

otto präsentiert otto stellt vor otto informiert otto gibt bekannt otto zeigt

# Freiraumlabor Ein Herz für Magdeburg



15. Mai bis 14. Juni 2020

# strategische Ausrichtung & grobe, beispielhafte Maßnahmenplanung

1. Gestaltung
2. Kultur
3. Handel
4. Image & Öffentlichkeitsarbeit

# Gestaltung

## Stadtmöbel & Sitzgruppen & Mitmachwerkstätten

### Inhalt der Maßnahme

- Umgestaltung des Areals im Nordabschnitt Breiter Weg
- Innovative & neu inszenierte Aufenthaltsqualität
- Durch Mitmachwerkstätten entstehen innovative Stadtmöbel und Sitzgruppen



### Umsetzung

- 15. April bis 14. Juni 2020



# Gestaltung

## Miniparks & Schattenspender & Grünwände

### Inhalt der Maßnahme

- Sie werden das Mikroklima auf dem Breiten Weg ändern und die Aufenthaltssituation verschönern
- Bildungsaspekte wie Klima, Nachhaltigkeit, Up- und Downcycling, second life cycles, Kaltluftschneisen, Dachbegrünung, etc.
- Grünwände als Innovationsstrategie - Konstruktionspläne und –schritte transparent machen, um Nachahmung zu unterstützen

### Umsetzung

- 15. April bis 14. Juni 2020



# Gestaltung

## Sportgeräte & Spiel- und Sportareal & Radstrecken

### Inhalt der Maßnahme

- Gesundheitlicher, gemeinschaftlicher, kultur-, völker-, generationsübergreifender Aspekt
- Erprobung von Sportgeräten und -arten mit gemeinsamer Entscheidungsfindung
- Bedeutung Fahrrad als Hauptträger der zukünftigen ressourcenschonenden Mobilitätsstrategie

### Umsetzung

- 15. April bis 14. Juni 2020



# Gestaltung

## StreetArt – Oberflächen & Wegebeziehungen

### Inhalt der Maßnahme

- Oberflächen von Wegen & Plätzen farblich definieren deren Nutzung
- durch Neugestaltung mit Farben und Kunstwerken bestehende Muster aufbrechen
- Radverkehr entschleunigen, Menschen zum verweilen und entdecken anregen
- Mit nicht-permanenten Farben Oberflächen neu gestalten, Ihre Wirkung untersuchen und mit diesen neuen Erkenntnissen verbessern
- Händler & Bürger\*innen werden durch partizipative Prozesse einbezogen

### Umsetzung

- Individuelle Aktionstage



# Kultur

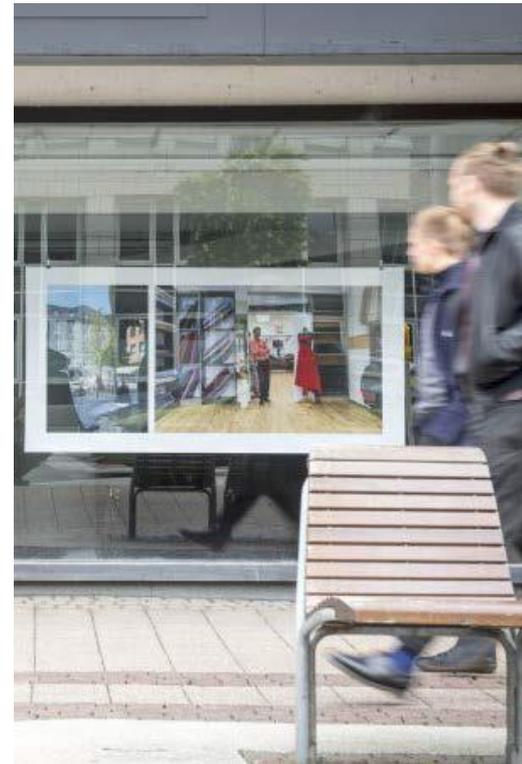
## Ausstellungen & Workshops & Diskussionen

### Inhalt der Maßnahme

- Das kulturell bildende, wissenschaftliche & gentrifizierende Herzstück stellt eine Ausstellung dar, die sowohl künstlerische und als auch soziologische & kulturwissenschaftliche Aspekte präsentieren wird
- Bespielung im Innen- als auch Außenbereich
- Besucher hinter die Kulissen des Freiraumlabor und seinen Ideen führen

### Umsetzung

- 15. Mai - Vernissage
- 13. Juni - Vernissage
- Jeden Donnerstag und Samstag - Diskussionsrunden & Workshops



# Kultur

## Konzerte & Performancen & Lesungen & Theater & Filmparty

### Inhalt der Maßnahme

- Buntes Kunst- und Kulturprogramm
- Enge Abstimmung mit ortsansässigen Crews
- Präsentation von Magdeburger Kulturhighlights , die noch nicht in der Öffentlichkeit angekommen sind

### Umsetzung

- Jeweils Freitag bis Sonntag



# Handel

## Außergastronomie & fliegende Händler

### Inhalt der Maßnahme

- Unterschiedliche kulinarische & gastronomische Angebote, ähnlich eines Streetfoodmarktes bzw. eines chinesischen Nachtmarktes
- Gastronomen können sich mit exotischen & regionalen Genussangeboten ausprobieren
- Besucher sollen mit all ihren Sinnen ernst genommen und verwöhnt werden

### Umsetzung

- 15. Mai bis 14. Juni 2020



# Image & Öffentlichkeit

## Storytelling & Social-Media

### Inhalt der Maßnahme

- „Tu Gutes und Rede darüber“
- Das Freiraumlabor lebt durch die Bürger\*innen und Gäste
- Plattform für Innenstadtgestaltung und Austausch der Bürger\*innen über diese
- Durch ein integriertes Storytelling werden Ideen, Maßnahmen und Events in die Bevölkerung getragen, zu einer konsistenten Geschichte verknüpft, erklärt und diskutiert
- Präsenz über die Grenzen der Stadt hinaus

### Umsetzung

- dauerhaft



# Beispielhafte Maßnahmenplanung

Aktion/ Maßnahme	14. 04.-22.05.	23.05.-29.05.	30.05.-05.06.	06.06.-14.06.
Mitmachwerkstätten	4 Ausstellung der gebauten Möbel			
Grünwände / Pflanzen	6			
Schattenspender	2			
Miniparks	3			
Sportgeräte	2			
Spiel- und Sportarea	1			
Radstrecken	1			
Oberflächen & Wegebeziehungen	1	1	1	1
Ausstellungen	dauerhaft			
Workshops	2	2	2	2
Diskussionen	2	2	2	2
Konzerte	1	1	1	1
Performancen	1	1	1	1
Lesungen	1	1	1	1
Theater	1	1	1	1
Filmparty	1	1	1	1
Außergastronomie	3			
fliegende Händler	6			
Storytelling & Social-Media	dauerhaft			