

# Landeshauptstadt Magdeburg

## Änderungsantrag

DS0424/18/12/2 öffentlich

Zum Verhandlungsgegenstand	Datum
DS0424/18/12	22.11.2018

Absender	
Fraktion LINKS für Magdeburg/Tierschutzpartei	
Gremium	Sitzungstermin
Finanz- und Grundstücksausschuss	23.11.2018
Stadtrat	10.12.2018

Kurztitel
Haushaltsplan 2019 - Öffentlichkeitsarbeit für Radverkehr

### Der Stadtrat möge beschließen:

Der Änderungsantrag ergänzt und ändert den Ursprungsantrag wie folgt (Änderungen sind fett markiert bzw. durchgestrichen):

„Der Oberbürgermeister wird beauftragt, öffentlichkeitswirksame Maßnahmen zur Förderung des Radverkehrs in Form von Information und Beratung der Bürger\*innen sowie öffentlichkeitswirksame Aktionen und Kampagnen durchzuführen. **Hierfür ist ein Konzept mit inhaltlich unteretzten Maßnahmen, Umsetzungsvorschlägen und Verantwortlichkeiten zu erarbeiten und dem Stadtrat zur Beschlussfassung bis April 2019 vorzulegen.**

~~Dafür sind Mittel in Höhe von 50 T€ in den Haushalt 2019 einzustellen.~~

**Für die nachfolgende Umsetzung der zu planenden Maßnahmen sind Mittel in Höhe von 50 T€ in den Haushalt 2019 einzustellen.“**

### Begründung:

Die im Ursprungsantrag formulierte Begründung wird dahingehend ergänzt bzw. präzisiert, dass weitere/zusätzliche Werbemaßnahmen im Kontext bzw. in Abstimmung mit diesbezüglichen bereits vorhandenen/ggf. bereits geplanten Werbeaktivitäten der Verwaltung erfolgen sollten.

Inwiefern hierfür die zusätzliche Beauftragung einer Werbeagentur und die Orientierung an anderen Städten erforderlich oder zweckmäßig sind, hat die Verwaltung zu prüfen und konzeptionell zu formulieren, bevor Haushaltsmittel in der beantragten Höhe für Werbemaßnahmen vom Stadtrat freigegeben werden.

Frank Theile  
Fraktionsvorsitzender