



# FIB

**Familie.**  
**Information.**  
**Beratung.**

Familieninformationsbüro  
Magdeburg



# Erster Sachbericht

Familieninformationsbüro (FIB)  
der Landeshauptstadt Magdeburg

Oktober 2018 – Oktober 2019



# Gliederung

1. Ausgangslage
2. Zielstellung
3. Zielgruppen
4. Annahme der Angebote
5. Kooperation und Vernetzung
6. Öffentlichkeitsarbeit
7. Fazit und Ausblick

# 1. Ausgangslage



- Etablierung eines Familieninformationsbüros 2012 mit familienpolitischen Leitlinien beschlossen
- 15.10.2018: Eröffnung Familieninformationsbüro (FIB) an der Krügerbrücke 2

# Front Office



# Still- und Wickelraum



# Spielecke





## 2. Zielstellung

- Information, Beratung und Vermittlung zu familienbezogenen Angeboten und Leistungen
- Bereitstellung von Antragformularen, Entgegennahme von Leistungsanträgen
- Bedarfserhebung im Kontakt und Dialog mit den Familien
- Anregung, Initiierung und Entwicklung von bedarfsgerechten Angeboten für Familien
- Förderung der Vernetzung der lokalen Akteure
- Verbesserung des Bekanntheitsgrades der familienfreundlichen Angebote in Magdeburg

## 2. Zielgruppen

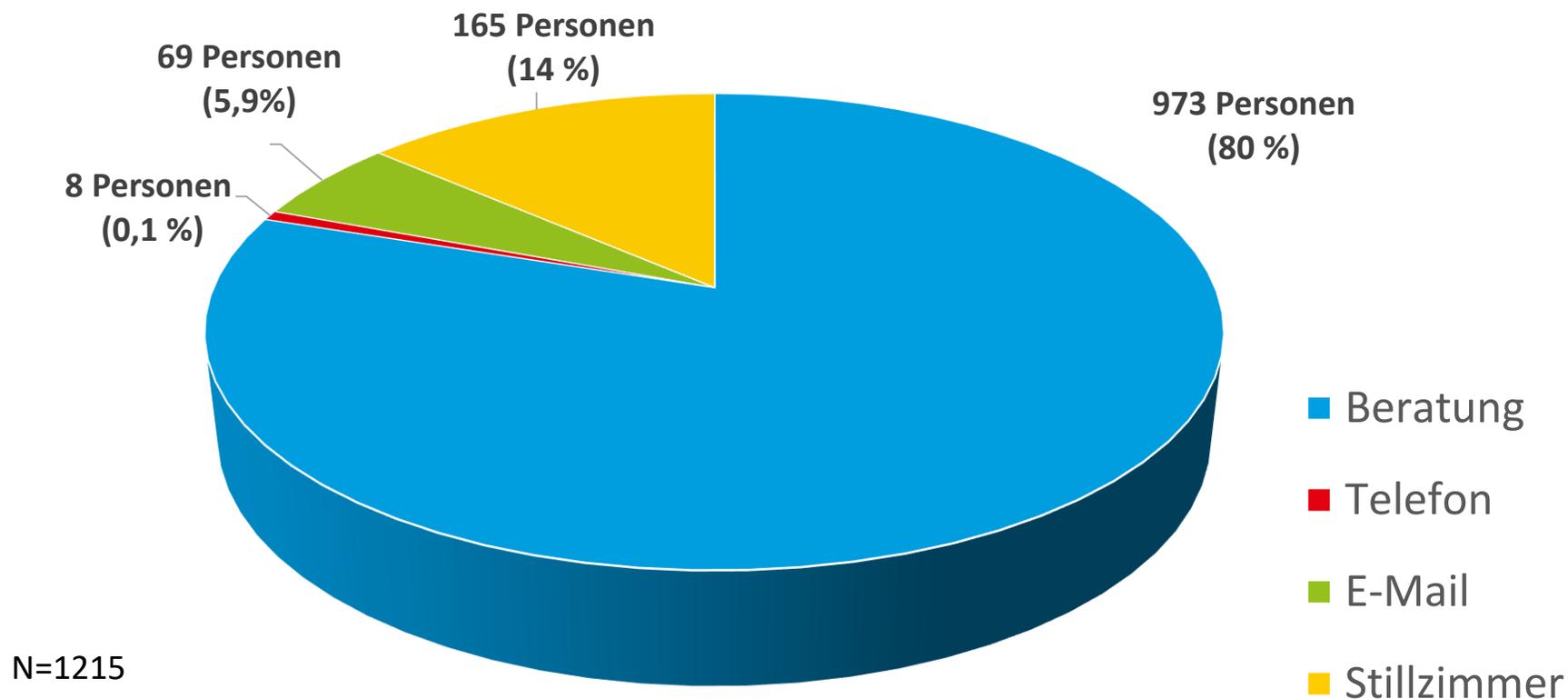


	pers.	tel.	schr.	Stillr.	Veranst.	Besch.		Anteil
Familien m. Kindern	163	22	3	165	35		388	32,00%
Familien m. Migrationshintergrund	352						352	29,00%
Familien im Alter	61	9	2		59	1	132	11,00%
Alleinerziehende	65	5	1		2		73	6,00%
Fachkräfte	45	10			130		185	14,90%
Studierende	4				16		20	2,00%
Schwangere	23	3					26	2,70%
Kinder und Jugendliche	2				16		18	0,90%
Touristen	24						24	1,50%
Nicht klassifiziert	237	20	2		660	1	920	
<b>Gesamt</b>	<b>973</b>	<b>69</b>	<b>8</b>	<b>165</b>	<b>918</b>	<b>2</b>	<b>2135</b>	



durchmischte Annahme der Angebote durch die jeweiligen Zielgruppen

# 4. Annahme der Angebote – Besucherzahlen



# 4. Annahme der Angebote – Informationsveranstaltungen



- Informationsveranstaltungen wurden in unterschiedlichen Maße von den jeweiligen Zielgruppen wahrgenommen
- seniorenrelevante Themen einen guten Anklang,  
↳ für diese Zielgruppe und ihre spezifischen Themen erscheint das erprobte Format also angemessen und wird auch in den Folgejahren fortgesetzt
- Angebote für Familien mit Kindern wurden hingegen verhältnismäßig schlecht besucht  
↳ möglicherweise nicht zielgruppenadäquate Öffentlichkeitsarbeit, Wahl des Veranstaltungsformats überdenken, evtl. informelle Elterntreffs oder -stammtische





# 4. Annahme der Angebote – Aktionen



- niedrigschwelliger Zugang für alle Zielgruppen zum FIB
- Kennenlernen ohne gesonderte Problem- oder Fragestellung
- Kleinere Aktionen fanden saisonbezogen statt:
  - Weihnachtsbasteln
  - Ostereiersuchen
  - Teilnahme an der Schaufensteraktion der IG Innenstadt und des Puppentheaters Magdeburg
  - Schultütenaktion
- mit dem Jugendamt organisierter Aktionstag zur Kindertagespflege in und vor den Räumlichkeiten des Familieninformationsbüros



# 4. Annahme der Angebote – Aktionstag



- „Die Beratungsmeile bewegt die Generationen“
- intergenerationaler Aktionstag im Rahmen der Demografiewoche
- vom FIB in Kooperation mit den Pfeifferschen Stiftungen, Prävention im Alter (PiA) und der WoBau organisiert
- öffentlichkeitswirksame Angebote wie Hüpfburg, Kinderschminken und Bühnenprogramm
- über 30 familienbezogene Akteure der Landeshauptstadt
- ungefähr 400 Besucher



## HERZLICH WILLKOMMEN!

Im Rahmen der Demografie-Woche entsteht am **28. August 2019 ab 14 Uhr** von Krügerbrücke bis zur Leiterstraße ein bewegter Aktionstag für alle Generationen:

Jung und Alt können kostenfrei und ohne Voranmeldung vorbeischaun, über die „Beratungsmeile“ schlendern und allerhand erleben. Rund um das Thema Bewegung haben sich vielfältige Akteure der Landeshauptstadt zusammengefunden und bieten ein buntes Bewegungs- und Spielprogramm für alle.

Die Besucher können sich auf Hüpfburgen austoben oder sich beim Rollator- und Bewegungsparcours miteinander messen. Bei Alterssimulationen kommen Jung und Alt miteinander in den Austausch oder treffen sich beim bunten Tanz- und Musikprogramm. Menschen mit Beeinträchtigung sind selbstverständlich ebenfalls herzlich willkommen: Auch hier gibt es Informations- und Mitmachaktionen.

Nebenbei informieren die Aussteller über ihre Freizeit- und Unterstützungsleistungen und bewerben damit Magdeburg als liebens- und lebenswerte Stadt für alle Generationen.

Der thematische Schwerpunkt dabei liegt auf der Bewegung. Eine Actionbound-Aktion (Erlebnistour) leitet die Besucher\*innen bei ihrem Weg über die Meile und hält ein Gewinnspiel für alle bereit.

▶ Infos unter [wobau-magdeburg.de](http://wobau-magdeburg.de)

Vielen Dank an alle Beteiligten für ihr besonderes Engagement und für ihren tatkräftigen Einsatz bei unserem gemeinsamen Aktionstag!

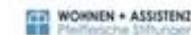


### AKTIONEN

- ▶ buntes Bühnenprogramm mit Live-Musik, Tanzgruppe u. v. m.
- ▶ Spiel und Spaß für die Kleinen
- ▶ Rollatorparcours
- ▶ Fahrradwerkstatt für Jung und Alt
- ▶ kostenlose Hör- und Sehtests
- ▶ Hüpfburg
- ▶ Kinderschminken
- ▶ Gewinnspielaktionen
- ▶ Bewegungsparcours
- ▶ „alte“ und nie alt werdende Gesellschaftsspiele
- ▶ Lastenfahrrad-Taxi ... u. v. m.

vor allem: viele, viele Informationen!

In Zusammenarbeit mit folgenden Kooperationspartnern





# 4. Annahme der Angebote – Fachveranstaltungen



- **Veranstaltungen durch, von und für Fachkräfte im Familieninformationsbüro durchgeführt**
  - Treffen der Fachkräfte der Sozialregion Süd/Südost
  - eine Veranstaltung des Mädchenarbeitskreises
  - Fachveranstaltungen der Stabstelle V/02
  - Ausbildungsveranstaltung für Familienhebammen gemeinsam mit dem Ministerium für Arbeit, Soziales und Integration geplant, musste jedoch aus organisatorischen Gründen ins Veranstaltungsjahr 2020 verlegt werden

# 5. Öffentlichkeitsarbeit



- umfangreiche Bewerbung und Präsentation des Familieninformationsbüros für die zu erreichenden Zielgruppen
- zukünftig eine vermehrte und gezielte Öffentlichkeitsarbeit, um die Angebote den Familien der Landeshauptstadt weiterhin bekannt zu machen und ins öffentliche Bewusstsein zu rücken







# 5. Öffentlichkeitsarbeit – Presse & Social Media



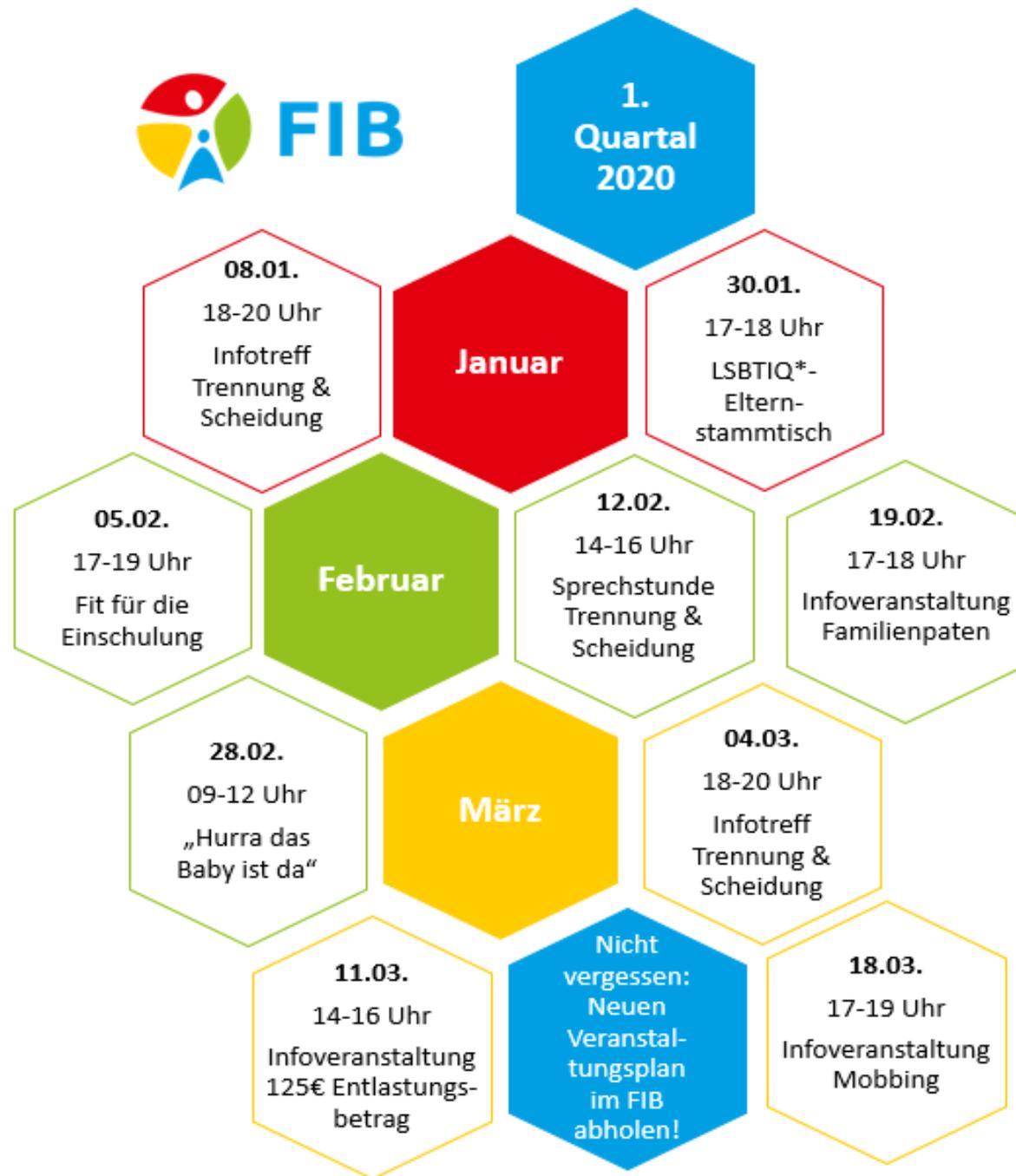
- Veranstaltungen zu Pflege und Demenz über das zielgruppenadäquate Medium (Volksstimme) angekündigt: voll besucht und haben zum Teil Kapazitätsgrenzen überschritten (bis zu 28 Personen)
- Veranstaltungen die nicht über die Volksstimme angekündigt werden sind wenig besucht (1-2 Personen)
  - ↪ zielgruppenorientierte Öffentlichkeitsarbeit entscheidend für den Erfolg eines Angebotes
  - ↪ darf sich zukünftig nicht auf ein Medium beschränken, sondern muss auf der Zielgruppe geläufigen Kanälen stattfinden
  - ↪ wird die Einrichtung eines Social Media Accounts angestrebt



## 6. Fazit und Ausblick

- Zielstellung für das Folgejahr belaufen sich auf:
  - Erschließung oder Fortsetzung zielgruppenadäquater Öffentlichkeitsarbeit
  - Gestaltung von zielgruppenadäquaten Angebotsformen und –inhalten
  - Fortführung der Netzwerkarbeit und Austausch mit Fachkräften
  - Neu-Etablierung des Bündnisses für Familie der Landeshauptstadt Magdeburg
  - Landes/bundesweiter Erfahrungsaustausch mit anderen Familieninformationsbüros und Partnerstädten des Bündnisses für Familie
- Rahmenkonzept des Familieninformationsbüros wurde hinsichtlich der erweiterten Zielstellungen fortgeschrieben

# 7. Fazit und Ausblick - Veranstaltungen im FIB 2020





**Vielen Dank  
für Ihre  
Aufmerksamkeit**