

**Anlage**

<b>Sponsor</b>	<b>gesponsertes Projekt</b>	<b>Gegenleistung</b>	<b>Betrag in EUR</b>
Städtische Werke Magdeburg GmbH & Co. KG	Partner des Puppentheaters	Ermäßigung von 50 Cent auf Kartenpreis für Inhaber der SWM-Card; bei Karten für Festival BLICKWECHSEL (23.-29.6.2018) Ermäßigung von 1 € pro Karte; Kontingent von 80 Karten für das Festival BLICKWECHSEL; 1 Sondervorstellung der Aufführung "Der kleine Lord" am 02.12.2018; freier Eintritt für SWM-Card-Inhaber am SWM-Card-Tag (10.12.2018) zur neuen Puppentheatersammlung in der "Villa p"; Abdruck des Firmenlogos auf Druckerzeugnissen (Programmheft, Flyer, Plakate); Karten für Premiere werden GF zur Verfügung gestellt;	20.000,00
Stadtsparkasse Magdeburg	Sponsor des Puppentheaters	SSK-Card-Inhaber erhalten Ermäßigung für Festivalbühnenprogramm in Höhe von 1 € pro Eintrittskarte/Vorstellung; Übergabe von 10 x 2 Eintrittskarten für die Eröffnungsveranstaltung des Figurentheaterfestivals am 23.6.2018; Logopräsentation des Sponsors auf Werbemedien; 1 Vorstellungskontingent für das Weihnachtsmärchen für eine Kundenveranstaltung; Veranstaltungsreihe "Theaterprozente - der Stadtsparkassentag im Puppentheater" mit einer Ermäßigung auf den Eintrittspreis in Höhe von 25 % (alle 2 Monate) für Kunden bei Vorlage SparkassenCard oder Sparkassen-Kreditkarte; öffentlichkeitswirksame gemeinsame Suche nach Motiv für die 5. Tassenedition; Logo des Sponsors auf allen Werbedrucksachen; Integration des Sponsors in Presseaktivitäten	9.000,00 (zzgl. Sachleistungen: Bewerbung PTH und Sachpreise für Motivwettbewerb)
Öffentliche Feuerversicherung Sachsen-Anhalt (ÖSA)	12. Internationales Figurentheaterfestival Blickwechsel "Mehr Licht!" (17. - 29. Juni 2018)	medienwirksame Scheckübergabe; Hinweis auf Unterstützung auf Plakaten, Programmen und anderen Drucksachen des Puppentheaters in der Spielzeit 2018/2019; ÖSA-Logo auf der Sponorentafel des Puppentheaters; Reservierung von 10 Frei- und 30 Kaufkarten für den 23.06.2018 "La Notte - DIE NACHT!"	11.900,00

Sponsor	gesponsertes Projekt	Gegenleistung	Betrag in EUR
Wohnungsbaugesellschaft Magdeburg mbH	Sponsor des Puppentheaters	ganzseitige Anzeige im Gesamtprogrammheft "Blickwechsel"; Publikationswerbung auf allen Veröffentlichungen des Puppentheaters inkl. Verlinkung Website; 20 Eintrittskarten für Sponsor für Festival "La Notte" am 23.6.2018; Präsentation der Wobau bei facebook Puppentheater; Ermäßigung auf Kartenpreis bei Vorlage der Wobau Card in Höhe von 50 Cent; gestalteter Märchennachmittag in der Villa P für 2 Wobau-Paten-Kitas; Kreativ-Mitmach-Tag für 2 Kitas inkl. Materialien; Präsentation auf Firmenveranstaltungen auf Nachfrage; 20 Eintrittskarten für Sommer-Open Air "Hofespektakel" Juni/Juli 2018, wahlweise geschlossene Veranstaltung für Mitarbeiter und Kunden	25.400,00