

## Auflistung der Sponsoringleistungen an die Landeshauptstadt Magdeburg im Jahr 2017

Fachbereich/ Amt/EB	Sponsor	gesponsertes Projekt/Maß- nahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
<b>Bereich OB</b>  BOB Team 4	Städtische Werke Magde- burg GmbH & Co. KG	Lange Nacht der Wissenschaft 2017	Recht, sich als "Offizieller Hauptsponsor" der "12. Langen Nacht der Wissenschaft" zu bezeichnen; Nutzung dieser Bezeichnung im Rahmen der Marktkommunikation, z.B. auf Geschäftspapieren, in Anzeigen/Pressemitteilungen, Geschäftsberichten, Fernseh- und Hörfunkspots sowie in Kundenmitteilungen; Recht der Nutzung des Logos „Lange Nacht der Wissenschaft“; Einbindung des Unternehmenslogos des Partners in Drucksachen zur "12. Langen Nacht der Wissenschaft" (Programmheft, Citylight- und Veranstaltungsplakate, Banner mit entspr. Logoleiste, diverse Anzeigen zur "Langen Nacht der Wissenschaft", sonstige Printmedien wie z.B. Citycards, Internetauftritt <a href="http://www.wissenschaft.magdeburg.de">www.wissenschaft.magdeburg.de</a> ); einfache Nennung des Partners in Presseaktivitäten zur „Langen Nacht der Wissenschaft“; Erwähnung in Pressemitteilungen und Pressegesprächen; Präsentation des Unternehmenslogos des Partners während der Veranstaltung am zentralen Veranstaltungsort (Wissenschaftshafen); Teilnahme an der Eröffnungsveranstaltung; Bereitstellung von Programmheften und Postern zur Auslage im Unternehmen und in den Geschäftsstellen	5.000,00
	GETEC ENERGIE HOLDING GmbH	Lange Nacht der Wissenschaft 2017	Anzeige im Programmplaner zur Veranstaltung; Präsentation des Unternehmenslogos während der Veranstaltung am zentralen Veranstaltungsort (Wissenschaftshafen); einfache Nennung in Presseaktivitäten; Erwähnung in Pressemitteilungen und Pressegesprächen; Einladung zur Eröffnungsveranstaltung; Bereitstellung von Programmheften und Postern zur Auslage in Geschäftsstellen	2.000,00

Fachbereich/ Amt/EB	Sponsor	gesponsertes Projekt/Maß- nahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
BOB Team 4	Stadtsparkasse Magdeburg	Lange Nacht der Wissenschaft 2017	Recht, sich als "Offizieller Hauptsponsor" der "12. Langen Nacht der Wissenschaft" zu bezeichnen; Nutzung dieser Bezeichnung im Rahmen der Marktkommunikation, z.B. auf Geschäftspapieren, in Anzeigen/Pressemitteilungen, Geschäftsberichten, Fernseh- und Hörfunkspots sowie in Kundenmitteilungen; Recht zur Nutzung des Logos "Lange Nacht der Wissenschaft"; Einbindung des Unternehmenslogos in Drucksachen zur "12. Langen Nacht der Wissenschaft" (Pocketplaner, Citylight- und Veranstaltungsplakate, Banner mit entspr. Logoleiste, diverse Anzeigen zur "Langen Nacht der Wissenschaft", sonstige Printmedien wie z.B. Citycards, Internetauftritt <a href="http://www.wissenschaft.magdeburg.de">www.wissenschaft.magdeburg.de</a> ); einfache Nennung des Partners in Presseaktivitäten zur „Langen Nacht der Wissenschaft“; Erwähnung in Pressemitteilungen und Pressegesprächen; Präsentation des Unternehmenslogos des Partners während der Veranstaltung am zentralen Veranstaltungsort (Wissenschaftshafen); Teilnahme an der Eröffnungsveranstaltung; Bereitstellung von Programmheften und Postern zur Auslage im Unternehmen und in den Geschäftsstellen	4.000,00

Fachbereich/ Amt/EB	Sponsor	gesponsertes Projekt/Maß- nahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
BOB Team 4	Öffentliche Versicherungen Sachsen-Anhalt	Lange Nacht der Wissenschaft 2017	Recht, sich als "Offizieller Hauptsponsor" der "12. Langen Nacht der Wissenschaft" zu bezeichnen; Nutzung dieser Bezeichnung im Rahmen der Marktkommunikation, z.B. auf Geschäftspapieren, in Anzeigen/Pressemitteilungen, Geschäftsberichten, Fernseh- und Hörfunkspots sowie in Kundenmitteilungen; Recht der Nutzung des Logos „Lange Nacht der Wissenschaft“; Einbindung des Unternehmenslogos des Partners in Drucksachen zur "12. Langen Nacht der Wissenschaft" (Programmheft, Citylight- und Veranstaltungsplakate, Banner mit entspr. Logoleiste, diverse Anzeigen zur "Langen Nacht der Wissenschaft", sonstige Printmedien wie z.B. Citycards, Internetauftritt <a href="http://www.wissenschaft.magdeburg.de">www.wissenschaft.magdeburg.de</a> ); einfache Nennung des Partners in Presseaktivitäten zur „Langen Nacht der Wissenschaft“; Erwähnung in Pressemitteilungen und Pressegesprächen; Präsentation des Unternehmenslogos des Partners während der Veranstaltung am zentralen Veranstaltungsort (Wissenschaftshafen); Teilnahme an der Eröffnungsveranstaltung; Bereitstellung von Programmheften und Postern zur Auslage im Unternehmen und in den Geschäftsstellen	5.000,00
	Öffentliche Versicherungen Sachsen-Anhalt	Veranstaltung "Technik begeistert - Perspektive MINT 2017"	Recht, sich Sponsor von "Technik begeistert - Perspektive MINT 2017" zu nennen; Einbindung des Logos in die Öffentlichkeitsarbeit und Nennung in Pressemitteilungen zur Veranstaltung; Beilage der Presseinformationen des Partners in der Pressemappe der Veranstaltung; Sichtbarkeit des Partner-Logos in der Rubrik Partner der Website <a href="http://www.magdeburg-mint.de">www.magdeburg-mint.de</a> ; permanente Sichtbarkeit des Partner-Logos im rechten Bereich der Leitseite <a href="http://www.magdeburg-mint.de">www.magdeburg-mint.de</a>	2.000,00

Fachbereich/ Amt/EB	Sponsor	gesponsertes Projekt/Maß- nahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
BOB Team 4	Mathworks/ RoboCup Federation	RoboCup German Open 2017	Recht, sich internationaler Sponsor von "RoboCup German Open 2017" zu nennen; Einbindung des Logos in die Öffentlichkeitsarbeit (Soziale Medien, Veranstaltungsplakate, Flyer, usw.); einfache Nennung des Partners in Presseaktivitäten zu den "RoboCup German Open"; Erwähnung in Pressemitteilungen und Pressegesprächen; aktive Einbindung des Sponsors in die Eröffnungsveranstaltung; Bereitstellung einer Standfläche von 20 m²; permanente Sichtbarkeit des MathWorks-Logos in rechter Seitenleiste von <a href="http://www.robocupgermanopen.de">www.robocupgermanopen.de</a> ; Verlinkung zur Website des Sponsors; optional eigene Sponsoreseite für Sponsor; bis zu 8 Messeausweise für alle Bereiche der Veranstaltung	9.400,00
BOB Team 2	Stadtsparkasse Magdeburg	Willkommensaktion für Neugeborene in der Landeshauptstadt Magdeburg (Geschenkgutschein für Kontoanlage à 15,00 €)	Werbeschaltung und Platzierung des Logos des Sponsors in der Broschüre; Verlinkung auf Website; Integration in Presseaktivitäten zur Aktion; Einladung zur offiziellen Eröffnungs- und Abschlussveranstaltung für max. 4 Personen und deren Begleitung	nicht bezifferbar, da es keine Rückmeldung über die Einlösung der Gutscheine gibt
	Städtische Werke Magdeburg GmbH & Co. KG	Willkommensaktion für Neugeborene in der Landeshauptstadt Magdeburg (Bereitstellung von bis zu 3.000 Babylätzchen/Jahr)	Erwähnung des Sponsors in sämtlichen Druckerzeugnissen zur Aktion; Erwähnung des Sponsors in Pressemitteilungen; Möglichkeit für Sponsor, sich bei Pressegesprächen und weiteren öffentlichen Auftritten zur Aktion zu präsentieren; Logo des Sponsors auf Babylätzchen	nicht bezifferbar
	Wohnungsbaugesellschaft Magdeburg mbH	Willkommensaktion für Neugeborene in der Landeshauptstadt Magdeburg (Bereitstellung von bis zu 2.500 Sonnenblenden-Sets für Kfz/Jahr)	Erwähnung des Sponsors in sämtlichen Druckerzeugnissen zur Aktion; Erwähnung des Sponsors in Pressemitteilungen; Möglichkeit für Sponsor, sich bei Pressegesprächen und weiteren öffentlichen Auftritten zur Aktion zu präsentieren	nicht bezifferbar (max. 2.000,00)

Fachbereich/ Amt/EB	Sponsor	gesponsertes Projekt/Maß- nahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
BOB Team 2	MWG Wohnungsgenossen- schaft eG Magdeburg	Willkommensaktion für Neugebo- rene in der Landeshauptstadt Magdeburg (Bereitstellung von bis zu 2.000 Babystraplern/Jahr)	Erwähnung des Sponsors in sämtlichen Druckerzeugnissen zur Aktion; Erwähnung des Sponsors in Pressemitteilungen; Möglichkeit für Sponsor, sich bei Pressegesprächen und weiteren öffentlichen Auftritten zur Aktion zu präsentieren; Logo des Sponsors auf Baby- straplern	Sachleistung (16.956,00)
<b>gesamt:</b>				<b>27.400,00</b> <b>(zzgl. Sachleist.)</b>
<b>Dezernat I</b>				
Fachbereich 01	Kommunale Informations- dienste Magdeburg GmbH (KID)	Projekt "Administrations Go Europe - platform for e-learning and updating supports (AGE+)"	Recht, das Sponsoring im Rahmen firmeneigener Öffentlichkeitsarbeit für Marketing und Werbung zu nutzen; Nennung des Sponsors in Druckerzeugnissen und Veröffentlichungen; exponierte Platzierung des Logos des Sponsors auf der AGE+-Projekt-Plattform	Sachleistung (ca. 3.500,00)
Amt 31	Stadtsparkasse Magdeburg	Umweltpreis 2017 (Teilsumme des Preisgeldes)	Recht sich als Sponsor des Umweltpreises zu bezeichnen; Nutzung dieser Bezeichnung im Rahmen der Marktkommunikation; Einbindung des Unternehmenslogos in Druckerzeugnisse zum Umweltpreis; Nennung des Sponsors bei Presseaktivitäten; Präsentation des Unternehmenslogos während der Preisübergabe	1.000,00
	Volksbank Magdeburg eG	Umweltpreis 2017 (Teilsumme des Preisgeldes)	Recht sich als Sponsor des Umweltpreises zu bezeichnen; Nutzung dieser Bezeichnung im Rahmen der Marktkommunikation; Einbindung des Unternehmenslogos in Druckerzeugnisse zum Umweltpreis; Nennung des Sponsors bei Presseaktivitäten; Präsentation des Unternehmenslogos während der Preisübergabe	1.000,00

Fachbereich/ Amt/EB	Sponsor	gesponsertes Projekt/Maß- nahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
Amt 31	Öffentliche Versicherungen Sachsen-Anhalt (ÖSA)	Umweltpreis 2017 (Teilsumme des Preisgeldes)	Recht sich als Sponsor des Umweltpreises zu bezeichnen; Nutzung dieser Bezeichnung im Rahmen der Marktkommunikation; Einbindung des Unternehmenslogos in Druckerzeugnisse zum Umweltpreis; Nennung des Sponsors bei Presseaktivitäten; Präsentation des Unternehmenslogos während der Preisübergabe	1.000,00
	Städtische Werke Magde- burg GmbH & Co. KG	Umweltpreis 2017 (Teilsumme des Preisgeldes)	Recht sich als Sponsor des Umweltpreises zu bezeichnen; Nutzung dieser Bezeichnung im Rahmen der Marktkommunikation; Einbindung des Unternehmenslogos in Druckerzeugnisse zum Umweltpreis; Nennung des Sponsors bei Presseaktivitäten; Präsentation des Unternehmenslogos während der Preisübergabe	1.000,00
	Magdeburger Verkehrs- betriebe GmbH & Co. KG	Umweltpreis 2017 (Teilsumme des Preisgeldes)	Recht sich als Unterstützer des Umweltpreises zu bezeichnen; Nutzung dieser Bezeichnung im Rahmen der Marktkommunikation; Einbindung des Unternehmenslogos in Druckerzeugnisse zum Umweltpreis; Nennung des Unterstützers bei Presseaktivitäten; Präsentation des Unternehmenslogos während der Preisübergabe	500,00
	MWG Wohnungsgenossen- schaft eG Magdeburg	Umweltpreis 2017 (Teilsumme des Preisgeldes)	Recht sich als Sponsor des Umweltpreises zu bezeichnen; Nutzung dieser Bezeichnung im Rahmen der Marktkommunikation; Einbindung des Unternehmenslogos in Druckerzeugnisse zum Umweltpreis; Nennung des Sponsors bei Presseaktivitäten; Präsentation des Unternehmenslogos während der Preisübergabe	1.000,00
	Maco-Möbel Vertriebs GmbH	Umweltpreis 2017 (Teilsumme des Preisgeldes)	Recht sich als Sponsor des Umweltpreises zu bezeichnen; Nutzung dieser Bezeichnung im Rahmen der Marktkommunikation; Einbindung des Unternehmenslogos in Druckerzeugnisse zum Umweltpreis; Nennung des Sponsors bei Presseaktivitäten; Präsentation des Unternehmenslogos während der Preisübergabe	500,00

Fachbereich/ Amt/EB	Sponsor	gesponsertes Projekt/Maß- nahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
Amt 31	MTU Reman Technologies GmbH	Umweltpreis 2017 (Teilsumme des Preisgeldes)	Recht sich als Sponsor des Umweltpreises zu bezeichnen; Nutzung dieser Bezeichnung im Rahmen der Marktkommunikation; Einbindung des Unternehmenslogos in Druckerzeugnisse zum Umweltpreis; Nennung des Sponsors bei Presseaktivitäten; Präsentation des Unternehmenslogos während der Preisübergabe und auf Website, Werbebannern, Plakaten	1.000,00
	GETEC heat & power AG	Umweltpreis 2017 (Teilsumme des Preisgeldes)	Recht sich als Sponsor des Umweltpreises zu bezeichnen; Nutzung dieser Bezeichnung im Rahmen der Marktkommunikation; Einbindung des Unternehmenslogos in Druckerzeugnisse zum Umweltpreis; Nennung des Sponsors bei Presseaktivitäten; Präsentation des Unternehmenslogos während der Preisübergabe	1.000,00
	Müllheizkraftwerk Rothensee GmbH	Umweltpreis 2017 (Teilsumme des Preisgeldes)	Recht sich als Sponsor des Umweltpreises zu bezeichnen; Nutzung dieser Bezeichnung im Rahmen der Marktkommunikation; Einbindung des Unternehmenslogos in Druckerzeugnisse zum Umweltpreis; Nennung des Sponsors bei Presseaktivitäten; Präsentation des Unternehmenslogos während der Preisübergabe	500,00
	Porta Möbel GmbH & Co. KG Magdeburg	Umweltpreis 2017 (Teilsumme des Preisgeldes)	Recht sich als Sponsor des Umweltpreises zu bezeichnen; Nutzung dieser Bezeichnung im Rahmen der Marktkommunikation; Einbindung des Unternehmenslogos in Druckerzeugnisse zum Umweltpreis; Nennung des Sponsors bei Presseaktivitäten; Präsentation des Unternehmenslogos während der Preisübergabe	1.000,00
	Wohnungsbaugesellschaft Magdeburg mbH	Umweltpreis 2017 (Teilsumme des Preisgeldes)	Recht sich als Unterstützer des Umweltpreises zu bezeichnen; Nutzung dieser Bezeichnung im Rahmen der Marktkommunikation; Einbindung des Unternehmenslogos in Druckerzeugnisse zum Umweltpreis; Nennung des Unterstützers bei Presseaktivitäten; Präsentation des Unternehmenslogos während der Preisübergabe	500,00

Fachbereich/ Amt/EB	Sponsor	gesponsertes Projekt/Maß- nahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
Amt 31	DKB Deutsche Kreditbank AG	Umweltpreis 2017 (Teilsumme des Preisgeldes)	Recht sich als Sponsor des Umweltpreises zu bezeichnen; Nutzung dieser Bezeichnung im Rahmen der Marktkommunikation; Einbindung des Unternehmenslogos in Druckerzeugnisse zum Umweltpreis; Nennung des Sponsors bei Presseaktivitäten; Präsentation des Unternehmenslogos während der Preisübergabe	1.000,00
	Lotto-Toto GmbH Sachsen- Anhalt	Umweltpreis 2017 (Teilsumme des Preisgeldes)	Recht sich als Sponsor des Umweltpreises zu bezeichnen; Nutzung dieser Bezeichnung im Rahmen der Marktkommunikation; Einbindung des Unternehmenslogos in Druckerzeugnisse zum Umweltpreis; Nennung des Sponsors bei Presseaktivitäten; Präsentation des Unternehmenslogos während der Preisübergabe	500,00
Fachbereich 32	Städtische Werke Magde- burg GmbH & Co. KG	Meile der Demokratie 2017	Anbringen eines Werbeträgers des Sponsors an der Hauptbühne am Standort Eingang Alter Markt am Tag der Veranstaltung	2.500,00
EB Städtischer Abfallwirt- schaftsbetrieb	SWM, Verband der Garten- freunde Magdeburg e.V., Puppentheater Magdeburg, City Carrè, ÖSA, Stadt- sparkasse Magdeburg, MVB, Autohaus Peugeot, MHKW Rothensee GmbH	Abschlussveranstaltung Frühjahrsputz 2017	werbliche Präsenz, Möglichkeit der Teilnahme an der Abschlussveranstaltung, Einbindung in Presseaktivitäten	Sachleistung (ca. 1.000,00)
<b>gesamt:</b>				<b>14.000,00</b> <b>(zzgl. Sachleist.)</b>
<b>Dezernat III</b>	HASOMED GmbH	IQ Innovationspreis Magdeburg 2017	Einbindung des Unternehmenslogos in die Veranstaltungsunterlagen (Flyer, Plakate) und die Homepage zum Wettbewerb ( <a href="http://www.iq-mitteldeutschland.de">www.iq-mitteldeutschland.de</a> ); Hinweis auf den Sponsor als Stifter des Preisgeldes	500,00

Fachbereich/ Amt/EB	Sponsor	gesponsertes Projekt/Maß- nahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
<b>Dezernat III</b>	Schuberth GmbH	IQ Innovationspreis Magdeburg 2017	Einbindung des Unternehmenslogos in die Veranstaltungsunterlagen (Flyer, Plakate) und die Homepage zum Wettbewerb ( <a href="http://www.iq-mitteldeutschland.de">www.iq-mitteldeutschland.de</a> ); Hinweis auf den Sponsor als Stifter des Preisgeldes	1.000,00
<b>gesamt:</b>				<b>1.500,00</b>
<b>Dezernat IV</b>				
Fachbereich 40 (Volkshoch- schule)	Städtische Werke Magde- burg GmbH & Co. KG	Partner der Volkshochschule	ganzseitige Anzeige im Programmheft der Volkshochschule für das Frühjahrs- und Herbstsemester; Preisermäßigung für SWM-Card-Inhaber sowie drei weitere Personen ihrer Wahl bei Belegung von VHS-Kursen ab 26 Ustd. in Höhe von 5 %; Präsentation des Sponsors mit einem Stand auf dem jährlichen Sommerfest der Volkshochschule	3.800,00
	BBBank und BBBank Stiftung	Sprach- und Integrationskurse für Flüchtlinge an der Städtischen Volkshochschule Magdeburg	medienwirksame Scheckübergabe; Übertragung der Nutzungsrechte für mindestens 1 Foto von der Scheckübergabe an die BBBank Stiftung; Berechtigung des Sponsors, im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit das Foto und das Logo der VHS verwenden zu dürfen; Herausgabe einer gemeinsamen Pressemitteilung	10.000,00
	Stadtsparkasse Magdeburg	7. Magdeburger Vereinsforum (Januar 2017)	Logo des Sponsors auf allen Druckerzeugnissen (Programmflyer, Aushänge, Einladungen); Präsentation zum Vereinsforum in den Räumen der VHS; Nennung des Sponsors bei Presseaktivitäten	700,00
	Öffentliche Feuerversiche- rung Sachsen-Anhalt	7. Magdeburger Vereinsforum (Januar 2017)	Logo des Sponsors im Programmheft der VHS; Hinweis auf Unter- stützung durch Sponsor während der Veranstaltung; kostenfreie Teilnahme für bis zu zwei Mitarbeiter des Sponsors an ausgewählten Workshops	300,00

Fachbereich/ Amt/EB	Sponsor	gesponsertes Projekt/Maß- nahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
Fachbereich 41 (Gesellschafts- haus)	Stadtsparkasse Magdeburg	Konzertreihe "Kammermusik" des Gesellschaftshauses	Logoeindruck auf allen Druckerzeugnissen; optische Präsenz durch RollUp an den Veranstaltungstagen; Integration des Sponsors in Presseaktivitäten zur Kammermusikreihe (Pressemitteilungen)	2.000,00
Fachbereich 42 (Bibliothek)	Städtische Werke Magde- burg GmbH & Co. KG	Unterstützung des Projektes "Lesesommer XXL"	Benennung des Sponsors als Projektpartner (auf Homepage, in allen Veröffentlichungen und in/auf Werbematerialien zum Lesesommer 2017)	1.000,00
	1 weitere Sponsoring- vereinbarung	auf Wunsch des Sponsors Ver- traulichkeit vereinbart (Altvertrag, läuft bis 2020, Unterlagen liegen Oberbürgermeister vor)		1.250,00
EB Theater Magdeburg	Stadtsparkasse Magdeburg	DomplatzOpenAir 2017 "West Side Story"	Abbildung des Logos des Sponsors in allen Publikationen zum Projekt DomplatzOpenAir 2017 (Monatsleporello Juni/Juli 2017, div. Werbe- flyer, je 110 CLP-Plakate, je 200 A1-Plakate, Programmhefte "West Side Story"); ganzseitige Werbeanzeige im Spielzeitheft; optional: Darstellung des Sponsors an den Verkaufsständen auf dem Open-Air- Theatergelände; Integration des Sponsors in Presseaktivitäten zum Projekt	5.000,00 zzgl. 500,00 Zuschuss für Gestaltung von Werbemitteln

Fachbereich/ Amt/EB	Sponsor	gesponsertes Projekt/Maß- nahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
EB Theater Magdeburg	Stadtsparkasse Magdeburg	Partner des Theaters Magdeburg	Integration des Sponsors in Presseaktivitäten; 20 % Rabatt für Sparkassenkunden für 1 Vorstellung/Monat ("Sparkassen-Theater-Abo"); Werbung für Sparkassen-Theater-Abo mit jeweils aktuellem RollUp im Theater; Möglichkeit der Auslage der Flyer "Rabatte sind einfacher" und "Kunden werben Kunden" (mit Theatergutschein 20 Euro als eine der Prämien) des Sponsors im Theater; Generalprobe von "Rusalka" im September 2017 als Kundenveranstaltung (max. 580 Plätze) und Rollup des Sponsors im Theaterfoyer zur Veranstaltung; Hinweis auf Sponsor als Unterstützer des Theaterfördervereins im Vereinsschaukasten; Möglichkeit für Sponsor, am Tag der offenen Tür mit einem Stand präsent zu sein	20.000,00 zzgl. 1.000,00 Zuschuss für Kugelschreiber mit Logo von Sponsor und Theater MD
	Städtische Werke Magdeburg GmbH & Co. KG	DomplatzOpenAir 2017 "West Side Story" (Co-Sponsor der Bühne)	10% Rabatt auf den Kartenpreis 1x monatlich für SWM-Kunden für eine ausgewählte Vorstellung im Opernhaus und im Schauspielhaus; Möglichkeit der Vernetzung von Veranstaltungen und SWM-Card-Aktivitäten über Social-Media-Netzwerke des Theaters Magdeburg; ganzseitige Anzeige im Spielzeitheft 2016/17 im Mai/Juni 2016; Logo des Sponsors auf der Website der Bühne; Verlinkung auf Website der SWM; Möglichkeit des Besuches der Generalprobe von "Die Gärtnerin aus Liebe" am 21.05.2017; Möglichkeit der Präsentation zum DomplatzOpenAir auf Publikationen und Werbeträgern der Bühne; 15 Karten für Premiere des DomplatzOpenAir; Möglichkeit, ein Sinfoniekonzert zu fördern und zu diesem Konzert mietfrei Galerie und Rangfoyer für eine Kunden- oder Geschäftspartnerveranstaltung zu erhalten, auf Wunsch dramaturgische Einführung durch die Bühne	25.000,00

Fachbereich/ Amt/EB	Sponsor	gesponsertes Projekt/Maß- nahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
EB Theater Magdeburg	Volksbank Magdeburg eG	Partner des Theaters Magdeburg	Recht, sich als "Partner des Theaters Magdeburg" zu bezeichnen; ganzseitige Anzeige 4/4-farbig im Spielzeitheft 2017/2018; Platzierung des Logos des Sponsors mit dem Zusatz "Partner des Theaters Magdeburg" in allen Musiktheater-Programmheften (Oper, Operette, Musical, Ballett und Sinfonie) der Saison 2017/2018; Ehrenkarten im Gegenwert von 278 Euro für Premieren und/oder Repertoireveranstaltungen des Theaters; Platzierung des Logos des Sponsors auf der Website der Bühne unter der Rubrik "Unterstützer"	7.500,00
EB Puppen- theater der Stadt Magde- burg	Städtische Werke Magde- burg GmbH & Co. KG	Partner des Puppentheaters	Ermäßigung von 50 Cent auf Kartenpreis für Inhaber der SWM-Card; Kontingent von 80 Karten für das Hofspektakel im Juli 2017; 1 Sonder- vorstellung der Aufführung "Der kleine Lord" im Dezember 2017; freier Eintritt für SWM-Card-Inhaber am SWM-Card-Tag (11.12.2017) zur neuen Figurenspielsammlung in der "Villa p"; Abdruck des Firmen- logos auf Druckerzeugnissen (Programmheft, Flyer, Plakate); Karten für Premiere werden der Geschäftsführung zur Verfügung gestellt	15.000,00
	Stadtsparkasse Magdeburg	Sponsor des Puppentheaters	Übergabe von 10 x 2 Eintrittskarten für das Hofspektakel; Logo- präsentation des Sponsors auf Werbematerialien; 1 Vorstellungskontingent für das Weihnachtsmärchen für eine Kundenveranstaltung; Veranstaltungsreihe "Theaterprozente - der Stadtsparkassentag im Puppentheater" mit einer Ermäßigung auf den Eintrittspreis in Höhe von 25 % (alle 2 Monate); Hinweis im Eingangsbereich des Puppen- theaters und in den neuen Medien auf "Theaterprozente"; öffentlich- keitswirksame gemeinsame Suche nach Motiv für die 4. Tassen- edition; Integration des Sponsors in Presseaktivitäten	9.000,00

Fachbereich/ Amt/EB	Sponsor	gesponsertes Projekt/Maß- nahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
EB Puppen- theater der Stadt Magde- burg	Öffentliche Feuerversiche- rung Sachsen-Anhalt (ÖSA)	Hofspektakel "Don Quijote" anlässlich der Telemann-Festtage 2017 vom 11.-18. Juni 2017 und der 6. KinderKulturTage	Scheckübergabe/Presseberichterstattung organisiert durch das Puppentheater; Hinweis auf Unterstützung des Sponsors auf Pla- katen, Programmen und anderen Drucksachen des Puppentheaters in der Spielzeit 2017/2018; Logo des Sponsors auf der Sponsoren- tafel im Puppentheater	7.140,00
<b>gesamt:</b>				<b>109.190,00</b>
<b>Dezernat V</b>				
Stabsstelle V/02	Städtische Werke Magde- burg GmbH & Co. KG	Verleihung des Adelheid-Preises (Unterstützung der Festveran- staltung)	Präsentation des Sponsors anlässlich der Festveranstaltung im Kaiser-Otto-Saal des Kulturhistorischen Museums am 19.02.2017; Recht, sein Unternehmen anlässlich der Festveranstaltung mit Auf- stellern und Werbematerialien zu bewerben; Erwähnung des Spon- sors in Pressemitteilungen und Druckerzeugnissen zur Adelheid- Preisverleihung; Platzierung des Logos des Sponsors in Drucker- zeugnissen zur Preisverleihung; Einladung der Geschäftsführung des Sponsors zur Festveranstaltung	200,00
	Stadtsparkasse Magdeburg	Verleihung des Adelheid-Preises (Unterstützung der Festveran- staltung)	Präsentation des Sponsors anlässlich der Festveranstaltung am 19.02.2017 mittels RollUp; Erwähnung des Sponsors in Presse- mitteilungen und Druckerzeugnissen zur Adelheid-Preisverleihung; Platzierung des Logos des Sponsors auf allen Druckerzeugnissen	250,00

Fachbereich/ Amt/EB	Sponsor	gesponsertes Projekt/Maß- nahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
V/02	Wohnen und Pflegen Magdeburg gGmbH	Verleihung des Adelheid-Preises (Unterstützung der Festveran- staltung)	Präsentation des Sponsors anlässlich der Festveranstaltung im Kaiser-Otto-Saal des Kulturhistorischen Museums am 19.02.2017; Recht, sein Unternehmen anlässlich der Festveranstaltung mit Auf- stellern und Werbematerialien zu bewerben; Erwähnung des Spon- sors in Pressemitteilungen und Druckerzeugnissen zur Adelheid- Preisverleihung; Platzierung des Logos des Sponsors in Druckerzeug- nissen zur Preisverleihung; Einladung der Geschäftsführung des Sponsors zur Festveranstaltung	200,00
	Klinikum Magdeburg gGmbH	Verleihung des Adelheid-Preises (Unterstützung der Festveran- staltung)	Präsentation des Sponsors anlässlich der Festveranstaltung im Kaiser-Otto-Saal des Kulturhistorischen Museums am 19.02.2017; Recht, sein Unternehmen anlässlich der Festveranstaltung mit Auf- stellern und Werbematerialien zu bewerben; Erwähnung des Spon- sors in Pressemitteilungen und Druckerzeugnissen zur Adelheid- Preisverleihung; Platzierung des Logos des Sponsors in Druckerzeug- nissen zur Preisverleihung; Einladung der Geschäftsführung des Sponsors zur Festveranstaltung	500,00
	Wohnungsbaugesellschaft Magdeburg mbH	Verleihung des Adelheid-Preises (Unterstützung der Festveran- staltung)	Präsentation des Sponsors anlässlich der Festveranstaltung im Kaiser-Otto-Saal des Kulturhistorischen Museums am 19.02.2017; Recht, sein Unternehmen anlässlich der Festveranstaltung mit Auf- stellern und Werbematerialien zu bewerben; Erwähnung des Spon- sors in Pressemitteilungen und Druckerzeugnissen zur Adelheid- Preisverleihung; Platzierung des Logos des Sponsors in Druckerzeug- nissen zur Preisverleihung; Einladung der Geschäftsführung des Sponsors zur Festveranstaltung	200,00
	Öffentliche Feuerversiche- rung Sachsen-Anhalt (ÖSA)	FreiwilligenPass 2017	Logo des Sponsors auf allen Druck- und Werbeerzeugnissen zum FreiwilligenPass; Pressemeldung; Hinweis auf Unterstützung auf der Auszeichnungsveranstaltung am 18.10.2017 durch den Oberbürger- meister der Landeshauptstadt Magdeburg	1.000,00

Fachbereich/ Amt/EB	Sponsor	gesponsertes Projekt/Maß- nahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
V/02	Städtische Werke Magde- burg GmbH & Co. KG	FreiwilligenPass 2017	Erwähnung des Sponsors in allen Druckerzeugnissen zum FreiwilligenPass; Teilnahme an der Auszeichnungsveranstaltung am 18.10.2017 und Hinweis auf Unterstützung; Möglichkeit des Sponsors, sich bei der Auszeichnungsveranstaltung zu präsentieren	500,00
	Innovations- und Gründer- zentrum Magdeburg GmbH	FreiwilligenPass 2017	Erwähnung des Sponsors in allen Druckerzeugnissen zum FreiwilligenPass; Teilnahme an der Auszeichnungsveranstaltung am 18.10.2017 und Hinweis auf Unterstützung; Möglichkeit des Sponsors, sich bei der Auszeichnungsveranstaltung zu präsentieren	50,00
	Wohnungsbaugenossen- schaft "Otto von Guericke" eG	FreiwilligenPass 2017	Erwähnung des Sponsors in allen Druckerzeugnissen zum FreiwilligenPass; Teilnahme an der Auszeichnungsveranstaltung am 18.10.2017 und Hinweis auf Unterstützung; Möglichkeit des Sponsors, sich bei der Auszeichnungsveranstaltung zu präsentieren	300,00
	MWG Wohnungsgenossen- schaft eG	FreiwilligenPass 2017	Erwähnung des Sponsors in allen Druckerzeugnissen zum FreiwilligenPass; Teilnahme an der Auszeichnungsveranstaltung am 18.10.2017 und Hinweis auf Unterstützung; Möglichkeit des Sponsors, sich bei der Auszeichnungsveranstaltung zu präsentieren	250,00
	Wohnungsbaugenossen- schaft "Stadt Magdeburg von 1954" eG	FreiwilligenPass 2017	Erwähnung des Sponsors in allen Druckerzeugnissen zum FreiwilligenPass; Teilnahme an der Auszeichnungsveranstaltung am 18.10.2017 und Hinweis auf Unterstützung; Möglichkeit des Sponsors, sich bei der Auszeichnungsveranstaltung zu präsentieren	200,00
	Wohnungsbaugenossen- schaft Magdeburg-Stadtfeld eG	FreiwilligenPass 2017	Erwähnung des Sponsors in allen Druckerzeugnissen zum FreiwilligenPass; Teilnahme an der Auszeichnungsveranstaltung am 18.10.2017 und Hinweis auf Unterstützung; Möglichkeit des Sponsors, sich bei der Auszeichnungsveranstaltung zu präsentieren	200,00

Fachbereich/ Amt/EB	Sponsor	gesponsertes Projekt/Maß- nahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
V/02	Magdeburger Wohnungs- baugenossenschaft von 1893 eG	FreiwilligenPass 2017	Erwähnung des Sponsors in allen Druckerzeugnissen zum FreiwilligenPass; Teilnahme an der Auszeichnungsveranstaltung am 18.10.2017 und Hinweis auf Unterstützung; Möglichkeit des Sponsors, sich bei der Auszeichnungsveranstaltung zu präsentieren	300,00
	E-Center im Bördepark	FreiwilligenPass 2017	Erwähnung des Sponsors in allen Druckerzeugnissen zum FreiwilligenPass; Teilnahme an der Auszeichnungsveranstaltung am 18.10.2017 und Hinweis auf Unterstützung; Möglichkeit des Sponsors, sich bei der Auszeichnungsveranstaltung zu präsentieren	Sachleistung (ca. 600,00)
	Bildungswerk der Wirtschaft Sachsen-Anhalt	FreiwilligenPass 2017	Erwähnung des Sponsors in allen Druckerzeugnissen zum FreiwilligenPass; Teilnahme an der Auszeichnungsveranstaltung am 18.10.2017 und Hinweis auf Unterstützung	Sachleistung (ca. 150,00)
	City-Carré Magdeburg	FreiwilligenPass 2017	Erwähnung des Sponsors in allen Druckerzeugnissen zum FreiwilligenPass; Teilnahme an der Auszeichnungsveranstaltung am 18.10.2017 und Hinweis auf Unterstützung	Sachleistung (ca. 300,00)
	ECE Allee-Center Magdeburg	FreiwilligenPass 2017	Erwähnung des Sponsors in allen Druckerzeugnissen zum FreiwilligenPass; Teilnahme an der Auszeichnungsveranstaltung am 18.10.2017 und Hinweis auf Unterstützung	Sachleistung (ca. 300,00)
	Karstadt Warenhaus AG	FreiwilligenPass 2017	Erwähnung des Sponsors in allen Druckerzeugnissen zum FreiwilligenPass; Teilnahme an der Auszeichnungsveranstaltung am 18.10.2017 und Hinweis auf Unterstützung	Sachleistung (ca. 300,00)

Fachbereich/ Amt/EB	Sponsor	gesponsertes Projekt/Maß- nahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
V/02	Magdeburg Marketing Kongress und Tourismus GmbH	FreiwilligenPass 2017	Erwähnung des Sponsors in allen Druckerzeugnissen zum FreiwilligenPass; Teilnahme an der Auszeichnungsveranstaltung am 18.10.2017 und Hinweis auf Unterstützung	Sachleistung (ca. 120,00)
	Magdeburger Wischmopp	FreiwilligenPass 2017	Erwähnung des Sponsors in allen Druckerzeugnissen zum FreiwilligenPass; Teilnahme an der Auszeichnungsveranstaltung am 18.10.2017 und Hinweis auf Unterstützung	Sachleistung (ca. 570,00)
	Zoologischer Garten Magdeburg gGmbH	FreiwilligenPass 2017	Erwähnung des Sponsors in allen Druckerzeugnissen zum FreiwilligenPass; Teilnahme an der Auszeichnungsveranstaltung am 18.10.2017 und Hinweis auf Unterstützung	Sachleistung (ca. 330,00)
	Paganini Eventmarketing GmbH	FreiwilligenPass 2017	Erwähnung des Sponsors in allen Druckerzeugnissen zum FreiwilligenPass; Teilnahme an der Auszeichnungsveranstaltung am 18.10.2017 und Hinweis auf Unterstützung	Sachleistung (ca. 150,00)
<b>gesamt:</b>				<b>4.150,00</b> <b>(zzgl. Sachleist.)</b>
Dezernat VI  Amt 61	Magdeburgische Gesellschaft von 1990	Projekt Magdeburger Moderne, Neuaufgabe des Buches "Architektur und Städtebau"	angemessene Darstellung des Sponsors im Druckerzeugnis, Platzierung des Logos des Sponsors im Buch "Architektur und Städtebau"	500,00
EB Stadtgarten und Friedhöfe Magdeburg	Garten- und Landschaftsbau Heyne	Betriebskosten für den Hassel- bachbrunnen (Haydnplatz) [anteilig]	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	500,00

Fachbereich/ Amt/EB	Sponsor	gesponsertes Projekt/Maß- nahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
EB Stadtgarten und Friedhöfe Magdeburg	Bausanierung Erdmann	Betriebskosten für den Hassel- bachbrunnen (Haydnplatz) [anteilig]	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	900,00
	Steinservice GmbH Bau- und Natursteinbetrieb	Betriebskosten für den Kugel- brunnen & Bachlauf in der Marktbreite [anteilig]	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe der Brunnen (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	300,00
	Bernd Krause	Betriebskosten für den Kugel- brunnen & Bachlauf in der Marktbreite [anteilig]	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe der Brunnen (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	50,00
	MWG-Wohnungsgenossen- schaft eG Magdeburg	Betriebskosten für den Märchen- brunnen (Neustädter Platz)	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	600,00
	MWG-Wohnungsgenossen- schaft eG Magdeburg	Betriebskosten für den Brunnen Reform (Werner-Seelenbinder- Str./Otto-Baer-Str.)	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	600,00
	Wohnungsbaugenossen- schaft Otto von Guericke eG	Betriebskosten für den Hermann- Bruse-Platz-Brunnen	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	500,00
	Auto MÄRZ Fahrzeugtechnik und Anlagen GmbH	Betriebskosten für den Wassertisch Moritzplatz	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	400,00

Fachbereich/ Amt/EB	Sponsor	gesponsertes Projekt/Maß- nahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
EB Stadtgarten und Friedhöfe Magdeburg	GCM Golfclub Magdeburg e.V.	Betriebskosten für den Herrenkrug- Brunnen (An den Rennwiesen)	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	1.000,00
	Deutsche Bank AG	Betriebskosten für den Bachlauf Geschwister-Scholl-Park	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe der Brunnenanlage (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	300,00
	Wohnungsbaugesellschaft Magdeburg mbH	Betriebung des Kelchbrunnens 1, Kugelbrunnens, Kelchbrunnens 2 und Kelchbrunnens 3 (Nordab- schnitt des Breiten Weges)	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe der Brunnen (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	11.000,00
	Wohnungsbaugesellschaft Magdeburg mbH	Betriebung des Faunenbrunnens in der Leiterstraße	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	2.000,00
	MDCC Magdeburg-City- Com GmbH	Betriebskosten für die Anlage "Die Badende" (Nordabschnitt des Breiten Weges)	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	800,00
	Dr. Sabine Diete	Betriebskosten für den Eisenbarthbrunnen (Bei der Hauptwache)	Nennung des Sponsors in der Presse	380,00
	Dr. Rosemarie Hein, MdB	Betriebskosten für den Otto-von- Guericke-Brunnen (Bei der Hauptwache/Katzensprung) [anteilig]	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Integration des Sponsors in Presseaktivitäten	600,00

Fachbereich/ Amt/EB	Sponsor	gesponsertes Projekt/Maß- nahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
EB Stadtgarten und Friedhöfe Magdeburg	Familien Günther und Frank Hohenberg	Betriebskosten für den Otto-von- Guericke-Brunnen (Bei der Hauptwache/Katzensprung) [anteilig]	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	300,00
	Thomas und Dagmar Jürgens	Betriebskosten für den Rathausbrunnen (zwischen Altem Rathaus und Martin-Luther-Platz) [anteilig]	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	1.000,00
	Reska und Reska Praxis für Zahnerhaltung	Betriebskosten für den Rathausbrunnen (zwischen Altem Rathaus und Martin-Luther-Platz) [anteilig]	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	500,00
	Reska und Reska Praxis für Zahnerhaltung	Betriebskosten für den Immer- mannbrunnen (Danzstraße)	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	300,00
	Eulenspiegel-Multimedia Inh. Lars Eichhorn	Betriebskosten für den Eulenspiegelbrunnen (Alter Markt)	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	400,00
	SKET GmbH	Betriebskosten für den Ernst- Reuter-Brunnen (Ulrichplatz) [anteilig]	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	2.000,00

Fachbereich/ Amt/EB	Sponsor	gesponsertes Projekt/Maß- nahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
EB Stadtgarten und Friedhöfe Magdeburg	Stadtsparkasse Magdeburg	Betriebskosten für den Ernst- Reuter-Brunnen (Ulrichplatz) [anteilig]	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	1.500,00
	Glüherei GmbH Magdeburg	Betriebskosten für den Ernst- Reuter-Brunnen (Ulrichplatz) [anteilig]	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	1.200,00
	SGW Ingenieurgesellschaft Magdeburg mbH Ingenieure für Objektplanung und Bauüberwachung	Betriebskosten für den Sebastianbrunnen (Südabschnitt Breiter Weg vor St. Sebastian Kirche)	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	700,00
	Volksbank Magdeburg eG	Betreibung der Springbrunnen- anlage "Wasser-Licht-Skulptur" auf dem Domplatz	Anbringung von 4 Namensschildern des Sponsors in unmittelbarer Nähe der Brunnenanlage (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	8.000,00
	Angela Korth	Betriebskosten für den Brunnen Möllenvogteigarten [anteilig]	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	100,00
	Dr.-Ing. Katrin Korth	Betriebskosten für den Brunnen Möllenvogteigarten [anteilig]	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	100,00
	Fam. Prof. Dr. Christian Antz	Betriebskosten für den Brunnen Möllenvogteigarten [anteilig]	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	100,00

Fachbereich/ Amt/EB	Sponsor	gesponsertes Projekt/Maß- nahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
EB Stadtgarten und Friedhöfe Magdeburg	Fam. Prof. Dr. Sebastian Eichfelder	Betriebskosten für den Brunnen im Möllenvogteigarten [anteilig]	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	100,00
	ECE Projektmanagement GmbH & Co. KG Allee-Center-Magdeburg	Betriebskosten für den Düsen- brunnen (Goldschmiedebrücke)	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	3.200,00
	Ihr Freiraumplaner Landschaftsarchitektin Dipl.- Ing. Daniela Süßmann	Betriebskosten für den Fisch- brunnen an der Elbuferpromenade [anteilig]	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	400,00
	Immobilien-Service-Zoitke Inh. Monika Zoitke	Betriebskosten für den Fisch- brunnen an der Elbuferpromenade [anteilig]	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	300,00
	NIGARI AH GmbH	Betriebskosten für die Wasser- spiele an der Elbuferpromenade (beim Elbpegel/ Fahnen- monument)	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	1.850,00
	Fredy's Eck Biergarten & Bistro "Am Pechauer Platz"	Betriebskosten für den Brunnen Pechauer Platz [anteilig]	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	300,00
	Tobias Krull, MdL	Betriebskosten für den Brunnen Pechauer Platz [anteilig]	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	200,00

Fachbereich/ Amt/EB	Sponsor	gesponsertes Projekt/Maß- nahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
EB Stadtgarten und Friedhöfe Magdeburg	LE FROG Stadtpark GmbH	Betriebskosten für die Fontäne des Adolf-Mittag-Sees	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Sees (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	400,00
	NORD/LB Landesbank für Sachsen-Anhalt	Betreibung des Froschbrunnens im Klosterberggarten	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	950,00
	Architektenbüro Krayl Dipl.-Ing. Architekt Thomas Krayl	Betriebskosten für den Brunnen Thiemplatz	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	300,00
	Günter und Fenja Jähnert	Betriebskosten für den Brunnen Knochenpark (zw. Karl-Schmidt- Str. u. Schönebecker Str.)	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	400,00
	Öffentliche Feuerversiche- rung Sachsen-Anhalt (ÖSA)	Aktion "Mein Baum für Magde- burg" - Schilder mit Namen und/oder Wunschttext der Spender (Übernahme der Herstellungs- kosten von bis zu 200 Schildern pro Jahr für den Zeitraum von 2017 bis einschl. 2021)	Öffentlichkeitswirksamer Hinweis auf Sponsor; Schilder (grüner Untergrund, weiße Schrift) mit Hinweis auf Sponsor; Erwähnung bei Presseveröffentlichungen	Sachleistung (2017: 170 Schilder = 2.478,19; Gesamtvolumen 2017-2021 max. 14.580,00)
<b>gesamt:</b>				<b>45.030,00</b> <b>(zzgl. Sachleist.)</b>