

Anlage

Sponsor	gesponsertes Projekt	Gegenleistung (jeweils in 2018 und 2019)	Betrag in EUR
Städtische Werke Magdeburg GmbH & Co. KG	Sponsor der Bühne	Rabatt in Höhe von 10 % auf Kartenpreis für monatlich je eine ausgewählte Vorstellung im Opernhaus und im Schauspielhaus ("SWM-Card") sowie einige Termine des Musiktheaters; Möglichkeit der Vernetzung von Veranstaltungen und SWM-Card-Aktivitäten über die Social-Media-Netzwerke des Theaters; ganzseitige Anzeige (4-farbig) im Spielzeitheft (Spz.2018/2019); Präsenz des Logos des Sponsors auf der Webseite der Bühne unter der Rubrik "Partner"; Verlinkung auf Webseite der SWM; Möglichkeit des Besuches der Generalprobe von 2 ausgewählten Inszenierungen (2018: "Raymonda" am 6.4.18, 2019: "Don Pasquale" am 8.11.19); Möglichkeit der Unterstützung des DomplatzOpenAir; Präsenz im Rahmen des DomplatzOpenAir (Logo auf Publikationen und Werbeträgern zum Projekt); 15 Premierenkarten für DomplatzOpenAir; Möglichkeit der Förderung eines Konzertes in der Reihe der Sinfoniekonzerte und zu diesem Konzert mietfreie Nutzung der Galerie des Cafe Rossini und des Rangfoyers für Kunden- oder Geschäftspartnerveranstaltung;	ings. 50.000,00 (25.000,00 in 2018 und 25.000,00 in 2019)