

Haushaltsplanung 2019

23. November 2018

Dezernat für Wirtschaft, Tourismus und regionale Zusammenarbeit

Inhalt

1. Budget Dezernat III – konsumtiv

2. Schiffshebewerk - konsumtiv

3. Investitionen

4. Teilergebnishaushalt



1. Budget Dezernat III - konsumtiv



Budget Dezernat III - konsumtiv

Übersicht

Budget 2019: -1.560.498,00 €

	2019	2020	2021	2022
Erträge	-2.419.656,00 €	-67.200,00 €	-67.200,00 €	-67.200,00 €
Aufwendungen	859.158,00 €	859.158,00 €	787.032,00 €	859.158,00 €
Budget	-1.560.498,00 €	791.958,00 €	791.958,00 €	791.958,00 €

Budget Dezernat III konsumtiv - 2019

Übersicht

1. Standortmarketing

2. Regionale Zusammenarbeit

3. Tourismus

4. Fördern & Netzwerken

5. Ansiedeln & Gründen

6. Wirtschaftliche Infrastruktur

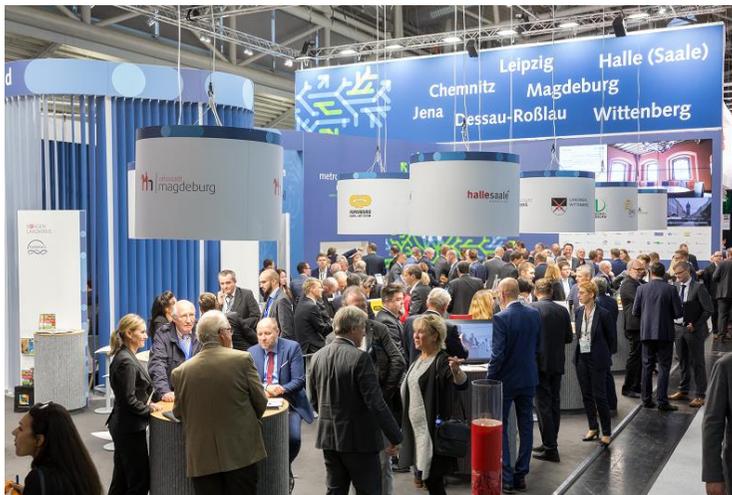
7. Internationales Standortmarketing

Budget - 2019

1. Standortmarketing

	Plan 2019
Veranstaltungen & Messen	75.500 €

- EXPO REAL (20.000 €)
- Leipziger Buchmesse (35.000 €)
- Immobilienforum (10.000 €)
- Grüne Woche (10.500 €)



EXPO REAL: Die Landeshauptstadt Magdeburg auf dem Gemeinschaftsstand der Metropolregion Mitteldeutschland



Messestand auf der Grünen Woche (oben) und Leipziger Buchmesse (unten)



Budget - 2019

1. Standortmarketing

	Plan 2019
Presse / Anzeigen	24.800 €
Stadtmarketingverein Pro M	10.000 €

- Volksstimme / Mitteldeutsche Zeitung (10.000 €)
- Magdeburg Kompakt (10.000 €)
- Anzeigenkosten Agentur (4.300 €)
- Bekanntmachen (500 €)

otto ist kreativ

Sich begegnen. Sich vernetzen. Sich engagieren. Kreativ arbeiten.

Dafür steht das „Forum Gestaltung“, Zentrum für Kultur- und Kreativwirtschaft Magdeburg, in der Brandenburger Str. 9/10. Werden Sie Teil dieses Netzwerkes, profitieren Sie vom inspirierenden Austausch mit Ihren Büronachbarn und nutzen Sie wertvolle Synergien. Ob Einzelbüros ab 25 m², Bürogemeinschaften oder Seminarräume, wir freuen uns auf Ihre Mietanfrage.

in Kooperation mit **ottostadt magdeburg**

Premier-Kommune des Jahres 2017 beim Großen Preis des Mittelstandes

www.kreativzentrum-magdeburg.de

Links: Anzeige MD Kompakt März 2018
Rechts: Anzeige Gründerstadt im Programmheft TedX- Veranstaltung

Unten: Interview IHK-Zeitschrift Januar 2018

otto gründet hier

Landeshauptstadt Magdeburg
Dezernat für Wirtschaft, Tourismus und regionale Zusammenarbeit

Die **Gründerstadt Magdeburg** ist eine gemeinsame Initiative der Landeshauptstadt Magdeburg und von über 20 Unterstützern, die das Thema Existenzgründung oder Unternehmensnachfolge in Magdeburg bearbeiten, um die lokale Gründerszene zu fördern und zu vernetzen.

www.gruenderstadt-magdeburg.de

Hier finden GründerInnen optimale Voraussetzungen, ihre Geschäftsideen erfolgreich zu entwickeln und zu verwirklichen. Unsere Internetseite gibt einen Überblick über die wichtigsten Informationen rund um das Gründungsgeschehen in Magdeburg.

ottostadt magdeburg

www.gruenderstadt-magdeburg.de | Alles auf einen Klick!

Anzeige

Liebe Leserinnen und Leser,

das Jahr 2018 beginnt mit einer positiven Botschaft. Eine Auswertung des Forschungs- und Beratungsinstituts empirica zeigt, dass Magdeburg zu den neuen Schwarmstädten gehört. Sie sind durch einen hohen Anteil der 20- bis 35-jährigen an der Bevölkerung definiert. Dieses Schwarmverhalten besagt, dass sich junge Erwachsene heute weit stärker als in früheren Jahren auf bestimmte Städte konzentrieren. Magdeburg nimmt unter den neuen Schwarmstädten nach Chemnitz den zweiten Platz ein.

Neugründungen von Unternehmen und Start-Ups binden junge qualifizierte Menschen an Magdeburg und führen zu zuzugenden kreativer Köpfe. Daher werden wir das Thema Gründerstadt weiter forcieren. Die Vielzahl an Veranstaltungen, das große Netzwerk der Gründungsbesitzer, darunter vor allem die Industrie- und Handelskammer Magdeburg, und der Austausch untereinander bilden die Basis für eine lebendige Gründerszene. In den kommenden Monaten wird das Leitbild für die Gründerstadt Magdeburg weiterentwickelt, um Alleinstellungsmerkmale verstärkt hervorzuheben.

Der Wirtschaftsstandort Magdeburg legt seit Jahren eine rasante Entwicklung hin. Besonders dynamisch ist die Kultur- und Kreativwirtschaft, die auch im Bewerbungsprozess zur Kulturhauptstadt 2025 eingebunden ist. Darüber hinaus hat sich die IT-Branche zu einem wahren Innovationsmotor entwickelt. Mit Unternehmen wie regioncom, T-Systems oder IBM wie auch einer Vielzahl neuer IT-Unternehmen und Start-Ups boomt in Magdeburg eine Schlüsselbranche, die auch die Digitalisierung vorantreibt und damit die Wirtschaft 4.0 gestaltet. Einer der stärksten Wirtschaftsfaktoren bildet der Maschinen- und Anlagenbau, der sich in der Region etabliert hat, auch wenn Struktur Anpassungen notwendig sind. Auch zu dieser Entwicklung trägt die IHK Magdeburg wesentlich bei.

Insgesamt ist das Bild der Landeshauptstadt geprägt von mittelständischen Unternehmen, ein Garant für Stabilität und Vertrauen. Daher setzen wir auf eine mittelstandsfreundliche Wirtschaftsförderung, die kürzlich mit dem Titel „Premier-Kommune des Jahres 2017“ der Oskar-Patritz-Stiftung im Rahmen des Wettbewerbes „Großer Preis des Mittelstandes“ ausgezeichnet wurde.



Rainer Nitsche
Beigeordneter für Wirtschaft,
Tourismus und regionale Zusammenarbeit

Da sich auch der Immobilienmarkt positiv gestaltet und sich Investoren zunehmend für Schwarmstädte wie Magdeburg interessieren, verspüren wir seit etwa zwei Jahren vermehrt Anfragen nach Neuanstellungen und zur Erweiterung bestehender Firmen. Aktuell befinden sich diverse Investitionen in der Vorbereitung, die bereits im ersten Quartal 2018 bestmöglich und im weiteren Verlauf zu Anstellungen führen sollen. Die Welchen für ein erfolgreiches Jahr 2018 sind gestellt.

Budget - 2019

1. Standortmarketing

	Plan 2019
Ottostadt-Kampagne	167.000 €

(Mittelbewirtschaftung durch Beteiligungsverwaltung)

- Gesamtstädtisches Marketing: Markenkonzept (75.565 €)
- Bewerbung Kaiser-Otto-Fest (41.445 €)
- otto reitet (7.140 €)
- otto macht mode (5.950 €)
- Verfügungsfonds (5.000 €)
- Jahrestagung dt. Schachbund (20.000 €)
- Editha-Fest (11.900 €)



„Otto macht mode“ in der Landesvertretung Sachsen-Anhalt in Berlin während der Fashion Show

Budget - 2019

1. Standortmarketing

	Plan 2019
Maßnahmenplan Handel Innenstadt & Stadtteilzentren	Planentwurf: 100.000 € Mehrbedarf: 153.200 €



R. Nitsche besucht studentisches Projekt zum Thema „Kulturelle Zwischennutzung von Ladenleerstand“

Sei dabei und triff den „Bachelor“ Jan Kralitshka

30. September, 13 – 18 Uhr
Verkaufsoffener Sonntag mit Shopping-InstaMeet

Infos unter:
www.magdeburg-erleben.de/instameet

Finde deine schönsten Momente in Magdeburg. Und teile sie:
#magdeburgerleben #visitmagdeburg #magdeburgshopping
www.magdeburg-erleben.de

#berzlich #nah #magdeburg @fb #instagram #twitter #ottostadt magdeburg

30. September, 13 – 18 Uhr
Verkaufsoffener Sonntag mit Shopping-InstaMeet

Infos unter:
www.magdeburg-erleben.de/instameet

#magdeburgerleben #visitmagdeburg #magdeburgshopping
#berzlich #nah #magdeburg @fb #instagram #twitter #ottostadt magdeburg

Wir lieben einkaufen in #magdeburg

Erleben
Genießen
Einkaufen

#berzlich #nah #magdeburg @fb #instagram #twitter #ottostadt magdeburg

Beilage zu „Einkaufen in Magdeburg“ in der Volksstimme am 2.11.18

Budget - 2019

2. Regionale Zusammenarbeit

	Plan 2019
Virtuelle Region mobil	25.000 €
Projekte Region Magdeburg	25.000 €



Virtuelle Wirtschaftsregion



Virtuelle Wirtschaftsregion: Gewerbepark Mittelelbe, ILC Rothensee

Budget - 2019

3. Tourismus

	Plan 2019
Touristische Infrastruktur (Infopavillion, -tafeln, Elberadweg, Rastplätze etc.)	28.000 €
Veranstaltung Blaues Band	13.200 €
Bauhaus	5.000 €
Mitgliedbeitrag Elbe-Börde-Heide e.V.	15.480 €
Mitgliedsbeitrag Gartenträume	1.500 €
Mitgliedsbeitrag Blaues Band	2.200 €
Mitgliedsbeitrag Übrige	1.600 €



Blaues Band: Familienfest am Schiffshebewerk am 11.6.17



Budget - 2019

4. Fördern & Netzwerken

	Plan 2019
Wirtschaftspreis / Ehrungen v. Unternehmen	10.000 €
IT-Cluster Mitteldeutschland	10.000 €
IQ Innovationspreis	10.000 €



Veranstaltung im November 2017 zur Ehrung Magdeburger Unternehmen

Key Visual zur Verleihung der OttoAwards im November 2018



Gewinner IQ Innovationspreis Magdeburg: 2018: neotiv GmbH und Rainer Nitsche



Budget - 2019

5. Ansiedeln & Gründen

	Plan 2019
Abwanderung junger Frauen	38.000 €
Technikfreundliche LHMD	25.000 €
Fachkräftesicherung Network KMU	10.000 €



Links: Die Stadtverwaltung auf der Messe „Perspektiven“

Rechts: Rainer Nitsche und Prof. Dr. Frank Bünning (OvGU, Technische Bildung und ihre Didaktik) vereinbarten im Juni 2017 eine Kooperation zur finanziellen Unterstützung des „SchüLaTech“



Budget - 2019

6. Wirtschaftliche Infrastruktur

	Plan 2019
Exposés stadteigener Gewerbegebiete	15.000 €
Gutachten/Konzepte	15.000 €
Optimierung städtischer Gewerbegebiete	15.000 €

AUSBLICK MAGDEBURG Immobilien-Forum 2017 >>>

Leipziger Straße 30-32, 39112 Magdeburg



Lage
Der Stadtteil Leipziger Str. besteht aus einzelnen Quartieren mit unterschiedlichen Bekanntschaftsstrukturen und die Umgebung der Angebotsfläche ist geprägt durch: Universitätsstandort (Volkpark), zentrale Einzelhandelsversorgung, großflächige Grünanlage (Stadtwald, Kleingärten), Gründerzeitviertel, Zentrumsnähe, gute Verkehrsanbindung.

Katasterdaten
Gemarkung Magdeburg, Flur 438, Flur-St. 902/144, 903/144, ca. 2.340 qm

Nutzungsplanung
Kommunale mit Bewuchs, Auffüllungen, ggf. Fundamentresten sowie ggf. Verfüllungen;

Baurechtlicher Rahmen
Ungekündeter Mietvertrag (§ 34 BauZB), 0,5 Mieterschutz, Biotopentwicklung zur Leipziger Str., Erhaltungsatzungsgebiet, rechtskräftiger einfacher B-Plan Nr. 402-1; Zentrenorientierter Einzelhandel nicht eingeschränkt; Entwicklungsübergang Wohn- u. Geschäftsbau.

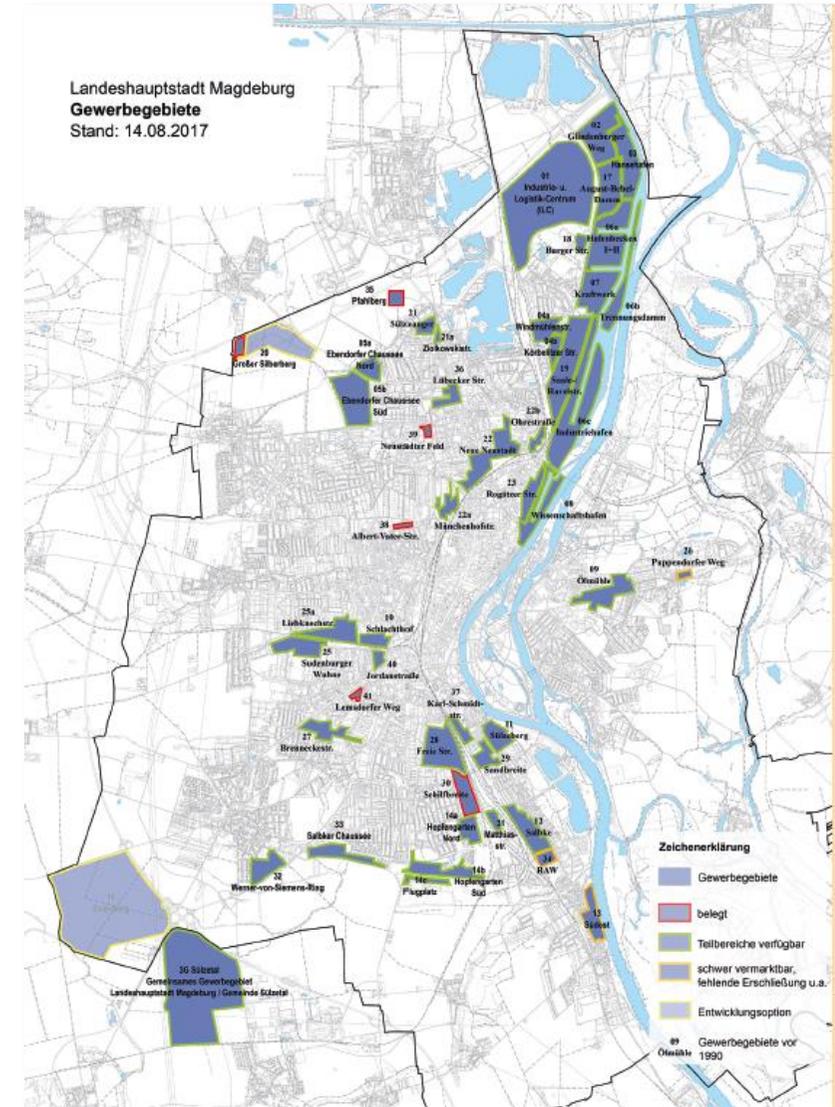
Erschließung
Das Grundstück ist ortstypisch erschließbar.

Ansprechpartner
Landeshauptstadt Magdeburg, Wirtschaftszentrum
Begegnung Rainer Nitsche, Tel. 0391/540-2666
Mail: rainer.nitsche@ob.magdeburg.de

Foto 1 **Foto 2** **Foto 3**

© Landeshauptstadt Magdeburg, Wirtschaftszentrum, Stadtplanung, 030211 Kartographie, Fachdienst Stadtplanung, LP/Photo: Geoffry Stern, 2014. Weitergabe oder Veröffentlichung ist ohne schriftliche Genehmigung der Landeshauptstadt Magdeburg. Weitergabe oder Veröffentlichung ist ohne schriftliche Genehmigung der Landeshauptstadt Magdeburg.

Beispiel eines Exposés



Budget - 2019

7. Internationales Standortmarketing

	Plan 2019
Standortpräsentationen In- und Ausland	80.000 €
Internationale Konferenzen / Foren	100.000 €

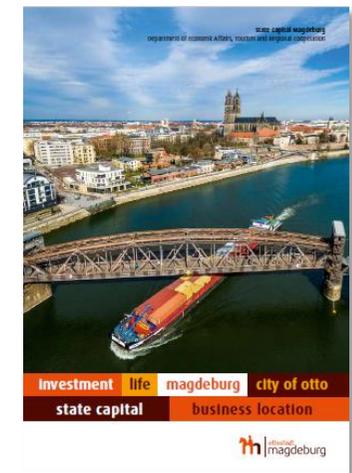


Kooperationen mit China und Ost-/Zentralasien stärken das internationale Profil

Budget - 2019

7. Internationales Standortmarketing

	Plan 2019
Netzwerke/ int. Plattformen	10.000 €
Beteiligungen EU-/BMZ-Projekte	20.000 €
Marketing, Übersetzungen, Fortbildungen	20.000 €



2. Schiffshebewerk - konsumtiv



Schiffshebewerk

Schiffshebewerk

	2019	2020	2021	2022
Erträge	- 197.900,00 €	-197.900,00 €	-197.900,00 €	-197.900,00 €
Aufwendungen	302.000,00 €	302.000,00 €	302.000,00 €	302.000,00 €
Budget	104.100,00 €	104.100,00 €	104.100,00 €	104.000,00 €



3. Investitionen



Investitionen

2. Touristische Ertüchtigung Elbauenpark

Gesamtinvestition: 6.750.140,00 €

	2019
Einzahlungen	2.118.210,00 €
Auszahlungen in Rücklage	2.342.457,00 €



Investitionen

5. Modernisierung Stadthalle

Gesamtinvestition: 70.100.000,00 €

	2019	2020	2021	2022
Einzahlungen	14.985.900,00 €	17.400.000,00 €	17.200.000,00 €	14.664.000,00 €
Auszahlungen	15.766.000,00 €	15.660.000,00 €	15.480.000,00 €	13.197.600,00 €



Investitionen

6. Umfeldgestaltung Stadthallenareal

Gesamtinvestition: 15.400.000,00 €

	2019	2020
Einzahlungen	1.000.000,00 €	10.000.000,00 €
Auszahlungen	900.000,00 €	9.000.000,00 €
	2021	2022
Einzahlungen	3.350.000,00 €	200.000,00 €
Auszahlungen	3.015.000,00 €	180.000,00 €



4. Teilergebnishaushalt



Teilergebnishaushalt Dez III

Teilergebnishaushalt Dez. Wirtschaft, Tourismus u. reg. Zus.arbeit

Landeshauptstadt Magdeburg

Nr	Ertrags- und Aufwandsarten	Ergebnis 2017	Ansatz 2018	Ansatz 2019	Plan 2020	Plan 2021	Plan 2022
01	Steuern und ähnliche Abgaben	0	0	0	0	0	0
02	+ Zuwendungen und allgemeine Umlagen	311.366	2.204.588	2.347.710	229.500	229.500	229.500
03	+ sonstige Transfererträge	0	0	0	0	0	0
04	+ öffentlich-rechtliche Leistungsentgelte	10.029	9.600	9.600	9.600	9.600	9.600
05	+ privatrechtliche Leistungsentgelte, Kostenerstattungen u. -umlagen	19.958	538.412	260.246	26.000	26.000	26.000
06	+ sonstige ordentliche Erträge	47.241	5.992	6.159	16.293	16.312	16.312
07	+ Finanzerträge	0	0	0	0	0	0
08	+ aktivierte Eigenleistungen, Bestandsveränderungen	0	0	0	0	0	0
09	= Ordentliche Erträge	388.595	2.758.592	2.623.715	281.393	281.412	281.412
10	Personalaufwendungen	-1.834.273	-1.719.000	-1.938.300	-1.967.700	-1.961.300	-1.957.400
11	+ Versorgungsaufwendungen	-14.585	-15.000	-14.900	-14.900	-14.900	-14.900
12	+ Aufwendungen für Sach- und Dienstleistungen	-467.039	-405.800	-441.000	-441.000	-441.000	-441.000
13	+ Transferaufwendungen, Umlagen	-162.855	-213.000	-213.000	-213.000	-213.000	-213.000

Teilergebnishaushalt Dez III

14	+ sonstige ordentliche Aufwendungen	-514.254	-3.085.347	-607.406	-606.650	-606.548	-606.712
15	+ Zinsen und sonstige Finanzaufwendungen	0	0	0	0	0	0
16	+ bilanzielle Abschreibungen	-261.095	-278.188	-285.945	-285.945	-293.645	-293.645
17	= Ordentliche Aufwendungen	-3.254.102	-5.716.335	-3.500.552	-3.529.195	-3.530.393	-3.526.657
18	= Ordentliches Ergebnis	-2.865.507	-2.957.743	-876.837	-3.247.802	-3.248.981	-3.245.245
19	+ außerordentliche Erträge	0	0	0	0	0	0
20	- außerordentliche Aufwendungen	0	0	0	0	0	0
21	= Außerordentliches Ergebnis	0	0	0	0	0	0
22	= Ergebnis vor Berücksichtigung der internen Leistungsverrechnung	-2.865.507	-2.957.743	-876.837	-3.247.802	-3.248.981	-3.245.245
23	+ Erträge aus internen Leistungsbeziehungen	0	0	0	0	0	0
24	- Aufwendungen aus internen Leistungsbeziehungen	-184.231	-316.535	-336.549	-343.080	-349.368	-351.799
25	= Jahresergebnis	-3.049.738	-3.274.278	-1.213.386	-3.590.883	-3.598.349	-3.597.044