

Anlage

Sponsor	gesponsertes Projekt	Gegenleistung	Betrag in EUR
Stadtsparkasse Magdeburg	Partner für das Domplatz Open Air 2018 (15.06. - 08.07.2018)	Abbildung des Logos des Sponsors in allen Publikationen zum Projekt Domplatz Open Air 2018 "Jesus Christ Superstar" (Monatsleporello Juni/Juli, diverse Werbeflyer, je 110 CLP-Plakate, je 200 A1-Plakete, Programmhefte zu "Jesus Christ Superstar"); ganzseitige Werbeanzeige im Spielzeitheft; optional Darstellung des Sponsors an den Verkaufsständen auf dem Open Air-Theatergelände (Werbeplanen des Sponsors), Integration des Sponsors in Presseaktivitäten zum Projekt	5.000,00 (zzgl. 500,00 Zuschuss für Gestaltung von Werbemitteln und Bewerbung des Projektes in Geschäftsstellen und im Internetauftritt der SSK)
Stadtsparkasse Magdeburg	Partner des Theaters	Integration des Sponsors in Presseaktivitäten; 20 % Rabatt für Sparkassenkunden für 1 Vorstellung/Monat ("Sparkassen-Theater-Abo"); Werbung für Sparkassen-Theater-Abo mit jeweils aktuellem Rollup im Theater; Möglichkeit der Auslage der Flyer "Rabatte sind einfach" und "Kunden werben Kunden" (mit Theatergutschein 20 Euro als eine der Prämien) des Sponsors im Theater; Generalprobe im 2. HJ 2018 als Kundenveranstaltung (max. 580 Plätze) und Rollup des Sponsors im Theaterfoyer zur Veranstaltung; Hinweis auf Sponsor als Unterstützer des Theaterfördervereins im Vereinsschaukasten; Möglichkeit für Sponsor, sich am Tag der offenen Tür mit einem Stand präsent zu sein	20.000,00 (zzgl. 1.000,00 Zuschuss für gemeinsame Merchandisingartikel mit Werbeaufdruck von Sponsor und Sponsoringnehmer)