Landeshauptstadt Magdeburg - Der Oberbürgermeister -		Datum 14.09.2017
Dezernat III	Amt III	**Öffentlichkeitsstatus** öffentlich

INFORMATION **I0283/17**

Beratung	Tag	Behandlung
Der Oberbürgermeister Stadtrat	26.09.2017 19.10.2017	nicht öffentlich öffentlich

Thema: Maßnahmenplan Handel in Innenstadt und Stadtteilzentren; Ablauf und Gremienstruktur zur Umsetzung

In der Oberbürgermeisterdienstberatung am 26.09.2017 wurde folgende Organisationsstruktur beschlossen:

I. **Interne Struktur** (einschließlich städtische Gesellschaften)

A. AG „**Aufenthaltsqualität**"

- Aufgaben: Steigerung der Aufenthaltsqualität durch attraktive Gestaltung von Plätzen, Räumen und Straßen mit Ausrichtung auf die Kulturhauptstadtbewerbung gemäß Maßnahmenplan zur „Inszenierten Innenstadt"
- Verantwortlich: **Dezernat III** unter Einbeziehung von Amt 61, FD 41.1 und FD 41.01 (Organisationsbüro Kulturhauptstadtbewerbung), FB 32, MMKT

B. AG „ **Wochenmarkt**"

- Aufgaben: neues strategisches Konzept zur erheblichen Aufwertung des Wochenmarktes; Ziel: ein für Magdeburger, Besucher und Touristen gleichermaßen attraktiver und anziehender Wochenmarkt; erste Vorschläge der Magdeburger Weißen Flotte GmbH gemäß des an Dezernat III gerichteten Schreibens vom 03.08.2017.
- Verantwortlich: **Weiße Flotte GmbH** unter Einbeziehung von Amt 66 , Dezernat I und Dezernat III

C. AG „**Beleuchtungskonzept**"

- Aufgaben: Ausgangspunkt I0179/17, vorgelegt von BG I/FB 32: erweiterte Weihnachtsmarktbeleuchtung bis hin zu einem umfassenden Beleuchtungskonzept, ganzjährige Beleuchtungsprojektes mit Ausrichtung auf die Kulturhauptstadtbewerbung
- Verantwortlichkeit: **Dezernat I** unter Mitwirkung der Weihnachtsmarkt GmbH, Dezernat III, Amt 66, Amt 61, FD 41.1 und FD 41.01

D. Leerstandsmanagement (ohne AG)

- Gespräche mit den Eigentümern von Handels- und Gewerbeimmobilien in relevanten Bereichen
- Aufgaben: Informations- und Koordinationswege, Vermittlung von interessierten Zwischennutzern insbesondere aus den Bereichen Kultur- und Kreativwirtschaft, Existenzgründern und Start-ups, der freien Kulturszene, aber auch von Interessenten für dauerhafte Nutzung
- Einbeziehung des Projektes „Kulturelle Freiräume für die Stadt" (siehe S0240/16)
- Verantwortlich: Dezernat III unter Einbeziehung FB 41

E. **Neue Ost-West-Achse als Bestandteil der Magdeburger City** (ohne AG)

- Verantwortlich: Dezernat VI/Amt 61

F. **Shoppingtourismus** (ohne AG)

- Verantwortlich Dezernat III unter Einbeziehung der MMKT

G. Übrige Maßnahmen

- Verantwortlich: Dezernat III unter Einbeziehung der relevanten Ämter

II. Externe Struktur

- Beibehaltung der bestehenden drei Arbeitsgruppen: AG „Medien, Kampagnen, Umfragen", AG „Inszenierte Innenstadt", AG „Einzelhandel, Gewerbe, Shopping 4.0" unter Mitwirkung von mehr als 20 Netzwerkpartnern, darunter IHK, Handelsverband Deutschland (HDE), Pro Magdeburg, Geschäftsstraßenmanager
- Aufgaben: Begleitung der beschlossenen und Entwicklung von neuen Maßnahmen, Koordinierung, Vorbereitung und Abstimmung der Öffentlichkeitsarbeit; **die Ergebnisse der verwaltungsinternen Abstimmung gemäß I. werden in die Arbeit der externen Arbeitsgruppen eingebracht**
- Verantwortlich: Dezernat III unter Mitwirkung von städtischen Ämtern, Eigenbetrieben und Gesellschaften

III. **Projektleitung**

- Bildung einer dezernatsübergreifenden Steuerungsgruppe unter Mitwirkung aller Dezernate unter der Leitung des Dezernates III
- Aufgaben: Steuerung, Gesamtkoordinierung, Außenvertretung einschließlich Öffentlichkeitsarbeit
- ca. vier Sitzungen pro Jahr

Rainer Nitsche
Beigeordneter

Anlage

Gremiumstruktur „Maßnahmenplan Stärkung Einzelhandel“

Projektleitung: Dezernatsübergreifende Steuerungsgruppe, Leitung: OB / Dez III

intern

3 Arbeitsgruppen

AG „Aufenthaltsqualität“

Leitung: Dez III unter Einbeziehung Amt 61, FD 41.1, FD 41.01, FB 32, MMKT

AG „Wochenmarkt“

Leitung: Weiße Flotte GmbH unter Einbeziehung Dez I, Dez III, Amt 66

AG „Beleuchtungskonzept“

Leitung: Dez I unter Einbeziehung Weihnachtsmarkt GmbH, Dez III, Amt 66 + 61, FD 41.1, FD 41.01

Projektverantwortliche (Ohne AGs)

- **Leerstandsmanagement,** Leitung Dez III unter Einbeziehung FB 41
- **Ost-West-Achse:** Leitung Dez VI/Amt 61
- **Shoppingtourismus**, Leitung Dez III unter Einbeziehung MMKT …

extern

AG „Medien, Kampagnen, Umfragen“, Leitung: Dez III unter Einbeziehung externer Partner

AG „Inszenierte Innenstadt“ Leitung: Dez III unter Einbeziehung externer Partner

AG „Shopping 4.0.“ Leitung: Dez III unter Einbeziehung externer Partner

ottostadt magdeburg