

Anlage:

Sponsor	gesponsertes Projekt	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
Mathworks / RoboCup Federation	RoboCup German Open	Bezeichnung als Hauptsponsor der Veranstaltung; werbliche Präsenz wie Logoabdruck auf sämtlichen Printmedien und Webseite; Einbindung in die Pressearbeit und Nennung als Hauptsponsor in Pressemitteilungen/-veröffentlichungen der LH MD; aktive Einbindung des Sponsors in die Eröffnungsveranstaltung; permanente Sichtbarkeit des Logos des Sponsors auf www.robocupgermanopen.de ; Erhalt von bis zu 8 Berechtigungsausweisen für Teammitglieder; Bereitstellung einer Standfläche von 20 m ² und 2 Großbildschirmen, eigene Sponsorenhälfte auf Webportal	9.400,00 (10.000,00 USD)
Öffentliche Versicherungen Sachsen-Anhalt	RoboCup German Open 2018 (27. - 29.04.2018)	Recht der Nutzung der Bezeichnung "Sponsor der RoboCup German Open 2018; Einbindung des Logos in die Öffentlichkeitsarbeit zur Veranstaltung (Flyer, Sponsorenstelen, Website); Nennung des Sponsors in Pressemitteilungen zur Veranstaltung; aktive Einbindung des Sponsors in die Eröffnungsveranstaltung, ggf. Pressekonferenz/Siegerehrung; permanente Sichtbarkeit des Logos des Sponsors in der rechten Seitenleiste des Veranstaltungsportals www.robocupgermanopen.de ; Verlinkung des Logos auf www.robocupgermanopen.de mit einer vom Sponsor angegebenen URL auf seiner Website; Bereitstellung von Programmheften und Plakaten zur Auslage in den Geschäftsstellen; optional eigene Sponsorenhälfte mit Titelfoto und Text zum eigenen Sponsoren-Engagement (Bereitstellung des Materials)	3.000,00

Sponsor	gesponsertes Projekt	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
Öffentliche Versicherungen Sachsen-Anhalt /ÖSA Versicherungen	13. Lange Nacht der Wissenschaft 2018 (02. Juni 2018)	Recht, sich als "Offizieller Hauptsponsor" der Veranstaltung zu bezeichnen und diese Bezeichnung im Rahmen der Marktkommunikation zu nutzen; Recht der Nutzung des Logos "Lange Nacht der Wissenschaft"; Einbindung des Logos des Sponsors in Drucksachen, die im Zusammenhang mit der Veranstaltung eingesetzt werden (Programmplaner, Plakate, Banner mit Logosleiste, Anzeigen zur Veranstaltung, sonstige Printmedien wie Citycards, Internetauftritt www.wissenschaftmagdeburg.de/social media); einfache Nennung des Partners in Presseaktivitäten zur Veranstaltung; Erwähnung in Pressemitteilungen und -gesprächen; Präsentation des Unternehmenslogos während der Veranstaltung am zentralen Veranstaltungsort (Wissenschaftshafen); Teilnahme an der Eröffungsveranstaltung; Erhalt von Programmheften und Postern zur Auslage im Unternehmen und in den Geschäftsstellen	5.000,00
Städtische Werke Magdeburg GmbH & Co.KG	13. Lange Nacht der Wissenschaft 2018 (02. Juni 2018)	Recht, sich als "Offizieller Hauptsponsor" der Veranstaltung zu bezeichnen und diese Bezeichnung im Rahmen der Marktkommunikation zu nutzen; Recht der Nutzung des Logos "Lange Nacht der Wissenschaft"; Einbindung des Logos des Sponsors in Drucksachen, die im Zusammenhang mit der Veranstaltung eingesetzt werden (Programmplaner, Plakate, Banner mit Logosleiste, Anzeigen zur Veranstaltung, sonstige Printmedien wie Citycards, Internetauftritt www.wissenschaftmagdeburg.de/social media); einfache Nennung des Partners in Presseaktivitäten zur Veranstaltung; Erwähnung in Pressemitteilungen und -gesprächen; Präsentation des Unternehmenslogos während der Veranstaltung am zentralen Veranstaltungsort (Wissenschaftshafen); Teilnahme an der Eröffungsveranstaltung; Erhalt von Programmheften und Postern zur Auslage im Unternehmen und in den Geschäftsstellen	5.000,00

Sponsor	gesponsertes Projekt	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
Stadtparkasse Magdeburg	13. Lange Nacht der Wissenschaft 2018 (02. Juni 2018)	Recht, sich als "Offizieller Hauptsponsor" der Veranstaltung zu bezeichnen und diese Bezeichnung im Rahmen der Marktkommunikation zu nutzen; Recht der Nutzung des Logos "Lange Nacht der Wissenschaft"; Einbindung des Logos des Sponsors in Drucksachen, die im Zusammenhang mit der Veranstaltung eingesetzt werden (Programmplaner, Plakate, Banner mit Logosleiste, Anzeigen zur Veranstaltung, sonstige Printmedien wie Citycards, Internetauftritt www.wissenschaftmagdeburg.de/social media); einfache Nennung des Partners in Presseaktivitäten zur Veranstaltung; Erwähnung in Pressemitteilungen und -gesprächen; Präsentation des Unternehmenslogos während der Veranstaltung am zentralen Veranstaltungsort (Wissenschaftshafen); Teilnahme an der Eröffnungsveranstaltung; Erhalt von Programmheften und Postern zur Auslage im Unternehmen und in den Geschäftsstellen	4.000,00
GETEC Energie Holding GmbH	13. Lange Nacht der Wissenschaft 2018 (02. Juni 2018)	Anzeige im Programmplaner der Veranstaltung; Präsentation des Logos des Sponsors während der Veranstaltung am zentralen Veranstaltungsort (Wissenschaftshafen); Erwähnung in Pressemitteilungen und Pressegesprächen; Einladung zur Eröffnungsveranstaltung; Bereitstellung von Programmheften und Postern zur Auslage im Unternehmen/in Geschäftsstellen	2.000,00