

<b>Anfrage</b> öffentlich	Datum 14.11.2019	Nummer F0306/19
Absender <b>Fraktion Gartenpartei/Tierschutzallianz</b>		
Adressat  Oberbürgermeister Herrn Dr. Lutz Trümper		
Gremium Stadtrat	Sitzungstermin 14.11.2019	

Kurztitel  Marketingkonzept Dommuseum „Ottonianum„
--

Sehr geehrter Herr Oberbürgermeister,

Auf Anfrage F0263/19 wurde mitgeteilt, es gäbe ein Marketingkonzept für das Dommuseum „Ottonianum„ mit einem Budget in Höhe von 60.000 Euro bis Februar 2020.

Ich möchte ergänzend wissen:

1. Wurde die Erstellung des Marketingkonzeptes für das Dommuseum „Ottonianum„ ausgeschrieben? Wenn ja, wann und wo? Welche Inhalte umfasste die Ausschreibung?
2. Wie wird die Umsetzung des Marketingkonzeptes finanziert?
3. Soll eine Finanzierung über den Februar 2020 hinaus fortgesetzt werden?

Ich bitte um kurze mündliche, zudem ausführliche schriftliche Beantwortung.

Marcel Guderjahn  
stellv. Fraktionsvorsitzender  
Stadtrat  
Fraktion Gartenpartei/Tierschutzallianz