

Zuarbeit Drucksache 2018 – Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V.

Nach dem Gewinn des Titels „**Stadtmarke des Jahres 2013**“ sowie der erfolgreichen Platzierung unter den TOP 10 der beliebtesten Weihnachtsmärkte Deutschlands beim bundesweiten Wettbewerb „**Best Christmas City**“ und dem **Sonderpreis der Jury 2016** für die **Domfestspielen** in der Kategorie „Kultur“ beim bundesweiten Wettbewerb **German Brand Award** - alles maßgeblich initiiert und durchgeführt von Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. - setzte der Stadtmarketingverein auch im **Jahr 2017** viele Aktivitäten unter dem Label der Dachmarke „**Ottostadt Magdeburg**“ um.

Der Stadtmarketingverein hat die Bewerbung der Dachmarke in die reguläre Arbeit des Vereins übernommen. In allen Projekten des Stadtmarketingvereins ist die Dachmarke der Stadt nunmehr deutlich sichtbar. Viele TV-Sendungen und öffentliche Beiträge sind dazu entstanden. Namentlich genannt sei hier insbesondere das öffentlichkeitswirksamste Projekt des Jahres 2017, das die Gründer und Kreativen in den Mittelpunkt stellt.

Binnenmarketingkampagne „otto ist kreativ-Gründer und kreative Köpfe in Magdeburg“

Die Kreativwirtschaft ist in Magdeburg zu einem bedeutenden Wirtschaftsfaktor geworden. Zudem prägen die Designer, Software-Entwickler, Musiker, Künstler, Handwerker, Maschinenbauer – einfach alle, die sich trauen „um die Ecke zu denken“ das gesellschaftliche Leben der Stadt und befördern die Arbeit einer zukunftsträchtigen Branche.

Unter dem Titel „Gründer und kreative Köpfe in Magdeburg“ hat der Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. 40 Kreative, Start-Ups und Unternehmensnachfolger vorgestellt, die exemplarisch für den vielfältigen Wirtschaftszweig stehen. Alle Porträts waren vom 25. Juni bis zum 10. August 2017 in der Magdeburger Volksstimme zu lesen, also in einer Auflagenstärke von 528.000. Daneben wurden in weiteren Medien einige Porträts veröffentlicht und die Branche thematisiert - unter anderem im „Dates“, im Wirtschaftsmagazin „aspekt“ oder im Veranstaltungsmagazin „port 01“. Mit diesen Veröffentlichungen konnte eine sehr breite Zielgruppe erreicht und mediale Reichweite erzielt werden. Darüber hinaus wurde die Kampagne von einer Plakat-Aktion begleitet, die in zwei Wellen erfolgte: im Juli und August/September 2017. Das Allee-Center Magdeburg präsentierte vom 11. Bis 17. September die Ausstellung, mit der die Kampagne abgeschlossen wurde. Bei der Eröffnung wurde die Broschüre mit allen Projekten der breiten Öffentlichkeit vorgestellt.

Inzwischen hat sich die Binnenmarketingkampagne fest im städtischen Leben Magdeburgs etabliert. Für die Kampagne „Gründer und kreative Köpfe in Magdeburg“ hat das Stadtmarketing allseits sehr positive Reaktionen erhalten. Der Zuspruch war so groß, dass die Nachfrage von potenziellen Akteuren höher war als die Möglichkeiten sie abzubilden.

Der Erfolg bestärkt das Stadtmarketing darin, die Arbeit für die Dachmarke Ottostadt Magdeburg kontinuierlich weiterzuführen und dafür zu sorgen, dass sie noch mehr national und international gefestigt wird.



In der Stadt präsent: Plakate und Serie in der Volksstimme und die Ausstellung im Allee-Center

Landeshauptstadt Magdeburg

Volksstimme
Muss man hier haben

präsentiert:



Kreative Köpfe und Gründer in Magdeburg

Lesen sie jetzt in der Volksstimme

www.stadmarketing-magdeburg.de

Landeshauptstadt Magdeburg

Volksstimme
Muss man hier haben

präsentiert:



Kreative Köpfe und Gründer in Magdeburg

Besuchen Sie die **Ausstellung** im Allee-Center ab dem 11. September 2017

www.stadmarketing-magdeburg.de

Ein Fotoprojekt mit Hürden



Fotobuch Klagen der entzweihten: Im Jahrtausendturnier mussten die Kameramänner ausbleiben

Das Projekt 'Klagen der entzweihten' ist ein Fotobuch, das die Erfahrungen von Kameramännern während des Jahrtausendturniers in Magdeburg zeigt. Die Autoren berichten über die Schwierigkeiten, die sie bei der Arbeit hatten, und über die Menschen, die sie dabei getroffen haben.

Kreatives Leben von der eigenen Hände Arbeit



Sene Gräbich, Unerwartete, Kreative (1) Kreative Jana Neumann kehren aus Bayern nach Wismar zurück

Jana Neumann hat in Bayern viel erlebt und gearbeitet. Jetzt ist sie zurück in Wismar und teilt ihre Erfahrungen mit anderen Kreativen. Sie spricht über ihre Arbeit, ihre Hobbys und ihre Visionen für die Zukunft.

Strichlinie für die Sicherheit



Den Fahrrad-Schutzstreifen auf der Großen Diederichsstraße als Erfolg und weist auf die Regeln hin

Die Stadt Magdeburg hat einen Fahrrad-Schutzstreifen auf der Großen Diederichsstraße eingerichtet. Dies ist ein wichtiger Schritt zur Erhöhung der Sicherheit für Radfahrer. Die Stadt hat auch neue Regeln für den Verkehr auf dieser Straße eingeführt.

In Händen in die Fußstapfen des Opas



Unerwartete, Kreative (2) Viktoria Wilkens, Glasbläserin und Fundamentistin

Viktoria Wilkens ist eine Glasbläserin und Fundamentistin. Sie hat eine Leidenschaft für ihre Arbeit und teilt ihre Erfahrungen mit anderen Kreativen. Sie spricht über ihre Arbeit, ihre Hobbys und ihre Visionen für die Zukunft.

Darauf fliegen Magdeburgs Bienen



An der Maybachstraße spielen bald die Wildblumen / Imkerverein lobt Stadtwahl in Craybach

Der Imkerverein in Magdeburg hat eine Initiative gestartet, um Wildblumen an der Maybachstraße zu pflanzen. Dies ist ein wichtiger Schritt zur Erhaltung der Biodiversität und zur Förderung der Bienen. Der Verein hat auch eine Stadtwahl in Craybach organisiert.

Auf der Spur der Steine bis ins digitale „Machdeburg“



Sene Gräbich, Unerwartete, Kreative (1) Justus Lorenz und Gabe Nomban reden da „Agg“ für die Elberstadt im Leben

Justus Lorenz und Gabe Nomban sind zwei Kreative, die in Magdeburg leben. Sie sprechen über ihre Arbeit, ihre Hobbys und ihre Visionen für die Zukunft. Sie haben auch eine Initiative gestartet, um die Elberstadt im Leben zu fördern.



Ausstellung im Allee-Center Magdeburg

