

**Anlage**

<b>Sponsor</b>	<b>gesponsertes Projekt</b>	<b>Gegenleistung</b>	<b>Betrag in EUR</b>
Stadtparkasse Magdeburg	Sponsor des Puppentheaters	Übergabe von 10 x 2 Eintrittskarten für das Hofspektakel; Logopräsentation des Sponsors auf den Werbemedien an exponierter Stelle; 1 Vorstellungskontingent für das Weihnachtsmärchen für eine Kundenveranstaltung; Veranstaltungsreihe "Theaterprozente - der Stadtparkassentag im Puppentheater" mit einer Ermäßigung auf den Eintrittspreis in Höhe von 25 % (alle 2 Monate) für Kunden bei Vorlage SparkassenCard oder Sparkassen-Kreditkarte; Hinweis auf "Theaterprozente" im Eingangsbereich des PTH und in den neuen Medien; öffentlichkeitswirksame gemeinsame Suche nach neuem Motiv für die Tassenedition; Sponsor erhält Möglichkeit, Kunden (ca. 130 Plätze) für die Generalprobe des "Hofspektakels" einzuladen; Logo des Sponsors auf allen Werbedrucksachen; Integration des Sponsors in Presseaktivitäten	9.000,00 (zzgl. Sachleistungen: Bewerbung PTH und Sachpreise für Motivwettbewerb)
Öffentliche Feuerversicherung Sachsen-Anhalt (ÖSA)	Sponsor für die "KinderKulturTage" Magdeburg und das Hofspektakel "Struwelpeter" im Jahr 2019	medienwirksame Scheckübergabe; Pressemeldung; Hinweis auf Unterstützung auf Plakaten, Programmen und anderen Drucksachen des Puppentheaters in der Spielzeit 2019/2020; ÖSA-Logo auf der Sponorentafel des Puppentheaters; Hinweis auf Partnerschaft über soziale Medien	7.140,00