

Anfrage der Fraktion CDU/FDP/BfM
öffentlich

Datum
03.05.2018

Nummer
F0101/18

Absender

Fraktion CDU/FDP/BfM

Adressat

Oberbürgermeister
Herrn Dr. Lutz Trümper

Gremium

Stadtrat

Sitzungstermin

03.05.2018

Kurztitel

Social Media Auftritt Magdeburger Museen

Sehr geehrter Herr Oberbürgermeister Dr. Trümper,

Kultureinrichtungen stehen stetig vor der Aufgabe, neue Zielgruppen adäquat anzusprechen. Social Media Kanäle bieten vielfältige Möglichkeiten, mit Interessierten ins Gespräch zu kommen und für neue Gruppen Gesprächsthema zu sein.

Gerade der aktive Einsatz neuer Medien und Kommunikationsmittel kann dabei helfen, unsere Museen jenseits der Ausstellungen zu präsentieren.

Deshalb frage ich an:

1. Gibt es eine Strategie zum Einsatz von Social Media Kanäle - als Teil der zukünftiger Öffentlichkeitsarbeit der Magdeburger Museen?
2. Welche Rolle spielen Social Media Kanäle in der Öffentlichkeitsarbeit zukünftiger Großprojekte, wie dem Dommuseums Ottonianum Magdeburg oder der großen Sonderausstellung Faszination Stadt, die Urbanisierung Europas im Mittelalter und das Magdeburger Recht?
3. Sehen die Magdeburger Museen Möglichkeiten, Social Media Kanäle im Rahmen der Kulturhauptstadtwerbung einzusetzen?

Ich bitte um eine mündliche sowie um eine ausführliche schriftliche Stellungnahme.



Andreas Schumann MdL
Fraktion CDU/FDP/BfM