

Haushaltsplanung 2018

17. November 2017

Dezernat Wirtschaft, Tourismus und regionale Zusammenarbeit

Inhalt

1. Budget Dezernat III – konsumtiv

2. Schiffshebewerk - konsumtiv

3. Investitionen

4. Teilergebnishaushalt



1. Budget Dezernat III - konsumtiv



Budget Dezernat III - konsumtiv

Übersicht

Budget 2018: 751.063,00 €

	2018	2019	2020	2021
Erträge	-2.554.700,00 €	-2.384.156,00 €	-41.700,00 €	-35.700,00 €
Aufwendungen	3.305.763,00 €	3.135.487,00 €	793.031,00 €	787.032,00 €
Budget	751.063,00 €	751.331,00 €	751.331,00 €	751.332,00 €

Budget Dezernat III konsumtiv - 2018

Übersicht

1. Standortmarketing

2. Regionale Zusammenarbeit

3. Tourismus

4. Fördern & Netzwerken

5. Ansiedeln & Gründen

6. Wirtschaftliche Infrastruktur

7. Internationales Standortmarketing

Budget - 2018

1. Standortmarketing

	Plan 2018
Veranstaltungen & Messen	92.000 €

- EXPO REAL (25.000 €)
- Leipziger Buchmesse (38.000 €)
- Messen/Ausstellungen/ wirtschaftsnahe Messen (9.000 €)
- Hannover Messe / Grüne Woche (20.000 €)



EXPO REAL: Die Landeshauptstadt Magdeburg auf dem Gemeinschaftsstand der Metropolregion Mitteldeutschland



Messestand auf der Grünen Woche (oben) und Leipziger Buchmesse (unten)



Budget - 2018

1. Standortmarketing

	Plan 2018
Presse / Anzeigen	24.500 €
Stadtmarketingverein Pro M	10.000 €

- FAZ Spezial (10.000 €)
- Volksstimme / Mitteldeutsche Zeitung (10.000 €)
- Sonstige (4.000 €)
- Bekanntmachen (500 €)

Oben links: Anzeige Gründerstadt
 Oben rechts: City-Light-Plakatkampagne in Kooperation mit Pro M
 Unten: Artikel Volksstimme 18.3.17

otto gründet hier
www.gruenderstadt-magdeburg.de

ALLES AUF EINEN KLICK!

Die Internetseite www.gruenderstadt-magdeburg.de gibt einen Überblick über die wichtigsten Informationen rund um das Gründungsgeschehen in Magdeburg:

- Beraternetzwerk
- Erfolgsgeschichten
- Veranstaltungskalender
- Aktuelle News
- Standortvorteile
- Ansprechpartner

05.09.17
 BERATUNGSTAG FÜR
 EXISTENZGRÜNDUNGEN
 14-17 UHR | ALTES RATHAUS
 ANMELDUNGEN UNTER
 0341-310000

Die Gründerstadt Magdeburg ist eine gemeinsame Initiative der Landeshauptstadt Magdeburg und über 20 Initiatoren, die an dem Thema Existenzgründung oder Unternehmensnachfolge in Magdeburg beteiligt sind und die lokale Gründer Szene zu stärken und zu verankern.

Landeshauptstadt Magdeburg | Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V.

Volksstimme präsentiert
Pass. That. Your. Interest.

otto ist kreativ

Kreative Köpfe und Gründer in Magdeburg

Besuchen Sie die **Ausstellung** im Allee-Center ab dem **11. September 2017**

www.stadtmarketing-magdeburg.de

Geklickt, um zu bleiben

Mehr Gründer in Magdeburg: Das ist das Ziel der Initiative Gründerstadt und ihres neuen Internetportals

Von Franziska Ellrich
Magdeburg • Thomas Plumböhm hat in Magdeburg studiert und jetzt sein eigenes Unternehmen hier gegründet. Es heißt Silk Roads und soll weltweit Hochschulen einander näher bringen. Stolz lächelt der 27-Jährige den Internetnutzer auf der neuen Homepage unter www.gruenderstadt-magdeburg.de an. Wer dort auf „Erfolgsgeschichten“ klickt, weiß seit Freitag, was in Magdeburg so möglich ist. Als Unternehmensgründer.

Und vor allem, wer einem bei so einem Vorhaben helfen kann. 20 Partner sind seit gestern unter dem Dach Gründerstadt vereint. Mit dem Ziel: Menschen, die ihr eigenes Unternehmen aufbauen wollen, an die passenden Stellen zu vermitteln. Und: ihnen Mut zu machen. Denn Fragen vor so einer Selbstständigkeit gibt es viele: Wie melde ich alles an?

Was gibt es für mögliche Förderungen? Wo finde ich Mitarbeiter?
 Nur zu wenige würde diese Hürden nehmen, sagt Magdeburgs Oberbürgermeister Lutz Trümper. In punkto Neugründungen stehe Sachsen-Anhalt deutschlandweit auf dem letzten Platz. „Wir müssen Leute herholen und hier behalten“, so Trümper am Donnerstag im Alten Rathaus. Rund 200 Gäste waren bei der Auftaktveranstaltung zur Gründerstadt dabei.

Darunter auch Ministerpräsident Reiner Haseloff. Was ihm in Sachen Unternehmensgründung fehlt: „Eine Kultur des Scheiterns.“ Es dürfe nicht

So sieht das neue Internetportal der Initiative Gründerstadt aus. Gemeinsam mit den Kooperationspartnern hat der Oberbürgermeister gestern den Startknopf gedrückt.

mehr so negativ behaftet sein, dass wer eine Gründung wagt, auch scheitern kann. „Kein Schaden ohne Nutzen“, zitiert Haseloff seine Großmutter. Und ruft dazu auf, als Gründer selbst zu gestalten. Trümper zufolge

dem neuen Netzwerk ändern. „Wenn alle Beratungsstellen zusammen wirken, wird es effektiver“, sagt Nitsche. Effektiver soll es auch in punkto Werbung für Magdeburg werden. „Wir wollen damit nach außen besser wahrgenommen und von den zukünftigen Gründern im Internet gefunden werden“, erklärt Rainer Nitsche.

Vom Handwerkskammer-Geschäftsführer Burghard Gruppe gab es zum neuen Projekt klare Worte: „Uns den Namen Gründerstadt zu geben, reicht nicht. Wir müssen das Ganze auch mit Leben füllen.“ Und genau das soll Nitsche zufolge passieren, indem gemeinsam Start-up-Nights mit jungen Unternehmern oder Start-up-Flirts für die Suche von Mitgründern stattfinden. Auch eine sogenannte Fuck-up-Night soll es geben, bei der Gründer von ihren Niederlagen berichten.

Budget - 2018

1. Standortmarketing

	Plan 2018
Ottostadt-Kampagne	167.000 €

(Mittelbewirtschaftung durch Beteiligungsverwaltung)

- otto ist kulturhauptstadt (35.700 €)
- Magdeburger Moderne (23.800 €)
- otto bricht rekorde (23.800 €)
- Bewerbung Kaiser-Otto-Fest (41.650 €)
- otto reitet (7.735 €)
- otto macht mode (6.545 €)
- Imagekampagne #herzlich #nah #magdeburg (17.060 €)
- Verfügungsfonds [10.710 €]



#herzlich #nah #magdeburg



„otto macht mode“ in der Landesvertretung Sachsen-Anhalt in Berlin während der Fashion Show

Budget - 2018

2. Regionale Zusammenarbeit

	Plan 2018
Virtuelle Region mobil	25.000 €
Projekte Region Magdeburg	23.000 €



Virtueller Erlebnisraum: Otto-von-Guericke-Universität, Wissenschaftshafen



Virtuelle Wirtschaftsregion: Gewerbpark Mittelelbe, ILC Rothensee

Budget - 2018

3. Tourismus

	Plan 2018
Touristische Infrastruktur (Infopavillion, -tafeln, Elberadweg, Rastplätze etc)	28.000 €
Veranstaltung Blaues Band	18.200 €
Bauhaus	5.000 €
Gesamtstädtisches Marketingkonzept	25.000 €
Mitgliedbeitrag Elbe-Börde-Heide e.V.	15.400 €
Mitgliedsbeitrag Gartenträume	1.500 €
Mitgliedsbeitrag Blaues Band	2.200 €
Mitgliedsbeitrag Übrige	1.680 €



Blaues Band: Familienfest am Schiffshebewerk am 11.6.17



Budget - 2018

4. Fördern & Netzwerken

	Plan 2018
Wirtschaftspreis / Ehrungen v. Unternehmen	10.000 €
IT-Cluster Mitteldeutschland	10.000 €
IQ Innovationspreis	10.000 €



Veranstaltung im November 2016 zur Ehrung Magdeburger Unternehmen



Gewinner IQ Innovationspreis Magdeburg: Vesputi UG (v.l.): René Meye und Bea Menhorn (Vesputi UG) und Rainer Nitsche



Budget - 2018

4. Fördern & Netzwerken

	Plan 2018
Kreativsalon	20.000 €



Budget - 2018

5. Ansiedeln & Gründen

	Plan 2018
Abwanderung junger Frauen	18.000 €
Technikfreundliche LHMD	25.000 €
Genderprojekte	38.000 €
Gründerstadt Magdeburg	10.000 €
Fachkräftesicherung Network KMU	10.000 €



Eröffnungsveranstaltung „Gründerstadt Magdeburg“ am 17.03.17



Links: Die Stadtverwaltung auf der Messe „Perspektiven“



Rechts: Rainer Nitsche und Prof. Dr. Frank Bünning (OvGU, Technische Bildung und ihre Didaktik) vereinbarten im Juni 2017 eine Kooperation zur finanziellen Unterstützung des „SchüLaTech“

Budget - 2018

6. Wirtschaftliche Infrastruktur

	Plan 2018
Exposés stadteigener Gewerbegebiete	15.000 €
Gutachten/Konzepte	15.000 €
Optimierung städtischer Gewerbegebiete	15.000 €

AUSBLICK MAGDEBURG Immobilien-Forum 2017 >>>

Leipziger Straße 30-32, 39112 Magdeburg



Lage
Der Stadtteil Leipziger Str. besteht aus einzelnen Quartieren mit unterschiedlichen Bekanntschaftsstrukturen und die Umgebung der Angebotsfläche ist geprägt durch: Universitätsstandort (Volkpark), lokale Einzelhandelsversorgung, großflächige Grünflächen (Stadtwald, Kleingärten), Gründerzeit/Viertel, Zentrumsnähe, gute Verkehrsanbindung.

Katasterdaten
Gemarkung Magdeburg, Flur 438, Flur-St. 902/144, 903/144, ca. 2.340 qm

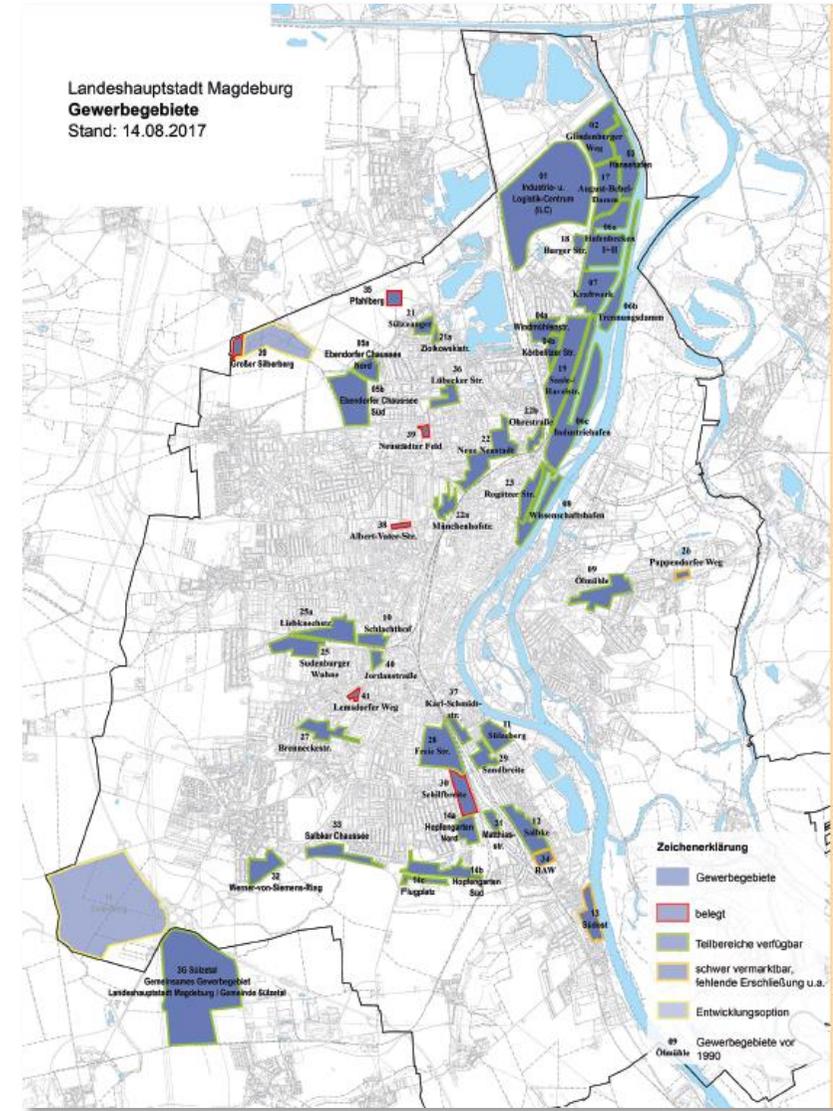
Nutzung
Kommerszielle mit Besuch; Aufstellungen, ggf. Fundamentbesten sowie ggf. Verfüllungen;

Baurechtlicher Rahmen
Ungekündeter Investitionsvertrag (34 BauBj); 0,5 Mieterschutz; Biotopentwicklung zur Leipziger Str.; Erhaltungsatzungsgebiet; rechtskräftiger einfacher B-Plan Nr. 402-1; Zentrenorientierter Einzelhandel nicht eingeschränkt; Entwicklungsübergang Wohn- u. Geschäftsbau.

Erschließung
Das Grundstück ist ortstypisch erschließbar.

Ansprechpartner
Landeshauptstadt Magdeburg, Wirtschaftszentrum
Begegnungspartner Rainer Nitsche, Tel. 0391/540-2666
Mail: rainer.nitsche@ob.magdeburg.de

Beispiel eines Exposés



Budget - 2018

7. Internationales Standortmarketing

	Plan 2018
Standortpräsentationen In- und Ausland	80.000 €
Internationale Konferenzen / Foren	100.000 €



Kooperationen mit China und Ost-/Zentralasien stärken das internationale Profil



Budget - 2018

7. Internationales Standortmarketing

	Plan 2018
Netzwerke/ int. Plattformen	10.000 €
Beteiligungen EU-/BMZ-Projekte	20.000 €
Marketing, Übersetzungen, Fortbildungen	20.000 €



Initiative „Wir sind Europa!": Magdeburger Bürger diskutieren ihre Sicht auf Europa



Unten links: Beispiel Einladung China-Stammtisch der Landeshauptstadt Magdeburg
Unten rechts: Standortflyer englisch



2. Schiffshebewerk - konsumtiv



Schiffshebewerk

Schiffshebewerk

	2018	2019	2020	2021
Erträge	-197.900,00 €	- 197.900,00 €	-197.900,00 €	-197.900,00 €
Aufwendungen	302.000,00 €	302.000,00 €	302.000,00 €	302.000,00 €
Budget	104.100,00 €	104.100,00 €	104.100,00 €	104.100,00 €



3. Investitionen



Investitionen

2. Touristische Ertüchtigung Elbauenpark

Gesamtinvestition: 6.750.140,00 €

	2018	2019
Einzahlungen	2.509.603,64 €	2.342.456,51 €
Auszahlungen	2.509.603,64 €	2.342.456,51 €



Investitionen

3. Weiterentwicklung Kultur- und Kreativwirtschaftszentrum Brandenburger Straße

Investition: 291.000,00 €

	2018
Auszahlungen	291.000,00 €

Gesamtinvestition: 621.000,00 €



Investitionen

5. Modernisierung Stadthalle

Gesamtinvestition: 65.500.000,00 €

	2018	2019	2020	2021
Einzahlungen	3.766.500,00 €	12.406.500,00 €	14.940.000,00 €	27.837.000,00 €
Auszahlungen	3.300.000,00 €	12.900.000,00 €	16.600.000,00 €	30.930.000,00 €



Investitionen

6. Umfeldgestaltung Stadthallenareal

Gesamtinvestition: 16.740.000,00 €

	2018	2019
Einzahlungen	765.000,00 €	738.000,00 €
Auszahlungen	850.000,00 €	820.000,00 €
	2020	2021
Einzahlungen	6.781.500,00 €	6.781.500,00 €
Auszahlungen	7.535.000,00 €	7.535.000,00 €



4. Teilergebnishaushalt



Teilergebnishaushalt Dez III

Ordentl. Erträge: 20.605.492 EUR

Ordentl. Aufwendungen: 23.377.183 EUR

N r.	Ertrags- und Aufwandsarten	Ergebnis 2016	Ansatz 2017	Ansatz 2018
02	+ Zuwendungen und allg. Umlagen	357.343	6.995.853	18.266.798
04	+ öffentlich-rechtliche Leistungsentgelte	9.758	9.600	9.600
05	+ privatrechtliche Leistungsentgelte, Kostenerstattungen u. -umlagen	51.578	907.344	2.323.102
06	+ sonstige ordentliche Erträge	81.036	5.867	5.992
07	+ Finanzerträge	207	0	0
09	= Ordentliche Erträge	499.923	7.918.664	20.605.492
10	Personalaufwendungen	-1.708.400	-1.682.700	-1.719.000
11	+ Versorgungsaufwendungen	-13.747	-15.200	-15.000
12	+ Aufwendungen für Sach- u. Dienstleistungen	-1.175.972	-380.315	-405.800
13	+ Transferaufwendungen, Umlagen	-90.730	-253.900	-213.000
14	+ sonstige ordentliche Aufwendungen	-542.695	-8.206.491	-20.932.247
15	+ Zinsen und sonstige Finanzaufwendungen	-584	0	0
16	+ bilanzielle Abschreibungen	-263.705	-52.337	-92.136
17	= Ordentliche Aufwendungen	-3.795.832	-10.590.943	-23.377.183
18	= Ordentliches Ergebnis	-3.295.909	-2.672.279	-2.771.691

Teilergebnishaushalt Produkt NKHR 54803 Schiffshebewerk

Ordentl. Erträge: 197.900 EUR

Ordentl. Aufwendungen: 958.577 EUR

Nr	Bezeichnung	Ergebnis 2016	Ansatz 2017	Ansatz 2018
02	+ Zuwendungen und allgemeine Umlagen	173.008	190.000	188.500
04	+ öffentlich-rechtliche Leistungsentgelte	9.758	9.400	9.400
06	+ sonstige ordentliche Erträge	785	0	0
07	+ Finanzerträge	2	0	0
09	= Ordentliche Erträge	183.554	199.400	197.900
10	Personalaufwendungen	-166.074	-171.398	-175.015
11	+ Versorgungsaufwendungen	-133	-371	-366
12	+ Aufwendungen für Sach- und Dienstleistungen	-37.216	-38.548	-39.170
13	+ Transferaufwendungen, Umlagen	-90.730	-253.900	-213.000
14	+ sonstige ordentliche Aufwendungen	-51.243	-257.889	-568.389
15	+ Zinsen und sonstige Finanzaufwendungen	-6	0	0
16	+ bilanzielle Abschreibungen	-6.357	-4.386	37.363
17	= Ordentliche Aufwendungen	-351.758	-726.491	-958.577
18	= Ordentliches Ergebnis	-168.204	-527.091	-760.677

vom Land: 150,0
TEUR
von Gemeinden: 38,5 TEUR

Unterhaltg. sonst.
unbewegl. Vermögen: 30,0
TEUR
Für Wartung; Schmierung und
Bewirtschaftungskosten.

Zuschüsse SHW (davon PK: 42.000
EUR)

Erstattung Strom SWM: 59,0 TEUR
*Umverteilung anteiliger allg.
Aufwendungen*

Teilergebnishaushalt Produkt NKHR 57101 Wirtschaftsförderung

Ordentl. Erträge: 20.342.287 EUR

Ordentl. Aufwendungen: 21.076.615 EUR

Nr.	Bezeichnung	Ergebnis 2016	Ansatz 2017	Ansatz 2018
02	+ Zuwendungen und allgemeine Umlagen	176.396	6.784.074	18.020.447
04	+ öffentlich-rechtliche Leistungsentgelte	0	199	199
05	+ privatrechtliche Leistungsentgelte, Kostenerstattungen und Kostenumlagen	7.067	904.441	2.315.668
06	+ sonstige ordentliche Erträge	73.304	5.848	5.972
07	+ Finanzerträge	188	0	0
09	= Ordentliche Erträge	256.955	7.694.562	20.342.287
10	Personalaufwendungen	-1.408.819	-1.420.835	-1.451.561
11	+ Versorgungsaufwendungen	-12.435	-13.941	-13.758
12	+ Aufwendungen für Sach- und Dienstleistungen	-383.972	-321.309	-344.684
14	+ sonstige ordentliche Aufwendungen	-439.935	-7.472.794	-19.144.865
15	+ Zinsen und sonstige Finanzaufwendungen	-528	0	0
16	+ bilanzielle Abschreibungen	-235.071	-45.081	-121.747
17	= Ordentliche Aufwendungen	-2.480.761	-9.273.960	-21.076.615
18	= Ordentliches Ergebnis	-2.223.805	-1.579.397	-734.327

Vom Land für:
 tour. Ertüchtig. Elbauenpark: 2,0 Mio. €
 Reaktivierg. Industriehafen: 16,1 Mio. €

Kostenerstattg. verb. Unternehmen
 Reaktivierg. Industriehafen: 1,78 Mio. €
 tour. Ertüchtig. Elbauenpark: 0,5 Mio. €

Erstattungen Aufwendungen Dritte
 Reaktivierg. Industriehafen: 16,4 Mio. €
 tour. Ertüchtig. Elbauenpark: 2,3 Mio. €
 internat. Büro: 0,2 Mio. €

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.