

Anlage

Sponsor	gesponsertes Projekt	Gegenleistung	Betrag in EUR
Stadtparkasse Magdeburg	Konzertreihe "Kammermusik" des Gesellschaftshauses und Öffentlichkeitsarbeit für die Veranstaltungen der Gedenkdekade zur Erinnerung an den Dreißigjährigen Krieg	Logoeindruck auf allen Druckerzeugnissen zur Kammermusikreihe; optische Präsenz durch RollUp an den Veranstaltungstagen; Integration des Sponsors in Presseaktivitäten (Pressemitteilungen); Monatshighlight August (im August erhalten Sparkassenkunden im Vorverkauf die Karten für 3 festgelegte Veranstaltungen im Sept., Okt. 2018 bzw. Jan. 2019 zum Vorzugspreis [7 statt 13 € bzw. 8,50 statt 15 €]; weitere Rabatte nach Absprache möglich; Logoeinbindung in die Druckerzeugnisse der Gedenkdekade zur Erinnerung an den Dreißigjährigen Krieg	2.500,00 (zzgl. Sachleistung in Form von Bewerbung von Veranstaltungen)