

# Ottostadtkampagne 2017

## otto macht mode

- 21. Januar 2017 in Berlin zur Fashion-Week in der Landesvertretung
- 7 Künstler präsentierten ihre Mode
- Partner war die Botschaft der Ukraine in der Bundesrepublik Deutschland
- SAW moderiert – Medienpartner, nationale und internationale Gäste aus Politik, Wirtschaft, Sport und Medien
- Durchführungskosten: 5.000 EUR netto

## otto reitet

- Termine: 29.04., 25.05., 24.06., 09.09., 30.09., 31.10.
- Durchführungskosten: 6.500 EUR netto

# otto feiert luther

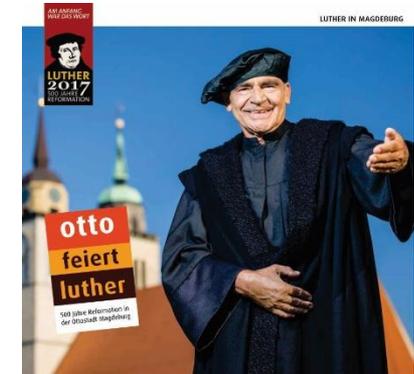
- Printbroschüre deutsch / englisch (20.000 Stk. / 10.000 Stk.)

Gestaltung, Druck, Übersetzung

- Erhältlich in der Tourist Information, DB Service-Center, DB Points, Messe- und Präsentationen der MMKT 2017, Infopost, Mailings



No Reformation without a Center of Publishing Pages 4  
Exhibitions in the Luther Year Pages 6 - 10  
Kirchentag on the Way Pages 10 - 11  
Luther Sites in Magdeburg with maps Pages 11 - 16



Olden Medienzentrale ohne Reformation Seite 4  
Ausstellungen im Lutherjahr Seiten 6 - 10  
Kirchentag auf dem Weg Seiten 10 - 11  
Luther sites in Magdeburg with maps Seiten 11 - 16



- Radiospoterstellung „Anrufbeantworter Martin Luther“ – 3 Spots á 30 sec. zum Reformationsjubiläum, Ausstellung Gegen Kaiser und Papst, Kirchentag auf dem Weg

Zum Reinhören: <http://bit.ly/Radiospots>

- Schaltung im gesamten FFH (Hessen) und FFN Sendebereich Braunschweig, Göttingen
- Durchführungskosten Gesamtmaßnahme: 39.222,69 EUR netto

# otto feiert luther

Aktionszeitraum: 22.-24.05. & 05.-07.06.2017

Zeitschienen/ Spotanzahl	Mo-Mi
7-8	6
8-9	6
16-17	6
17-18	6
<b>Gesamt (je Region)</b>	<b>24</b>

## Leistungswerte

		25-60 Jahre
Netto-Reichweite	%	35,3
	Tsd.	328
Kontakte	Ø	4,3
	Tsd.	1.417

## Radio FFN

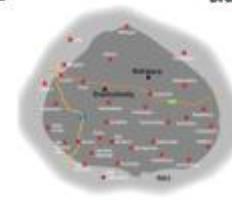


radio ffN  
Region Göttingen

25.000 Hörer  
in der Ø-Std. (Mo-Fr)

177.000 Hörer  
pro Tag (Mo-Fr)

433.000 Hörer im  
Weitesten Hörerkreis  
(Mo-So)



radio ffN Region  
Braunschweig/Wolfsburg/Harz

59.000 Hörer  
in der Ø-Std. (Mo-Fr)

355.000 Hörer  
pro Tag (Mo-Fr)

677.000 Hörer im  
Weitesten Hörerkreis  
(Mo-So)

Quelle: ma 2017 Radio I. dspr. Bev. 10+

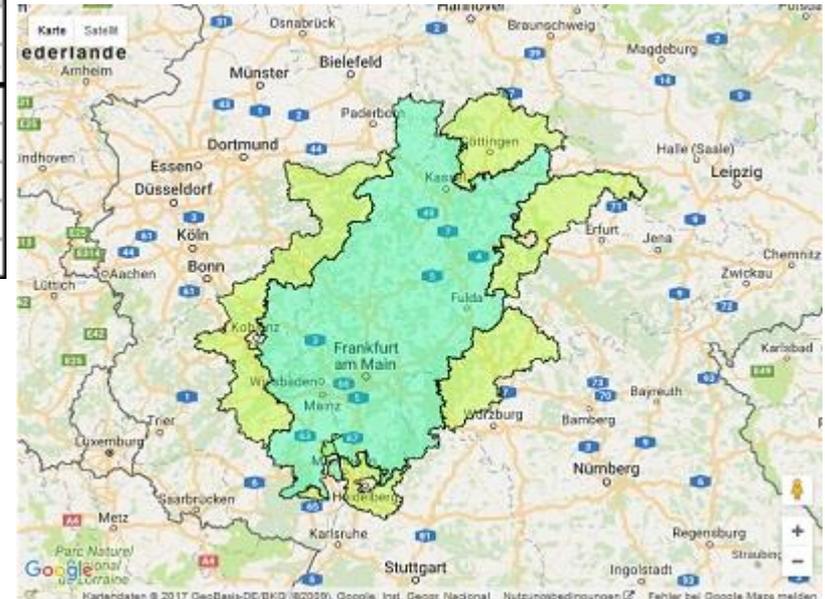
# otto feiert luther

## Radio FFH

Aktionszeitraum: 21.-25. August und 6.-17. September 2017

Frequenzen		Plan			
		Mo-Fr	Mo-Fr	Sa	So
		30	30	30	30
HIT RADIO FFH		9	8	4	4
HIT RADIO FFH	09-10	5	1		2
HIT RADIO FFH	10-11	4	6		2
HIT RADIO FFH	11-12		1		
HIT RADIO FFH	14-15			2	
HIT RADIO FFH	15-16			2	

		Auswertung
Spotlänge		30s
Frequenzen		25
Netto-Reichweite		2.323.000
Ø-Kontakte		4,7
Gesamtkontakte		11.018.000



# Telemania 2017

- Advertorial / Anzeigenkampagne in der ZEIT und in der DB Mobil
- DB Mobil: Ausgaben April und Mai (1/3 und 1/2 Seite)
- ZEIT: Resort Urlaubsziele: 3x Tipp der Woche (Umsetzung bis August)  
ZEIT: Reisen-Beilage: ½ Seite Anzeige (Umsetzung am 9.3.)  
ZEIT: Kultursommer ½ Seite (20.04.)
- Face-to-Face: ITB 2017–Präsentation mit dem Rossini-Quartett
- Durchführungskosten: 35.613,44 EUR netto

# Telemania 2017 DB Mobil

**JUNI-HIGHLIGHTS IN MAGDEBURG**

**THOMANERCHOR**  
22.06.2017, 19.30 Uhr Johanniskirche Magdeburg

**TILL BRÖNNER & ORCHESTRA**  
23.06.2017, 20.00 Uhr Stadtpark Magdeburg  
Open Air Konzert

**LANGE TELEMANN-NACHT**  
24.06.2017, 18.00 Uhr Gesellschaftshaus, Klosterbergegarten

**MAGDEBURG ERLEBEN**  
Reiseangebot: 3 Tage, Maritim Hotel \*\*\*\*  
Leistungen:  
2 x Übernachtung inkl. Maritim-Frühstücksbuffet  
1 x Begrüßungsgetränk  
2 x Abendessen im Rahmen der Halbpension  
1 x Teilnahme am öffentlichen Stadtrundgang  
freie Nutzung des Schwimmbades  
kostenfreies Internet  
bei eigener Anreise und Transfer

**180,- €**  
Hauptpreis im DZ

Tickets zu allen Veranstaltungen / Information / Buchung:  
Magdeburg Tourist Information Tel. 0391 63601-444  
magdeburg-tourist.de/telemania

Ausgabe Mai 2017

Infos zur Auflage und Reichweite:  
Druckauflage: 489.050 Exemplare, 1,25 Mio. Gesamtreichweite  
Spitzenposition unter den monatlichen Reisemagazinen

**DB mobil**

**DIE GROSSE WANDERLUST**

53 LIEBLINGSROUTEN DER  
REDAKTION UND 100 SCHAUSPIELERIN  
NINA HOSS IHRE STIEFEL SCHNÜRT  
WENN SIE LOSZIEHT

**DB mobil**

**GANZ SCHÖN DERBE!**

WIE DARF UND MUSS  
COMEDY IN DIESEN ZEITEN SEIN?  
CARDLIN KEBEKUS HAT IHRE  
EIGENE ANTWORT GEFUNDEN

ZUMHAUSE  
AM GLEIS  
WIR KAUEN UNS  
EINEN BAHNHOF\*

ÜBERDÖSIS  
ACHTERDANK  
5 FREIZEITPARKS  
IN 5 TAGEN

HAPPY BIRTHDAY,  
LIEBE FAMILIE!  
UND 7 BIKES  
IM TEST!

MIT DEN KAMPFERN  
VON  
CAROLIN KEBEKUS  
JAPANE KOLEKTIVS  
FESIAN BARBLES

Ausgabe April 2017

JAZZ EVENT TANZ OPER

JANUAR - JUNI 2017\*  
**telemania**

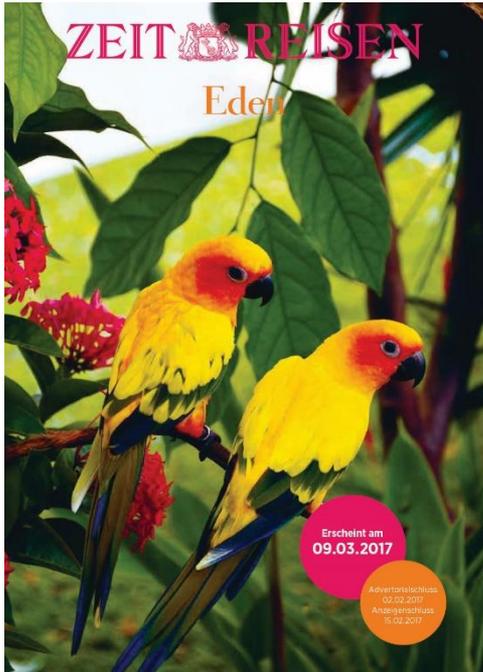
**Barockmusik kann süchtig machen**  
Der Magdeburger Barockkomponist **Georg Philipp Telemann** wird anlässlich seines 250. Todestages in der Kernzeit vom **4. März bis 26. Juni 2017** mit einem breit gefächerten Veranstaltungsprogramm gewürdigt. Die Palette der musikalischen Höhepunkte richtet sich gleichermaßen an Kenner und Neuentdecker von Telemanns musikalischem Erbe.

**Tickets & Infos**  
zu allen Veranstaltungen:  
Magdeburg Tourist Information  
0391 63601-444  
ticket@magdeburg-tourist.de

KONZERT THEATER LESUNG

7 ottostadt magdeburg

# Telemania 2017 DIE ZEIT



Erscheinungstermin: 9. März 17

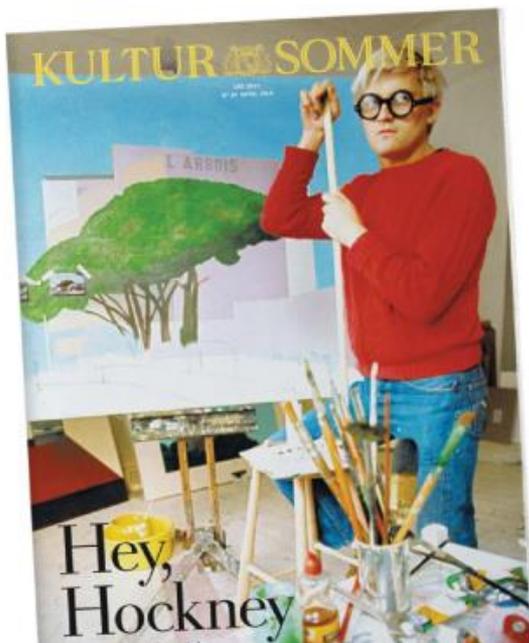
ZEIT REISEN: Infos zur Auflage und Reichweite:  
verkaufte Auflage: 504.779, Reichweite: 2,34 Mio. Leser

In Magdeburg läutet die „telemania 2017“ den Frühling ein. Der Magdeburger Barockkomponist Georg Philipp Telemann wird anlässlich seines 250. Todestages in der Kernzeit vom 4. März bis 26. Juni 2017 mit einem breit gefächerten Veranstaltungsprogramm gewürdigt. Die Palette der musikalischen Höhepunkte reicht vom „Internationalen Telemann-Wettbewerb für Gesang“ bis hin zum Open-Air-Konzert mit Till Brönner - und richtet sich somit gleichermaßen an Kenner und Neuentdecker von Telemanns musikalischem Erbe.

**Till Brönner & Orchestra**  
23.06.2017, 20.00 Uhr, Stadtpark Magdeburg  
Open Air

Tickets: Magdeburg Tourist Information 0391 63601-444    ticket@magdeburg-tourist.de    ottostadt magdeburg

# Telemania 2017 DIE ZEIT



Erscheinungstermin: 20. April 17

ZEIT KULTURSOMMER: Infos zur Auflage und Reichweite:  
verkaufte Auflage: 504.779, Reichweite: 2,34 Mio. Leser

## Ein Sommer mit Telemann

EIN BETRAG DER  
OTTOSTADT MAGDEBURG

Barockmusik zum Schweigen und Träumen. Den ganzen Kultur-sommer lang feiert Magdeburg im Telemannjahr 2017 an heißen Sommertagen und in lauen Nächten den großen Magdeburger Barockkomponisten Georg Philipp Telemann anlässlich seines 250. Todestages. Ihm zu Ehren entzündet die Landeshauptstadt Sachsen-Anhalts vielerorts ein Konzertfeuerwerk, das Suchtcharakter hat und sich auf eine Formel bringen lässt: Telemania!

Die Palette der musikalischen Höhepunkte ist schier unerschöpflich – und reicht von der romantisch angehauchten »Langen Telemann-Nacht« über ungewöhnliche Events wie »Telemann im Fußballstadion« bis hin zum »Open-Air-Konzert mit Till Brönner & Orchestra im Stadtpark. So lässt sich das musikalische Erbe Telemanns auf ganz unterschiedliche Weise erschließen.

Alein im Juni 2017 reiht sich nahezu täglich ein Telemann-Event an das andere, wobei die »Lange Telemann-Nacht« im idyllisch gelegenen Klosterberggarten wohl zu den schönsten Sommerhighlights zählt. Elke Schneider, bis 1990 Intendantin des Magdeburger

Puppentheaters, bringt ihre Erfahrungen in der Gestaltung sinnlicher Hofspektakel und anderer Open-Air-Veranstaltungen ein, um als künstlerische Leitlinie eine anregende Sommernacht voller barockem Lebensgefühl rund um den Europäer Telemann in den romantischen Klosterberggarten nahe des Elbeflusses zu zaubern.

### Das Glück des Gauklers

Viel Persönliches gibt es über den Magdeburger Komponisten zu erfahren, beispielsweise im Georg-Philipp-Telemann-Stück »Das Glück des Gauklers« aus der Feder des Theaterautors Dirk Heidike. Es gibt Antworten auf die Frage, wie aus dem Jungen Telemann einer der angesehensten Komponisten seiner Zeit wurde. Seine Biografie ist eng mit Magdeburg verwoben, dort erblickte er 1681 das Licht der Welt, und im zarten Alter von 12 Jahren, so heißt es, komponierte er dort seine erste Oper Sigismundus. Gegen alle Widerstände, auch in der eigenen Familie, verschrieb er sich der Musik, konnte nie mehr von ihr lassen.

Diese Energie ist spürbar in der Musik, sie überträgt sich auf die Zuhörer: bei »Barbarische Schönheit« in der Pauluskirche, in der es um Telemann und die osteuropäische Musik geht, ebenso wie bei »Telemann und Luther« – einem Konzert zum Reformationsjubiläum. Vieles ist musikalisch möglich, vom

modernen, jazzigen Telemann-Sound bis zu Crossover-Konzerten. Bei der Fete de la Musique Magdeburg am 21. Juni 2017 sind Telemanns Kompositionen überall in der Stadt zu hören, man sollte einfach seinen Ohren trauen und sich in Richtung der Klänge bewegen.

Und wer schon dabei ist, sich durch Magdeburgs Straßen und Gassen treiben zu lassen, der sollte sich einmal aufmachen zu den Telemann-Stätten der Elbemetropole. Von denen gibt es einige wie die Konzerthalle »Georg Philipp Telemann«, die 1977 im Kunstmuseum Kloster Unser Lieben Frauen eingeweiht wurde.

### Telemann im Fußballstadion?

Und was hat es mit Telemann im Fußballstadion auf sich? Aus Fußballfans werden Telemannfans. Vielleicht. Jedenfalls bilden sich Flashmobs an überraschenden Orten, die niemand mit Telemann verbindet: Geplant ist, vor Spielen des Drittligisten 1. FC Magdeburg – in Absprache mit einzelnen Fangruppen und der Vereinsführung – die Musik Telemanns den Fußballfans im wahren Sinne des Wortes zu Füßen zu legen: Am Mittelkreis, mitten auf dem Spielfeld, erklingt vor einem Spiel Telemann. Vielleicht formiert sich auch ein Telemann-Fanchor.

Und wenn ein langer Sommer zu Ende geht, gerät Telemann ke-



### Kulturelles Magdeburg

3 Tage / Plaza Hotel™ 2 x Übernachtung, 2 x Frühstück, 1 x Abendessen Magdeburg Tourist Card, kostenfixes Parken, Nutzung des Saunabereichs 119 Euro pro Person im Doppelzimmer

### KONTAKT

Tourist Information Magdeburg  
Breiter Weg 22  
39104 Magdeburg  
Tel. (0391) 636-01-402  
info@magdeburg-tourist.de  
www.magdeburg-tourist.de/telemann  
www.telemann.org



neswegs in Vergessenheit. Im Gegenteil: Magdeburg ist die Hochburg Telemannscher Barockmusik, international ausstrahlenden Ruf besitzen die im Frühjahr abwechselnd stattfindenden Magdeburger Telemann-Festtage und der Internationale Telemann-Wettbewerb sowie die Sonntagsmusiken. Das Gesellschaftshaus der Landeshauptstadt Magdeburg ist zudem Sitz des Zentrums für Telemann-Pflege und -Forschung. Telemann ist lebendig, seine Musik verbindet die Menschen – hier in seiner Geburtsstadt.

# Telemania 2017 DIE ZEIT



Erscheinungstermine: 17.08., 24.08., 31.08. 2017

ZEIT Ressort Z: Infos zur Auflage und Reichweite:  
verkaufte Auflage: 504.779, Reichweite: 2,34 Mio. Leser



## Telemann-Nacht am 1. September HÖR MAL, TELEMANN AUF DEM KAISER-OTTO-FEST

Eine musikalische Entdeckungsreise für die ganze Familie mit Stationen zum Ausprobieren, Spielen und Hören bietet die »Lange Telemann-Nacht«. Sie wird am 1. September, ab 16.00 Uhr im Rahmen des Kaiser-Otto-Festes stattfinden und von barocken Spielen, Livemusik, Tanz, Musiktheater und allerlei Überraschungen geprägt sein.

Zudem kann unweit des Festgeländes noch bis zum 15. Oktober die Ausstellung »Hör mal, Telemann« im Gartenhaus im Klosterberg gegarten besucht werden. Diese würdigt den in Magdeburg geborenen Komponisten und gibt einen anschaulichen Überblick über dessen Leben, Wirken und musikalisches Schaffen. Seine Kompositionen werden sinnlich erfahrbar und Besonderheiten seines Stils lassen sich an interaktiven Stationen entdecken.

**Telemann-Nacht**  
Besuchen Sie die Telemann-Nacht am 1. September.  
Tickets in der Tourist-Information Magdeburg unter (0391) 63 60 14 02  
[www.magdeburg-tourist.de](http://www.magdeburg-tourist.de)



# Telemania 2017 Face-to-Face Aktion



**Auftritt Rossini-Quartett am 9. März**  
**Internationale Tourismus-Börse Berlin**

Messedaten:

8.-12. März 2017, führende Fachmesse der internationalen Tourismus-Wirtschaft  
5 Kontinente, 180 Länder, 10.000 Aussteller, 160.000 Messteilnehmer

# Kaiser-Otto-Fest

- Medienpartnerschaft SAW
- Radiospots bei MDR Sachsen-Anhalt
- Plakatkampagne Umland / Überregional
- Anzeigen im Generalanzeiger (Gesamtausgabe)
- Anzeige in der BILD Zeitung
- Onlinewerbung, Social Media
- Durchführungskosten: 35.000 EUR netto



Plakat- /Titelmotiv 2017

# Kaiser-Otto-Fest



## Radiowerbung

- **Sendeplatz SAW**

Montag bis Freitag vom 28.08. - 01.09.

10 Schaltungen jeweils um 8:55 und 17:55, 20 Sekunden Spots

zusätzlich Präsentation: Der radio SAW-Service..... wird präsentiert vom Kaiser-Otto-Fest, dem Mittelalterspektakel im Magdeburger Domviertel vom 1.-3. September. [www.kaiserottofest.de](http://www.kaiserottofest.de)

Onlinewerbung und Berichterstattung auf [www.radiosaw.de](http://www.radiosaw.de)

- **Sendeplatz MDR**

Montag bis Samstag vom 28.08. – 02.09.

15 Schaltungen von 07:00 bis 18:00, 20 Sekunden Spot

**Hörprobe des Radiospots**

<http://bit.ly/Radiospots>

# Kaiser-Otto-Fest



## Mapping

Großflächenselektion, diverse Orte, Dekade 23 / 2017



## Plakatwerbung

18/1 Plakatierung an 56 Standorten  
in Sachsen-Anhalt

A1 Plakate an 460 Standorten im  
Umland Magdeburg

# Kaiser-Otto-Fest

- **Generalanzeiger**

Gesamtausgabe am 23.8. 2spaltig x 120 mm, Titelseite

Gesamtausgabe am 27.8. 2spaltig x 100 mm, Innenteil

Gesamtausgabe am 30.8. 2spaltig x 120 mm, Titelseite

- **BILD-Zeitung**

Ausgabe Sachsen-Anhalt am 25.8.

4spaltig x 250 mm



## Anzeigen



# Kaiser-Otto-Fest



## Onlinewerbung

### Community-Kennzahlen facebook/kaiserottofest

**10. Juli 2017**

- 👍 2.290 Personen gefällt das
- 📡 2.242 Personen haben das abonniert
- 📍 2.491 Personen waren hier

**05. September 2017**

- 👍 2.936 Personen gefällt das
- 📡 2.906 Personen haben das abonniert
- 📍 3.107 Personen waren hier

### Kennzahlen Kampagnenzeitraum 10. Juli bis 04. September 2017

Anzahl Posts: 19  
Reichweite: 344.263  
organisch: 44.370 | bezahlt: 157.178 | viral: 156.785  
Reaktionen: 2.939  
Klicks Programm: 695 | Klicks Tickets: 280

#### Facebook-Event-Seite

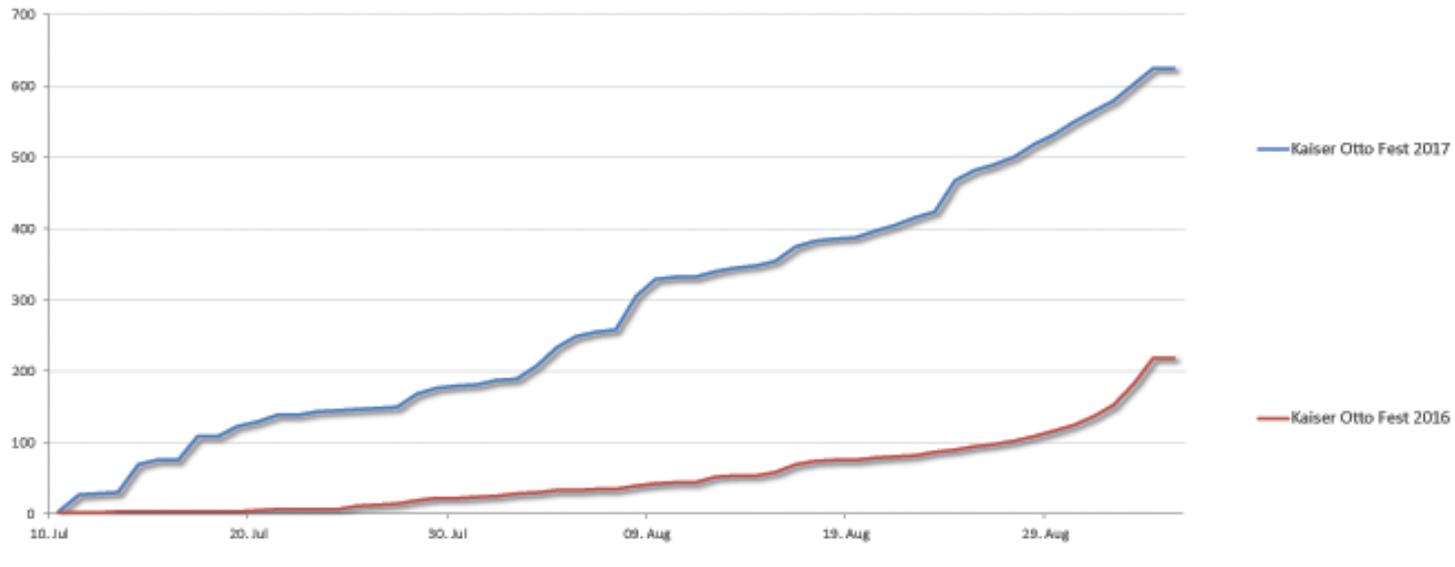
Reichweite: 87.075  
Antworten: 2.662  
Ticket-Klicks: 140

# Kaiser-Otto-Fest



## Onlinewerbung

Zuwachs Fans

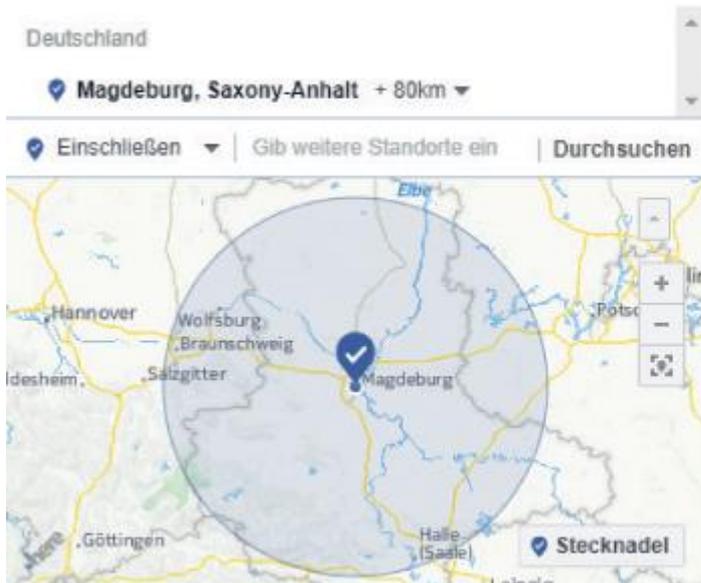


# Kaiser-Otto-Fest



## Facebook-Ads

### Hauptzielgruppe (80% Anzeigen-Budget)



### Nebenzielgruppe (20% Anzeigen-Budget)



+

Mittelalterfans in ganz Deutschland

# Kaiser-Otto-Fest



## Facebook-Ads

- **Anzeigenmanagement Facebook**
  - Erarbeitung Facebook-Ads-Strategie
  - Definition der Zielgruppen
  - Gestaltung und Schaltung der Anzeigen entsprechend der Zielgruppen

### Kosten-Aufstellung

Name	angestrebtes Ergebnis	Ergebnis	Reichweite	Impressionen	andere Handlungen	Kosten pro Ergebnis
Fanpage liken	„Gefällt mir“-Angaben Seite	62	1.680	2.368	63	0,41 €
KOF Event-Promo	Veranstaltungszusagen	1.085	39.348	100.916	3.374	0,33 €
Beiträge Verlosungen	Liken, Kommentieren, Teilen	1.217	16.320	29.869	812	0,15 €
Anzeige Instagram	Markenbekanntheit	850	11.129	16.797	3.406	0,06 €
Beiträge Programmhinweise	Liken, Kommentieren, Teilen	1.848	20.704	38.859	1.267	0,11 €

Impressionen: So oft wurde die Anzeige angesehen.

Reichweite: So viele Personen haben die Anzeige mindestens einmal gesehen.