

Landeshauptstadt Magdeburg

Stellungnahme der Verwaltung

öffentlich

zum/zur

F0306/19 Fraktion Gartenpartei/Tierschutzallianz Stadtrat Guderjahn

Bezeichnung

Marketingkonzept Dommuseum „Ottonianum,,

Verteiler

Tag

Der Oberbürgermeister

17.12.2019

Sehr geehrter Herr Oberbürgermeister,

Auf Anfrage F0263/19 wurde mitgeteilt, es gäbe ein Marketingkonzept für das Dommuseum „Ottonianum,, mit einem Budget in Höhe von 60.000 Euro bis Februar 2020.

Ich möchte ergänzend wissen:

- 1. Wurde die Erstellung des Marketingkonzeptes für das Dommuseum „Ottonianum,, ausgeschrieben? Wenn ja, wann und wo? Welche Inhalte umfasste die Ausschreibung?*
- 2. Wie wird die Umsetzung des Marketingkonzeptes finanziert?*
- 3. Soll eine Finanzierung über den Februar 2020 hinaus fortgesetzt werden?*

Ich bitte um kurze mündliche, zudem ausführliche schriftliche Beantwortung.

Marcel Guderjahn

stellv. Fraktionsvorsitzender

Stadtrat

Fraktion Gartenpartei/Tierschutzallianz

Die Verwaltung nimmt zu dieser Anfrage wie folgt Stellung:

Zur Steigerung der Bekanntheit des „Dommuseum Ottonianum Magdeburg“ und zur Generierung höherer Besuchszahlen wurde die Magdeburger Agentur „genese werbeagentur GmbH“ mit der Konzeption und Umsetzung einer Marketingkampagne beauftragt. Es folgen zusätzlich Informationen zur Marketingkampagne:

- 1. Wurde die Erstellung des Marketingkonzeptes für das Dommuseum „Ottonianum,, ausgeschrieben? Wenn ja, wann und wo? Welche Inhalte umfasste die Ausschreibung?*

Die Ausschreibung und Beauftragung wurde durch die Kulturstiftung Sachsen-Anhalt realisiert. Dabei wurden gezielt drei geeignete Agenturen angefragt. In der Ausschreibung wurde die Konzeption und Umsetzung einer Marketingkampagne gefordert, welche sowohl klassische, wie auch Methoden des Webmarketings beinhalteten. Zwei Agenturen haben ihre Konzepte am 19. September 2019 präsentiert (die dritte Agentur hat sich vorzeitig aus dem Wettbewerb zurückgezogen). Die Jury bestand zu gleichen Teilen aus Vertretern der Landeshauptstadt und der Kulturstiftung. Aufgrund des überzeugenden Gesamtkonzepts wurde die Magdeburger Agentur „genese werbeagentur GmbH“ ausgewählt. Diese wurde in der 41. KW, durch die Kulturstiftung Sachsen-Anhalt, beauftragt.

2. Wie wird die Umsetzung des Marketingkonzeptes finanziert?

Die Marketingkampagne wird zu gleichen Teilen von der Landeshauptstadt und der Kulturstiftung Sachsen-Anhalt finanziert.

3. Soll eine Finanzierung über den Februar 2020 hinaus fortgesetzt werden?

Für das Jahr 2020 stehen 53.000 Euro für Öffentlichkeitsarbeit, Museumspädagogik und den Unterhalt der musealen und medialen Ausstattung des Dommuseums Ottonianum Magdeburg zur Verfügung.

Prof. Dr. M. Puhle