

MAGDEBURG 2025



EUROPEAN CAPITAL OF CULTURE
CANDIDATE CITY

Lost and Found – Verloren Geglaubtes neu entdecken

Leerstellen, Brüche, Zerstörungen, Erinnerungskultur, Identität



MAGDEBURG 2025

EUROPEAN CAPITAL OF CULTURE
CANDIDATE CITY

Read and Rights – Das humanistische Erbe

Magdeburger Stadtrecht

Bürgerrechte

Menschenrechte

Bürger und Stadt

Magdeburg und Europa



Re-Formation

Dialog der Religionen

Kommunikationsrevolution

Zugang zu Kultur und Bildung



MAGDEBURG 2025

EUROPEAN CAPITAL OF CULTURE
CANDIDATE CITY

Made in Magdeburg – Innovative Industrie

Industrielles Erbe, Kreativwirtschaft, Industrie 4.0, Künstliche Intelligenz,
Kunst und Technik, Virtuelle Realität, Mobilität



MAGDEBURG 2025

EUROPEAN CAPITAL OF CULTURE
CANDIDATE CITY

Colours – Vielfalt

Gesellschaftliche Vielfalt

Kulturelle Diversität; Integration, Migration; Minderheiten; Jugend, Senioren; Sport, Fankultur

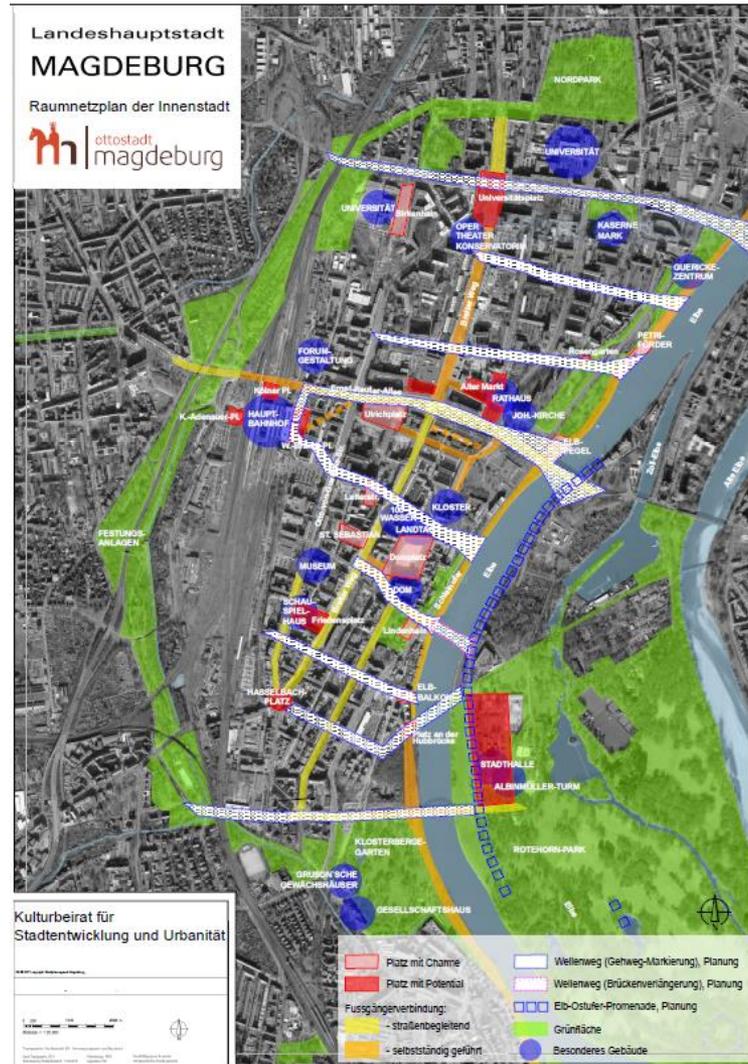


Natürliche Vielfalt

Stadtgrün; Stadtklima; Umweltschutz; Ökosysteme; Biodiversität; Nahrungsindustrie



Stadtentwicklung



Verantwortung! Responsibility!

Lost and Found – Verloren Geglaubtes neu entdecken

Read and Rights – Das humanistische Erbe Magdeburgs

Made in Magdeburg – Innovative Industrie aus Magdeburg

Colours – Vielfalt

Bewerbungsprozess

Ankündigung des Wettbewerbes: voraussichtlich im **September 2018**

Abgabe des 1. Bewerbungsbuches: voraussichtlich im **Juni 2019**

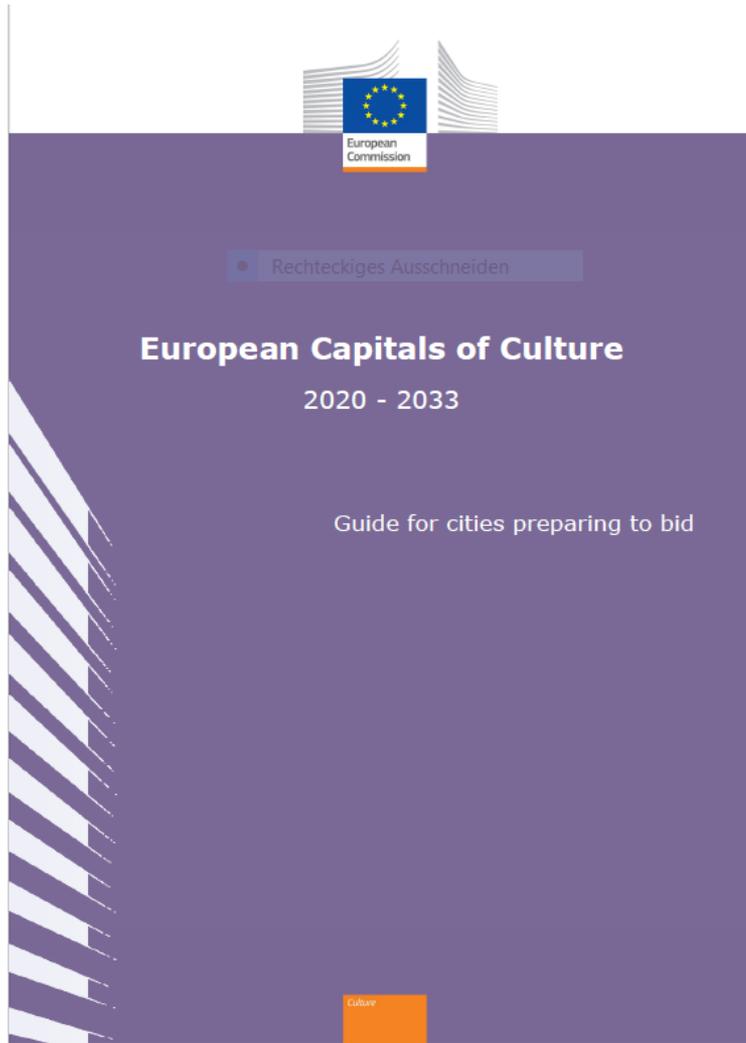
Koordinator: Die Kulturstiftung der Länder

Die Bewerberstädte:

Deutschland: Chemnitz, Dresden, Hannover, Hildesheim, Magdeburg, Nürnberg, Pforzheim (?), Zittau

Slowenien: Lendava, Ljubljana, Nova Gorica

Das Bewerbungsbuch



Strategie- und Konzeptentwicklung:

Audience development / Beteiligung

Monitoring, Evaluierung

Volunteering

Einbindung der Region / des Umlandes

Kommunikation- und Marketingstrategie

Finanzplan

Fundraising / Sponsoring

Stadtentwicklungsprojekte

Das Bewerbungsbuch

Künstlerische Projekte für das Bewerbungsbuch

Richtlinien der Auswahljury:

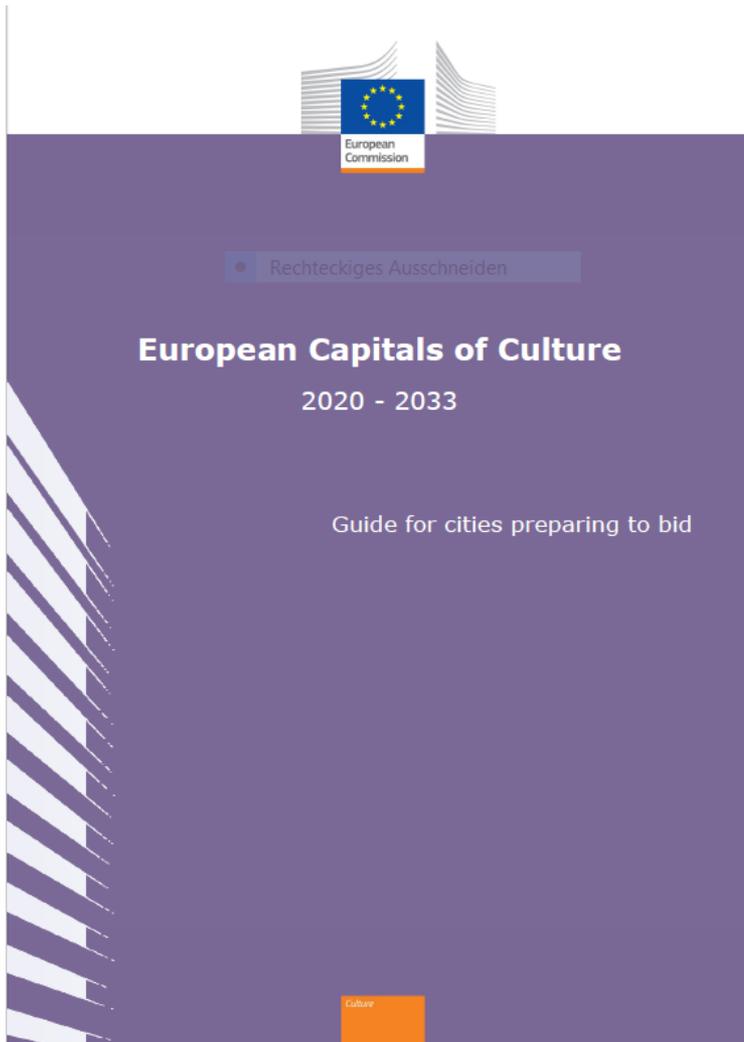
"A city's previous cultural history and heritage and its current cultural offer, may form a basis for this programme **but plays no part in the decision.**"

European Capital of Culture: kein „business as usual“
– die Komfortzone verlassen!

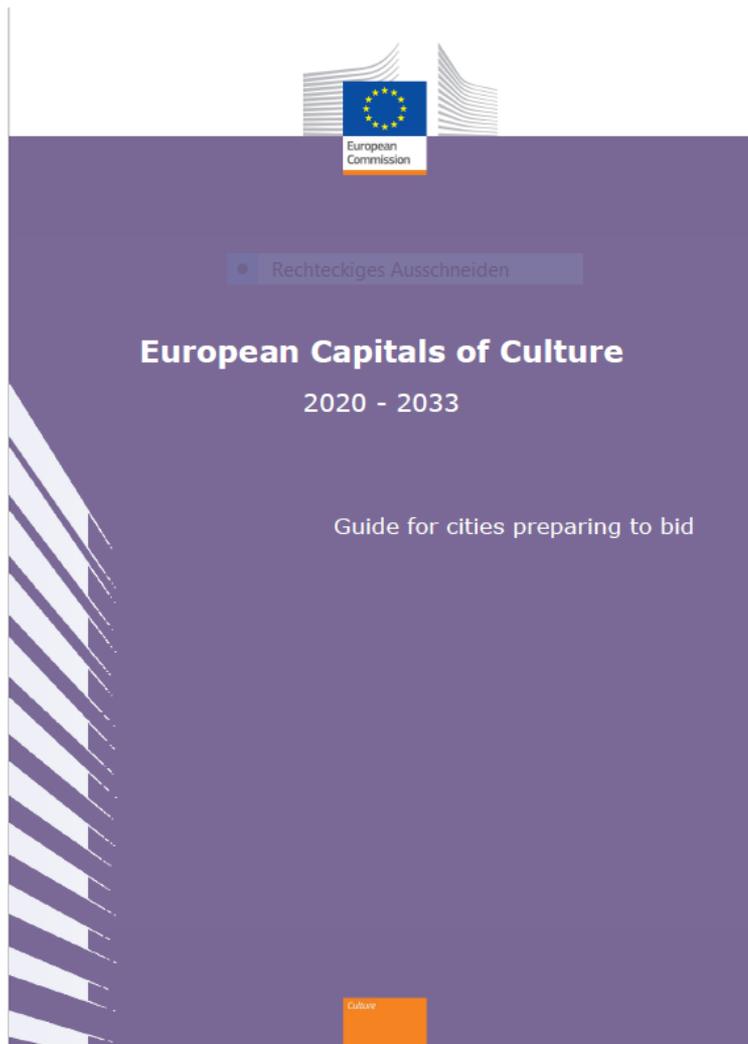
Neue, innovative Wege und Formen zu finden.

Ulrich Fuchs über Hannover:

„Hier müssen wir deutlich zwischen dem Bewerbungsprozess und der Vorbereitung und Durchführung unterscheiden. Hannover hat für die Bewerbung noch etwa 18 Monate. In dieser Zeit geht es vor allem darum, dass Kulturprofis erarbeiten, was diese Bewerbung braucht – von der Finanzierung bis hin zu Hotelbetten. **Ich bin eher skeptisch, wenn man die Bewerbung schon jetzt als breiten Partizipationsprozess versteht.**“



Das Bewerbungsbuch



Künstlerische Projekte für das Bewerbungsbuch

Aufgaben:

Gespräche mit den potentiellen Akteuren, Handout

Europäische Dimension, Internationalisierung

Kein Programmbuch!

Networking, Erfahrungsaustausch

Treffen der deutschen Bewerberstädte:

- Hildesheim 22.-23. 06. 2017
- Dresden: 21.-23. 09. 2017
- Chemnitz: 13.-15. 11. 2017

Treffen der deutschen und slowenischen Bewerberstädte: Magdeburg 22.-24. 03. 2018

Evaluierungsbericht, Wroclaw 19.-20. 09. 2017

Internationale Konferenz zum Thema Volunteering (Rijeka 19.-20. 04. 2018)

Internationale Fachkonferenzen

Städtische Delegation in Leeuwarden, 03.-04. 06. 2018



Beteiligung

Kulturgespräche im Kubus

Umfragen

Gespräche an Festivals

Machen! – Unterstützerprojekte der Bewerbung

Workshops

Förderverein MD KINDness



MAGDEBURG 2025

EUROPEAN CAPITAL OF CULTURE
CANDIDATE CITY

Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit

Plakatkampagne

Beflaggung

Banner (mit Kitas und Grundschulen)

Regelmäßige Kolumne in der Volksstimme

Infostände auf Festen in Magdeburg

Pflege von Homepage und sozialen Medien



MAGDEBURG 2025

EUROPEAN CAPITAL OF CULTURE
CANDIDATE CITY

Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit

Seite			„Gefällt mir“-Anzahl	Von letzter Woche	Beiträge in dieser	Interaktion diese Woche
DU 1	 Magdeburg 2025		1,2K 	▲ 0,7%	7	79 
2	 Dresden 2025		925 	▼ 0,1%	5	34 
3	 nue2025		664 	▲ 0,2%	14	53 
4	 Chemnitz 2025		532 	▲ 0,2%	5	50 
5	 Hi2025		328 	▲ 1,2%	4	14 
6	Hannover 2025 Hannover2025		55 	0%	2	3 

Danke für Ihre Aufmerksamkeit!