Ob sich für das Internationales Telemann-Veranstaltungsbüro die Rechtsform einer gGmbH als geeigneter erweist, ist zu prüfen und dem Stadtrat zur Entscheidung vorzulegen.

Anlagen:

Anlage 1: Finanzierungsplan Magdeburger Telemann-Veranstaltungen – Vergleich bisherige Situation und Planung für 2019 und ab 2020

Anlage 2: Organigramm Zentrum für Telemann-Pflege und -Forschung mit den Bereichen Telemannforschung und Internationales Telemann-Veranstaltungsbüro (ITeB)

Anlage 3: Entwicklung der Besucherzahlen der Magdeburger Telemann-Festtage 2000 – 2016