

Organisation INTERKULTUR

Unter dem Dachnamen INTERKULTUR agieren gemeinnützige Vereine und wirtschaftlich arbeitende Unternehmen, die in einem Verbund gleiche Interessen vertreten und international kulturell fördernde Ziele verfolgen. Zu diesen Institutionen zählen u.a. der Förderverein INTERKULTUR e.V., die INTERKULTUR Management GmbH und die INTERKULTUR Communication GmbH, die gemeinsam die komplexen Anforderungen der internationalen Wettbewerbe meistern.

Die Organisation INTERKULTUR wird von dem Gedanken getragen, Menschen aller Länder, Kulturen und Weltanschauungen im friedlichen Wettbewerb zusammenzubringen. Präsident und Geschäftsführer Günter Titsch war von Anfang an überzeugt von der Kraft seiner Idee, "Brücken der Begegnung" zu schaffen. Begeisterung für den Chorgesang ist das verbindende Element zwischen den Beteiligten. Sie lässt Vorurteile verschwinden, öffnet Augen und Türen für Freundschaften und schafft ein lebendiges, friedliches Miteinander über die Musik hinaus.

Damit wurde INTERKULTUR in mehr als 25 Jahren zur internationalen Top-Adresse für musikalische Großereignisse in der nationalen und internationalen Chorszene. Heute organisiert INTERKULTUR jährlich bis zu 14 Chorwettbewerbe und -festivals auf der ganzen Welt und nutzt die dabei entstehenden Synergieeffekte. Hervorzuheben sind bspw. die 8. World Choir Games, die 2017 in Sotchi/Russland stattfanden, und die 3. European Choir Games 2017 in Riga/Lettland. Auch in der Landeshauptstadt von Sachsen-Anhalt, Magdeburg, hat sich Interkultur bereits einen hervorragenden Namen erarbeitet. Im Juli 2015 fanden hier die 2. European Choir Games und Grand Prix of Nations mit Chören aus 31 Nationen statt.

Dem Förderverein INTERKULTUR gehören wichtige Persönlichkeiten aus Kultur, Wirtschaft und Politik vieler Nationen an und vor allem Chöre und Orchester, Verbände und Kultur-Organisationen: Im "World Choir Council", einer Art UNO des Chorgesangs, das alle zwei Jahre anlässlich der World Choir Games tagt, sitzen angesehene Chorexperten aus 80 Ländern. Sie repräsentieren ca. 120.000 Chöre mit 4,8 Millionen Sängern im Netzwerk von INTERKULTUR. Mit Büros und Repräsentanten in vielen Ländern ist der Förderverein weltweit präsent und wird von Kultusministerien, Städten und zahlreichen Organisationen unterstützt.

INTERKULTUR-Veranstaltungen sind immer international und gewährleisten vielfältige Möglichkeiten des Zusammentreffens und kulturellen Austauschs. Das große Interesse bei Kindern, Jugendlichen und jungen Erwachsenen wird auch in den Angeboten berücksichtigt. Ebenso finden die unterschiedlichen künstlerischen Leistungsniveaus Beachtung in ihrer Beurteilung. Deshalb sind die Wettbewerbe nicht nur für die Top-Chöre attraktiv, sondern gerade auch für solche, die wenig oder keine Wettbewerbserfahrung haben.

Fester Bestandteil von INTERKULTUR-Veranstaltungen sind außerdem die pädagogischen Angebote, die auch Chören, die nicht im Wettbewerb antreten möchten, eine Vielzahl von Teilnahmemöglichkeiten bieten. Dazu zählen die Künstlerische Beratung von der Anmeldung bis zur Preisverleihung, gesonderte Beratungsrunden, Proben mit internationalen Dirigenten und intensive Auswertungsgespräche für Chorleiter mit den internationalen Juroren. Fachvorträge, Workshops und Seminare vervollständigen das Konzept der INTERKULTUR Veranstaltungen.

Das einzigartige Punktesystem der Chorwettbewerbe von INTERKULTUR erlaubt einen Leistungsvergleich auf internationalem Niveau und berechtigt zur Teilnahme an internationalen Großveranstaltungen wie den zweijährlich stattfindenden World Choir Games. Dieses System und die dazugehörige Weltrangliste sind Garant für ein breites Interesse seitens der Chöre aus aller Welt. Insofern ist der Kooperationspartner INTERKULTUR unverzichtbar für die Initiierung eines Chorfestes in Magdeburg, das tatsächliche und nachhaltige internationale Reichweite erlangen soll.