FESTUNG MARK
RAUM FÜR KULTUR

Sitzung des Kulturausschusses
21. Februar 2018

Vorstellung des Statusberichtes der Festung Mark sowie mögliche Projektideen zur Kulturhauptstadtbewerbung

BE: Christian Szibor und Kooperationen BE: Marco Reiß

FESTUNG MARK
RAUM FÜR KULTUR

Berichterstattung

I. Rückblick auf die Geschäftsjahre 2016 und 2017
II. Ausblick 2018
III. Beiträge zur Kulturhauptstadtbewerbung

vor 16 Jahren …

Kaserne Mark - die Kulturfestung für Magdeburg, 27. Februar 2001

Hochverehrter Herr Oberbürgermeister,
Magnifizenz,

mit großer Freude haben wir von der kürzlich getroffenen Kooperationsvereinbarung zwischen der Stadt Magdeburg und der Otto-von-Guericke-Universität gelesen. Die von Ihnen zum Ausdruck gebrachte Überzeugung, dass die Attraktivität einer Universität neben ihrem Ruf als Bildungs- und Forschungsstätte auch durch die Rahmenbedingungen für ein erlebnisreiches Studentenleben geprägt wird, deckt sich in jeder Beziehung mit unseren persönlichen Erfahrungen, die wir als Studenten in Magdeburg und Leipzig gesammelt haben. Unsere Aktivitäten in Sachen Studentenleben währen bereits seit einigen Jahren. Ihre Rahmenvereinbarung vom 12.02.2001 gibt unserem Bemühen neuen Auftrieb und bestärkt uns, Ihnen unsere Mitwirkung auf einer qualitativ neuen Ebene anzutragen….
…

Unser unten näher ausgeführter Vorschlag gründet sich auf unsere Grundüberzeugung, die wir offensichtlich mit Ihnen teilen: Die Stadt Magdeburg braucht die Universität als einen ihrer wichtigsten Entwicklungsfaktoren. Die Universität und die Fachhochschule brauchen eine hohe Nachfrage von leistungsfähigen Studienbewerbern. Wenn die Stadt Magdeburg alle Möglichkeiten nutzt, studentisches Leben zu fördern, profitiert sie doppelt: Sie stärkt nicht nur ihre akademischen Ausbildungs- und Forschungsstätten als Basis ihrer wirtschaftlichen Zukunft, sondern sie gewinnt auch ganz unmittelbar Profil als Kulturstandort. Magdeburg als ein Hort der Wissenschaft **und** als Kulturhochburg von europäischer Dimension, mitgestaltet von der akademischen Jugend – das ist ein Konzept das so manches Imageproblem lösen könnte….
…

2001: Aufbruch

Kaserne Mark- Die KulturFestung für Magdeburg

Am Anfang stand eine VISION und die folgende Grundüberzeugung:

„Parteiübergreifend sind wir uns einig, dass gegen den besorgniserregenden Exodus der Jugend größte Anstrengungen unternommen werden müssen. Wir sollten dem Trend entgegenwirken, dass Studenten in fortgeschrittenen Studienabschnitten oder nach dem Examen die Stadt wieder verlassen wollen, weil sie zu Magdeburg keine ausreichende emotionale Bindung entwickeln konnten.

Identitätsstiftende Kulturangebote sind ein wichtiger Beitrag, um der verheerenden "Abwanderung der beweglichen und intelligenten jungen Menschen in den Westen" (Egon Bahr) entgegenzuwirken. Kulturschaffende studentische Initiativen gibt es auch in Magdeburg. Wenn sich die Rahmenbedingungen verbessern, wird sich das kulturelle Veranstaltungsspektrum erhöhen und Magdeburg gewinnt an Attraktivität für junge Menschen, denen Kultur wichtig ist. Was Magdeburg immer noch fehlt, ist eine unverwechselbare Lokalität, wo sich vielfältige studentische Kultur entfalten kann und wo sie zu Hause ist. Es fehlt die Schnittstelle des städtischen und akademischen Kulturlebens, eine Begegnungsstätte für kulturinteressierte Menschen verschiedenster Herkunft. Die Stadt Leipzig hat die Moritzbastei, Jena den Rosenkeller, Weimar den Kasseturm, Halle die Moritzburg ... - Magdeburg hat nichts Vergleichbares!

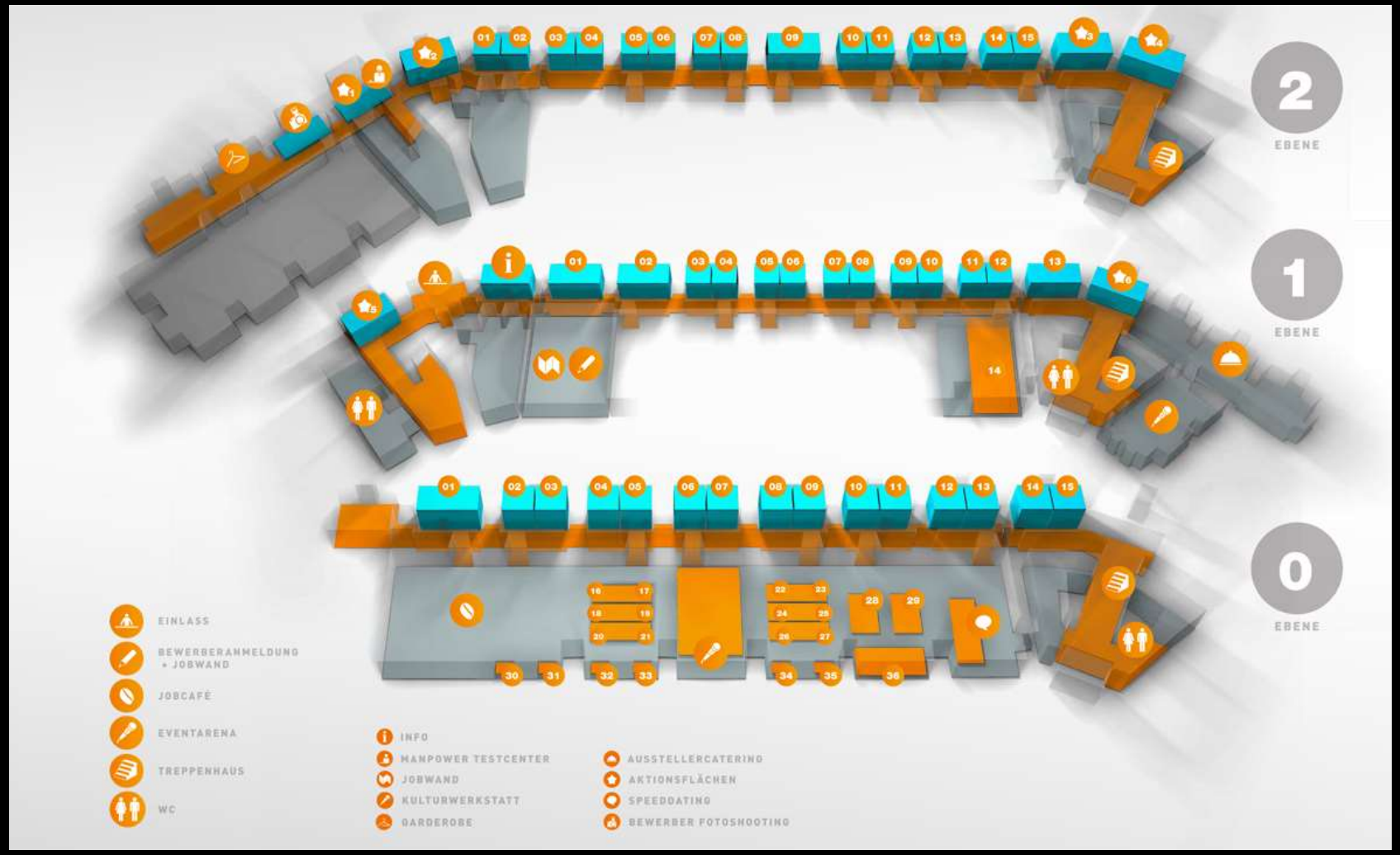
16 Jahre später …

hierbleiben.

Das Job- und Recruitingevent

hierbleiben!

Unternehmen werben Fach- und Führungskräfte



OTTO VON GUERICKE
UNIVERSITÄT
MAGDEBURG

Feierliche Immatrikulation, 5.10.2017

FESTUNG MARK
RAUM FÜR KULTUR

Berichterstattung

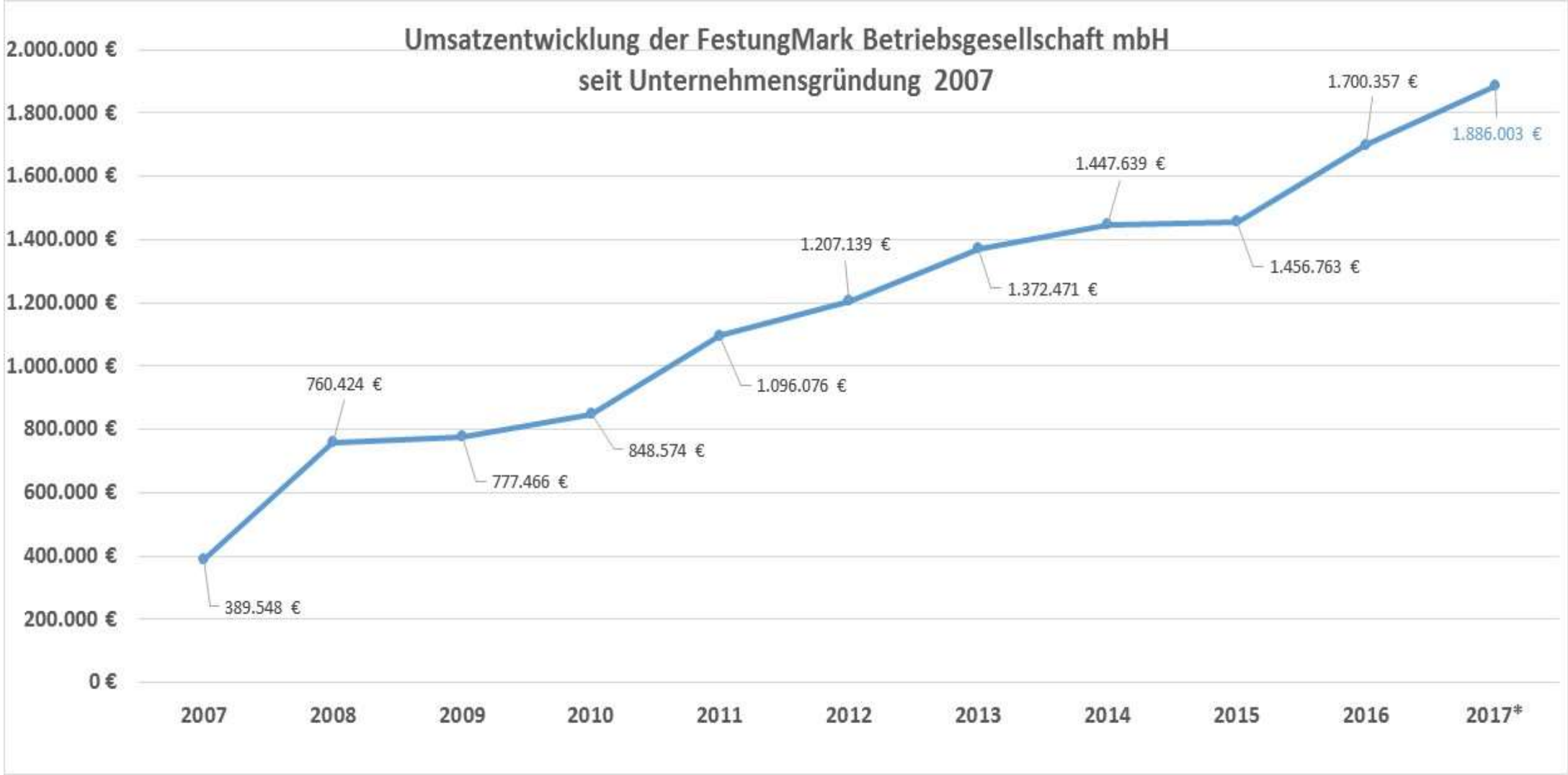
I. Rückblick auf die Geschäftsjahre 2016 und 2017
II. Ausblick 2018
III. Beiträge zur Kulturhauptstadtbewerbung

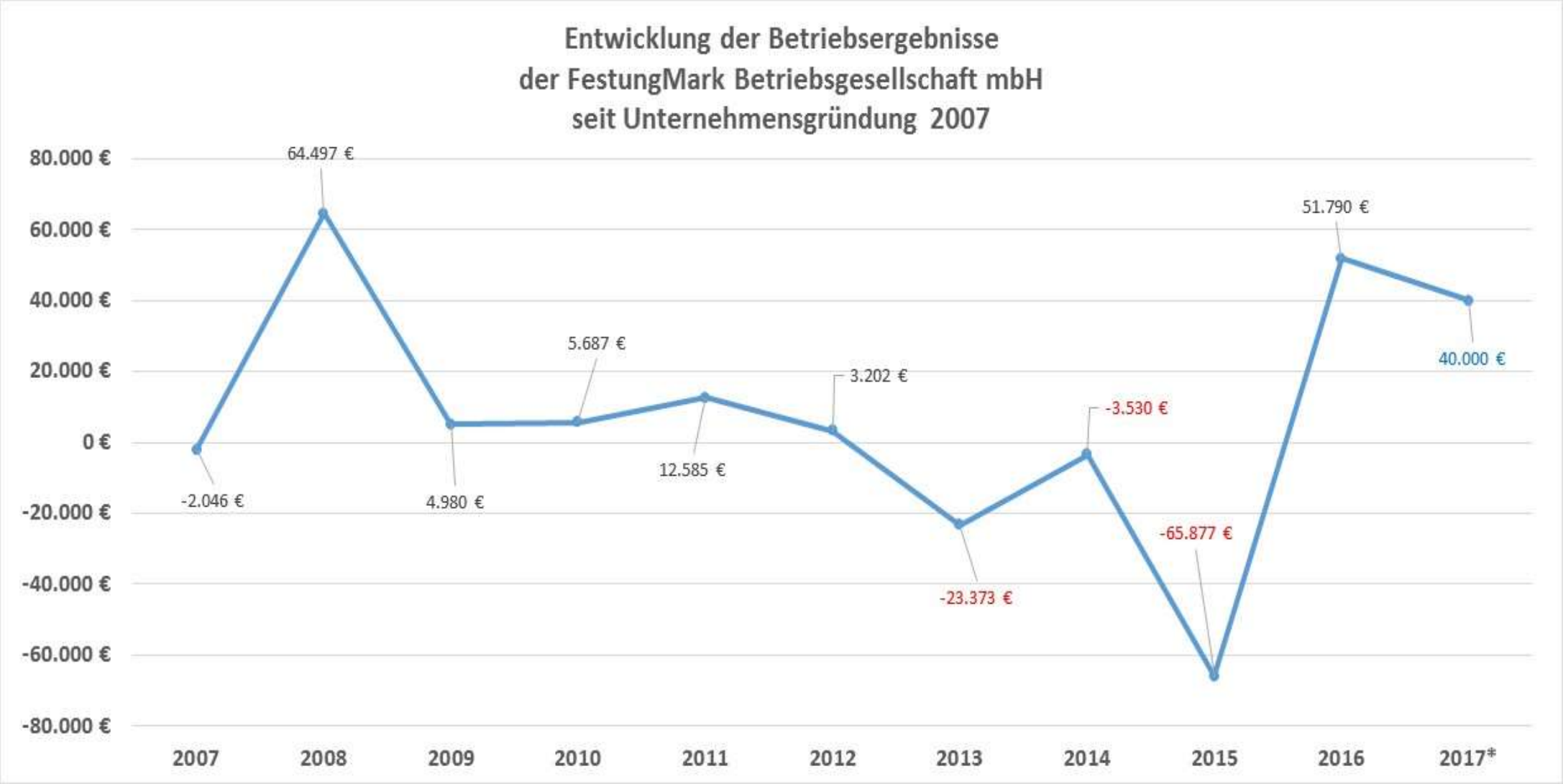
Feststellung des Jahresabschlusses des Geschäftsjahres 2016

Jahresumsatz:	**1.700.356,99 EURO**
ausgewiesene **Jahresergebnis:**	**51.142,54 EURO**
Kapitalausschüttung an die KulturStiftung FestungMark:	**12.500,00 EURO**

Prognose des Jahresabschlusses des Geschäftsjahres 2017

Jahresumsatz:	**1.807.852,51 EURO**
Jahresergebnis (Prognose):	**25.000,00 EURO**
Kapitalausschüttung an die KulturStiftung FestungMark:	**7.500,00 EURO**


Umsatzentwicklung der FestungMark Betriebsgesellschaft mbH
seit Unternehmensgründung 2007
2.000.000 €
1.800.000 €
1.600.000 €
1.400.000 €
1.200.000 €
1.000.000 €
800.000 €
600.000 €
400.000 €
200.000 €
0 €
389.548 €
760.424 €
777.466 €
848.574 €
1.096.076 €
1.207.139 €
1.372.471 €
1.447.639 €
1.456.763 €
1.700.357 €
1.886.003 €
2007
2008
2009
2010
2011
2012
2013
2014
2015
2016
2017*


Entwicklung der Betriebsergebnisse
der FestungMark Betriebsgesellschaft mbH
seit Unternehmensgründung 2007
80.000 €
60.000 €
40.000 €
20.000 €
0 €
-20.000 €
-40.000 €
-60.000 €
-80.000 €
64.497 €
51.790 €
5.687 €
3.202 €
-3.530 €
40.000 €
12.585 €
-2.046 €
4.980 €
-65.877 €
-23.373 €
2007
2008
2009
2010
2011
2012
2013
2014
2015
2016
2017*

Präsentation Porsche Panamera, 3.11.2016

Sommerkonzerte in der Festung Mark

MWG-Sommerfest, 28. August 2016

21. – 25.8.2017, Festung Mark, Oberes Gewölbe

Volksstimme 10. Oktober 2016

Liebesgrüße aus Nashville

Musikfestival in der Festung Mark soll Partnerschaft zur US-Metropole in Tennessee wieder beleben

Die ersten „Nashville-Days" in der Festung Mark sind Geschichte. Sie sollen auch künftig die Partnerschaft mit der US-amerikanischen Stadt wieder ankurbeln.

Nashvilles Bürgermeisterin Megan Barry sendete ihre Grüße per Videobotschaft an die Besucher der Festung Mark.

Künstler wie die Coverband „The Cashbags" traten auf, die Nashville-Linedancer tanzten dazu. Fotos (2): Stefan Harter

Von Stefan Harter

Altstadt • „Wir sind geehrt, dass ihr die Nashville-Days feiert", erklärte Megan Barry, Bürgermeisterin von Nashville, via Videobotschaft den Besuchern in der Festung Mark. Da hatte ihr Magdeburger Gegenstück, Lutz Trümper, als Schirmherr des erstmals ausgetragenen Musikfestivals gerade sein Grußwort gehalten. Sie verriet außerdem, dass die Einwohner ihrer Stadt genau an diesem Wochenende bei einer ganz ähnlichen Veranstaltung zu finden sind: „Wir feiern beim Oktoberfest die deutsche Kultur."

Über zwei Tage hatten Freunde US-amerikanischer Musik im Stil von Nashvilles berühmtesten Sohn Johnny Cash in der Festung Mark eine Heimstatt gefunden. Petticoats, Haartolle und Cowboyhüte wurden zur Schau getragen oder konnten im Fall von Frisur und Outfit auch noch vor Ort stilgerecht angepasst werden.

Cash-Biograf Reimer Hinrichs war genauso vor Ort wie sein deutsches Pendant Gunter Gabriel oder einer der besten Cash-Interpreten hierzulande, Heinrich Doc Wolf. Hinrichs gab auf der Bühne die Anekdote zum Besten, wie er sich 1972 in Nashville in ein Cash-Konzert schmuggelte, anschließend einfach in seine Garderobe ging und das erste Interview mit ihm führte.

Ideengeber für das Musikfestival zu Ehren der 2003 begründeten Städtepartnerschaft ist der frühere Kulturbeigeordnete Rüdiger Koch. Heinrich Doc Wolf, alias Heinrich Wulfes, ist ein alter Schulkamerad, er schlug ihm ein Festival vor. Mit Christian Szibor, Geschäftsführer der Festung Mark, fanden sie schnell den richtigen Partner. „Wir wollen die kulturelle Brücke wieder aktivieren", erklärt dieser. „Im nächsten Jahr schaffen wir es sicher auch, dass tatsächlich Musiker aus Nashville hierher kommen", zeigt sich Szibor zuversichtlich. Für das Video der Bürgermeisterin habe man sie einfach mit Unterstützung aus dem OB-Büro angeschrieben, „dort war man richtig euphorisch", erzählt er.

„Damit die Partnerschaft lebendig bleibt, braucht es Menschen auf beiden Seiten, die es machen", sagt Initiator Rüdiger Koch. Der OB nahm den Ball auf und versprach, mit Megan Barry über neue Pojekte zu reden.

Weitere Bilder der „Nashville-Days" unter www.volksstimme.de/magdeburg.

Volksstimme
MAGDEBURG
2ND
NASHVILLE
NASHVILLE DAYS
★ JUST LIKE CASH ★
AMERICAN CARS
AMERICAN STREET FOOD
ROCK 'N' ROLL
ROCKABILLY
SKINNY TEENS
MANU TANZRATTE
MORE
SPECIAL ACT
LIVE MUSIC
SCOTT SOUTHWORTH
CHRIS JAGGER
CHUCK & THE CASHGANG
H. DOC WOLF
BLUE STEEL
MORE
SHOWs
MARKET PLACE
WORKSHOPS
MORE
JACK DANIEL'S
-CRAFT EVENT-
29.-30.SEPTEMBER
FESTUNG MARK
INFOS UND TICKETS UNTER: WWW.FESTUNGMARK.COM
SWM
ÖSA
DATEs
MDCC
Bitburger
SCHULZE
FESTUNG MARK
otto live

dib
DRESSEDINBLACK.DE
MATTHIAS PIEKACZ

dib
DRESSEDINBLACK.DE
MATTHIAS PIEKACZ

2. Nashville Days, Sept. 2017

FREIE KLÄNGE / ***TELEMANIA***

FESTUNG MARK
RAUM FÜR KULTUR

Berichterstattung

I. Rückblick auf die Geschäftsjahre 2016 und 2017
II. Ausblick 2018
III. Beiträge zur Kulturhauptstadtbewerbung

Täglich geöffnet ab:
13. Januar
bis 25. Februar 2018
FESTUNG MARK
600 m² große Echteisbahn
JETZT MIT: EISGLÄTTUNGSMASCHINE
Eiszeit
DAS NEUE WINTERVERGNÜGEN IN MAGDEBURG

Eiszeit
Eiszeit

2017

2018

Eiszeit
DAS NEUE WINTERVERGNÜGEN IN MAGDEBURG
Haltestelle Listemannstraße
Haltestelle Askanischer Platz
Gustav-Adolf-Straße
VIP-Eingang
Brücke
Festungsgraben
Haupt-Eingang
„Hohes Gewölbe"
Festungscafé (EG)
BAR
Bühne
Stübchen (1. OG)
Kulturwerkstatt (1. OG)
BAR
„Oberes Gewölbe"
2. OG
Hofeingang
Zugang Eisbahn
Rückraum
Saal-Eingang
Imbiss
Saal-Eingang
optional 2. Ausschank
WCs (EG)
Tor
Kaminzimmer (EG)
BAR
Tribüne für Zuschauer
3 Pagoden (5x5m)
Ausschank
temporäre Abtrennung
Feuerwehrzufahrt Anlieferung
Familien-bereich 10*5m
Eisfläche 30x20m
Pausen-bereich
Feuerschale
Skulptur
Feuershow (optional)
für geschlossene Gesellschaften
2. Fluchtweg
Kastanie
Einstieg
Bodenplatte 2,50m x 10m
P
Kasse
Schlittschuhverleih
Stadtmauergang zugänglich
Eisstock1
Kühlbox
Garderobe
Eisstock2
Stadtmauer
Bühne (DJ)
Rückraum Schneeabfälle
Jurte (optional)
4 Pagoden (5x5m)
Eismaschine
Feuerwehr-Stellplatz
Kühltechnik
Toiletten-wagen
E1
FESTUNG MARK
RAUM FÜR KULTUR
EISZEIT MAGDEBURG
13.1. bis 25.2.2018

festung
kunterbunt
Entdeckertage für Kinder und Familien
17.-18.Februar
10-18 Uhr
mit großer Eislaufbahn

„Festung Kunterbunt“

23. – 25.3.2018, 10. Irish Folk Festival

FESTUNG MARK
MID SOMMAR
SA 24. JUNI
FEST ZUR SOMMER SONNEN WENDE
DAS
18:00 LIVE-MUSIK, KINDER- & FAMILIENPROGRAMM
PYRO-SHOW + SONNENWENDFEUER 21:00
22:00 AFTER-SHOW-PARTY
POWERED BY
IKEA

Magdeburgs 1.Festival der Strassenkunst
Strassen-
malerei
Strassen-
salon
street
sports
street
market
FOOD TRUCK
street
ART
festival
festung mark
- coming soon -
street
food
Strassen-
konzerte
street
sounds
urban
gardening

Magdeburgs 1.Festival der Strassenkunst
street
ART
festival
Strassen-
zirkus
festung mark
- coming soon -

Magdeburgs 1.Festival der Strassenkunst
street
ART
festival
Strassen-
konzerte
festung mark
- coming soon -

FESTUNG MARK
WM
2018
PUBLIC VIEWING
GER - MEX
FESTUNG
MARK
RAUM FÜR KULTUR

Lageskizze

Sondernutzung Hohepfortewallpark

14. Juni - 15 Juli 2018, WM-Puplic Viewing

Maßstab: 1:1000

FestungMark Betriebsgesellschaft mbH
Hohepfortewall 1, 39104 Magdeburg
Tel.: 0391/6623633 Fax: 0391/6623634
mail@festungmark.com www.festungmark.com

FESTUNG MARK
RAUM FÜR KULTUR

DAS
Stübchen
& KULTURWERKSTATT

PROJEKTE FÜR DIE KULTURHAUPTSTADT-BEWERBUNG

FESTUNG MARK
RAUM FÜR KULTUR

MAGDEBURG 2025 SEIN KULTURHAUPTSTADT WERDEN

FESTUNG MARK
RAUM FÜR KULTUR

Berichterstattung

I. Rückblick auf die Geschäftsjahre 2016 und 2017
II. Ausblick 2018
III. Beiträge zur Kulturhauptstadtbewerbung

MAGDEBURG 2025 SEIN KULTURHAUPTSTADT WERDEN

MAGDEBURG 2025 SEIN KULTURHAUPTSTADT WERDEN

Tamás Szalay: *„Wir wollen ein breit aufgestelltes Projekt gestalten, in dem neben verschiedenen Höhepunkten auch zahlreiche künstlerische und gesellschaftliche Projekte stattfinden, die mit der aktiven Beteiligung der Magdeburgerinnen und Magdeburger initiiert und umgesetzt werden“.*

OB Dr. Lutz Trümper: „In den kommenden Monaten werden wir mit den Magdeburgerinnen und Magdeburgern sowie mit potenziellen Mitstreitern aus der Stadt, der Region und darüber hinaus die Themen diskutieren und weiterentwickeln. Aus diesem Dialogprozess wird bis Anfang 2019 das endgültige Konzept der Magdeburger Bewerbung entstehen.“

LEITGEDANKE VERANTWORTUNG

MAGDEBURG 2025 SEIN KULTURHAUPTSTADT WERDEN

LOST AND FOUND – VERLOREN UND WIEDERFINDEN

Brüche, Zerstörungen, Erinnerungskultur, Identität und Interpretation des kulturellen Erbes

MADE IN MAGDEBURG

Industrielles Erbe, Kreativwirtschaft, Kunst und Technik, Körper und Technik, Industrie 4.0, Künstliche Intelligenz, Virtuelle Realität und Mobilität

READ AND RIGHTS – DAS HUMANISTISCHE ERBE MAGDEBURGS

Opening Access: Die Reformation und die Gründung der Stadtbibliothek 1525 (2025: 500 Jahre); Kommunikationsrevolution, Demokratisierung der Information, Zugang zu Kultur, Bildung, Religionen

Das Magdeburger Stadtrecht: Menschenrechte und Bürgerrechte, Bürger und Stadt, Magdeburg und Europa, Europa und die Welt; Kooperationen mit ehemaligen Städten des Magdeburger Rechts

COLOURS – VIELFALT

Gesellschaftliche Vielfalt: Kulturelle Diversität, Integration, Migration, Minderheiten, Jugend, Senioren, Sport und Fankultur

Umwelt, Natur: Stadtgrün, Stadtklima, Umweltschutz, Ökosysteme, Biodiversität-Monokultur und Nahrungsindustrie

QUERSCHNITTTHEMEN:

STADTENTWICKLUNG / GENERATIONEN – JUGEND UND ÄLTER WERDENDE GESELLSCHAFT / DIGITALISIERUNG
STADT IN LÄNDLICHER REGION / 40 JAHRE KULTURHAUPTSTADT

LEITGEDANKE VERANTWORTUNG

MAGDEBURG 2025 SEIN KULTURHAUPTSTADT WERDEN

LOST AND FOUND – VERLOREN UND WIEDERFINDEN

Brüche, Zerstörungen, Erinnerungskultur, Identität und Interpretation des kulturellen Erbes

MADE IN MAGDEBURG

Industrielles Erbe, Kreativwirtschaft, Kunst und Technik, Körper und Technik, Industrie 4.0, Künstliche Intelligenz, **Virtuelle Realität und Mobilität**

READ AND RIGHTS – DAS HUMANISTISCHE ERBE MAGDEBURGS

Opening Access: Die Reformation und die Gründung der Stadtbibliothek 1525 (2025: 500 Jahre); **Kommunikationsrevolution**, Demokratisierung der Information, Zugang zu Kultur, Bildung, Religionen

Das Magdeburger Stadtrecht: Menschenrechte und Bürgerrechte, Bürger und Stadt, **Magdeburg und Europa, Europa und die Welt**; Kooperationen mit ehemaligen Städten des Magdeburger Rechts

COLOURS – VIELFALT

Gesellschaftliche Vielfalt: Kulturelle Diversität, Integration, Migration, Minderheiten, Jugend, **Senioren**, Sport und Fankultur

Umwelt, Natur: Stadtgrün, Stadtklima, Umweltschutz, Ökosysteme, Biodiversität-Monokultur und Nahrungsindustrie

QUERSCHNITTTHEMEN:

STADTENTWICKLUNG / GENERATIONEN – JUGEND UND ÄLTER WERDENDE GESELLSCHAFT / DIGITALISIERUNG
STADT IN LÄNDLICHER REGION / 40 JAHRE KULTURHAUPTSTADT

MAGDEBURG 2025 SEIN KULTURHAUPTSTADT WERDEN

Um die Magdeburger zu erreichen und zu begeistern, sollten wir einen spannenden Zugang eröffnen!

Vermutung:
Der Leitgedanke VERANTWORTUNG entfacht noch keine ausreichende Resonanz und Leidenschaft in der Bevölkerung!

Wie erreichen wir die Magdeburger generationsübergreifend?

Auf die Frage, was macht Magdeburg zur Kulturhauptstadt sollte jeder (kulturinteressierte) Magdeburger eine überzeugende und leidenschaftliche Antwort geben können!

MAGDEBURG 2025 SEIN KULTURHAUPTSTADT WERDEN

Gibt es eine Magdeburg-spezifische Erfahrung im Umgang mit Schwierigkeiten und Herausforderungen?

Wofür steht Magdeburg wie kaum eine andere Stadt?

MAGDEBURG 2025 SEIN KULTURHAUPTSTADT WERDEN

LOST AND FOUND – VERLOREN UND WIEDERFINDEN

BRÜCHE, Zerstörungen, Erinnerungskultur, Identität und Interpretation des kulturellen Erbes

MAGDEBURG SEIN 2025 KULTURHAUPTSTADT WERDEN

MAGDEBURG ist
eine Stadt mit Brüchen und offenen Wunden!

historisch, architektonisch, soziologisch, ökologisch, kulturell

Gibt es eine Magdeburg-spezifische Erfahrung im Umgang mit diesen Schwierigkeiten und Herausforderungen?

Ja!! Wir in Magdeburg *kultivieren* derartige Brüche, anstatt sie zu kaschieren, zu ignorieren oder zu verschweigen!
(Wir kulturvieren sogar das VAKUUM!)

MAGDEBURG 2025 SEIN KULTURHAUPTSTADT WERDEN

BEISPIELE

AERESOL ARENA
Europas größtes Freiluft Atelier

MAGDEBURG 2025 SEIN KULTURHAUPTSTADT WERDEN

AERESOL ARENA
Europas größtes Freiluft Atelier

MAGDEBURG 2025 SEIN KULTURHAUPTSTADT WERDEN

MAGDEBURG 2025 SEIN KULTURHAUPTSTADT WERDEN

JVA – DIE NEUE SINNLICHKEIT

ein Projekt des Kulturanker e.V.

MAGDEBURG 2025 SEIN KULTURHAUPTSTADT WERDEN

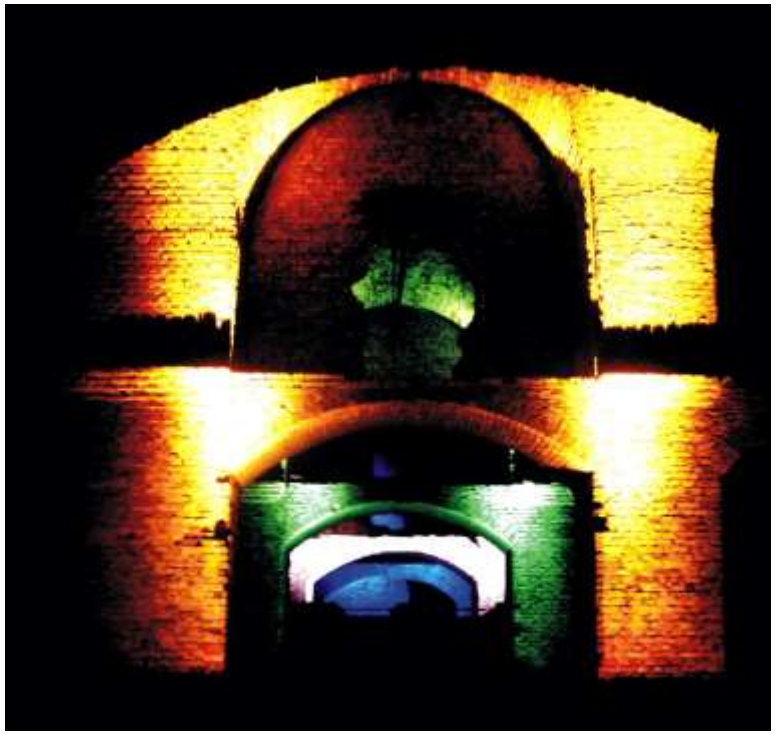
OPUS AQUANETT

ein Projekt des Kulturanker e.V.

FESTUNG MARK

von der „Kaserne“ für das Militär zur „Festung“ für die Kultur

MAGDEBURG 2025 SEIN KULTURHAUPTSTADT WERDEN



SALBKER WASSERTURM
ein Projekt des H2O Turmpark e.V.

MAGDEBURG 2025 SEIN KULTURHAUPTSTADT WERDEN

BUGA Gelände / Elbauenpark

MAGDEBURG 2025 SEIN KULTURHAUPTSTADT WERDEN

BUCKAUER ENGPASS

MAGDEBURG 2025 SEIN KULTURHAUPTSTADT WERDEN

MAGDEBURG 2025 SEIN KULTURHAUPTSTADT WERDEN

Brüche-Kultivierer: Das Puppentheater

Hafengelände / Wissenschaftshafen

Schiffshebewerk

MAGDEBURG 2025 SEIN KULTURHAUPTSTADT WERDEN

Brüche-Kultivierer: Das Puppentheater

Kaserne Mark – Die Kulturfestung für Magdeburg

MAGDEBURG 2025 SEIN KULTURHAUPTSTADT WERDEN

Was sind die künftigen Umbrüche, mit denen die wir im 21. Jahrhundert in Europa konfrontiert sein werden?

- **Demografischer Wandel / Generation Ü60**
- **Multikulturelle Gesellschaft (Flüchtlingskrise / Einwanderung)**
- **Digitalisierung aller Lebensbereiche**
- **Ökologische Umbrüche / Klimawandel**

- Demografischer Wandel / Generation Ü60
- Multikulturelle Gesellschaft (Flüchtlingskrise / Einwanderung)
- Digitalisierung aller Lebensbereiche
- Ökologische Umbrüche / Klimawandel

MAGDEBURG 2025 SEIN KULTURHAUPTSTADT WERDEN

Wir Magdeburger werden auch diesen epochalen Umbrüchen so begegnen, wie den Brüchen unserer Geschichte!

Kreativ, innovativ, kulturvoll

Magdeburg braucht die Kultur, wie die Luft zum atmen!

Deshalb sind wir KULTURHAUPTSTADT!

MAGDEBURG 2025 SEIN KULTURHAUPTSTADT WERDEN

- **Demografischer Wandel / Generation Ü60**
- **Multikulturelle Gesellschaft (Flüchtlingskrise / Einwanderung)**
- **Digitalisierung aller Lebensbereiche**
- **Ökologische Umbrüche / Klimawandel**

Diese europa- und weltweit bevorstehenden Herausforderungen werden den kulturpolitischen Diskurs wesentlich bestimmen.

Magdeburg könnte und sollte daran beispielgebend mitwirken!

MAGDEBURG 2025 SEIN KULTURHAUPTSTADT WERDEN

- **Demografischer Wandel / Generation Ü60**

  → Dialog der Generationen
  → Partizipation der Ü60-Generation
  → Nutzung der Möglichkeiten durch die Digitalisierung

- **Multikulturelle Gesellschaft (Flüchtlingskrise / Einwanderung)**

  → Interkultureller Dialog (Konzert, Theater, Literatur, Film)
  Bsp.: „Wir sind Wir“ ein Theaterprojekt von Jana Richter (OvGU)

- **Digitalisierung aller Lebensbereiche**

  → Multimediale Kulturevents, Einsatz der neue Medien in den Museen und Theatern

- **Ökologische Umbrüche / Klimawandel**

  → Urban Gardening, ökologische Stadträume

MAGDEBURG 2025 SEIN KULTURHAUPTSTADT WERDEN

Chancen der DIGITALISIERUNG

Teilhabe älterer Menschen am kulturellen Leben

Chancen der DIGITALISIERUNG

Einsatz der neuen Medien im Museum

MAGDEBURG 2025 SEIN KULTURHAUPTSTADT WERDEN

PROJEKT EUROPAKONZERTE

in den Gewölben der Festung Mark

MAGDEBURG 2025 SEIN KULTURHAUPTSTADT WERDEN

- **Zunächst: 1x im Quartal**
  perspektivisch 1x monatlich
  & ein Hofkonzert unter dem „Magic Sky“

- **Sonntags, 15 Uhr**
  17:00 Telemann Café & Talk
  18:15 Freie Klänge

- **perspektivisch: VR-Livestream**
  in Kooperation mit MDCC / OvGU

- **interkultureller Dialog**
  Künstler – Publikum – MD Kulturszene

PROJEKT EUROPAKONZERTE
in der Festung Mark

MAGDEBURG 2025 SEIN KULTURHAUPTSTADT WERDEN

PROJEKT EUROPAKONZERTE

in der Festung Mark

MAGDEBURG 2025 SEIN KULTURHAUPTSTADT WERDEN

PROJEKT EUROPAKONZERTE
in der Festung Mark

MAGDEBURG 2025 SEIN KULTURHAUPTSTADT WERDEN

Bestuhlungsplan „Europakonzert“
ca. 1150 PAX