Auflistung der Sponsoringleistungen an die Landeshauptstadt Magdeburg im Jahr 2019

Fachbereich/ Amt/EB	Sponsor	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
Bereich OB BOB Team 4	Städtische Werke Magdeburg GmbH & Co. KG	14. Lange Nacht der Wissenschaft 2019 (25. Mai 2019)	Recht, sich als "Offizieller Hauptsponsor" der "14. Langen Nacht der Wissenschaft" zu bezeichnen; Nutzung dieser Bezeichnung im Rahmen der Marktkommunikation, z.B. auf Geschäftspapieren, in Anzeigen/Pressemitteilungen, Geschäftsberichten, Fernseh- und Hörfunkspots sowie Kundenmitteilungen; Recht der Nutzung des Logos "Lange Nacht der Wissenschaft"; Einbindung des Unternehmenslogos des Partners in Drucksachen zur "14. Langen Nacht der Wissenschaft" (Programmflyer, Citylight-Plakat und Veranstaltungsplakate, Banner mit entspr. Logoleiste, diverse Anzeigen zur "Langen Nacht der Wissenschaft" teilweise mit Logoleiste, sonstige Printmedien wie z.B. Citycards, Internetauftritt www.wissenschaft.magdeburg.de und Social Media); einfache Nennung des Partners in Presseaktivitäten zur "Langen Nacht der Wissenschaft", Erwähnung in Pressemitteilungen und Pressegesprächen; Präsentation des Unternehmenslogos des Partners während der Veranstaltung am zentralen Veranstaltungsort (Bühne am Wissenschaftshafen); Teilnahme an der Eröffnungsveranstaltung und anschließender Rundfahrt; Bereitstellung von Programmheften und Postern zur Auslage im Unternehmen und in den Geschäftsstellen	5.000,00
	G+E GETEC Holding GmbH	14. Lange Nacht der Wissenschaft 2019 (25. Mai 2019)	Anzeige im Programmplaner zur Veranstaltung; Präsentation des Unternehmenslogos während der Veranstaltung am zentralen Veranstaltungsort (Wissenschaftshafen); einfache Nennung in Presseaktivitäten im Zusammenhang mit der Veranstaltung; Erwähnung in Pressemitteilungen und Pressegesprächen; Einladung zur Eröffnungsveranstaltung; Bereitstellung von Programmheften und Postern zur Auslage in Geschäftsstellen	2.000,00

Fachbereich/ Amt/EB	Sponsor	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
BOB Team 4	Stadtsparkasse Magdeburg	14. Lange Nacht der Wissenschaft 2019 (25. Mai 2019)	Recht, sich als "Offizieller Hauptsponsor" der "14. Langen Nacht der Wissenschaft" zu bezeichnen; Nutzung dieser Bezeichnung im Rahmen der Marktkommunikation, z.B. auf Geschäftspapieren, in Anzeigen/Pressemitteilungen, Geschäftsberichten, Fernseh- und Hörfunkspots sowie in Kundenmitteilungen; Recht zur Nutzung des Logos "Lange Nacht der Wissenschaft"; Einbindung des Unternehmenslogos in Drucksachen zur "14. Langen Nacht der Wissenschaft" (Programmflyer, Citylight- und Veranstaltungsplakate, Banner mit entspr. Logoleiste, diverse Anzeigen zur "Langen Nacht der Wissenschaft" teilweise mit Logoleiste, sonstige Printmedien wie z.B. Citycards, Internetauftritt www.wissenschaft.magdeburg.de , Social Media); einfache Nennung des Partners in Presseaktivitäten zur „Langen Nacht der Wissenschaft“; Erwähnung in Pressemitteilungen und Pressegesprächen; Präsentation des Unternehmenslogos des Partners während der Veranstaltung am zentralen Veranstaltungsort (Bühne am Wissenschaftshafen); Teilnahme an der Eröffnungsveranstaltung und anschließender Rundfahrt; Bereitstellung von Programmheften und Postern zur Auslage im Unternehmen und in den Geschäftsstellen	4.000,00

Fachbereich/ Amt/EB	Sponsor	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
BOB Team 4	Öffentliche Versicherungen Sachsen-Anhalt/ÖSA Ver- sicherungen	14. Lange Nacht der Wissenschaft 2019 (25. Mai 2019)	Recht, sich als "Offizieller Hauptsponsor" der "14. Langen Nacht der Wissenschaft" zu bezeichnen; Nutzung dieser Bezeichnung im Rahmen der Marktkommunikation, z.B. auf Geschäftspapieren, in Anzeigen/Pressemitteilungen, Geschäftsberichten, Fernseh- und Hörfunkspots sowie in Kundenmitteilungen; Recht zur Nutzung des Logos "Lange Nacht der Wissenschaft"; Einbindung des Unternehmenslogos in Drucksachen zur "14. Langen Nacht der Wissenschaft" (Programmflyer, Citylight- und Veranstaltungsplakate, Banner mit entspr. Logoleiste, diverse Anzeigen zur "Langen Nacht der Wissenschaft" teilweise mit Logoleiste, sonstige Printmedien wie z.B. Citycards, Internetauftritt www.wissenschaft.magdeburg.de , Social Media); einfache Nennung des Partners in Presseaktivitäten zur „Langen Nacht der Wissenschaft“; Erwähnung in Pressemitteilungen und Pressegesprächen; Präsentation des Unternehmenslogos des Partners während der Veranstaltung am zentralen Veranstaltungsort (Bühne am Wissenschaftshafen); Teilnahme an der Eröffnungsveranstaltung und anschließender Rundfahrt; Bereitstellung von Programmheften und Postern zur Auslage im Unternehmen und in den Geschäftsstellen	5.000,00
	Öffentliche Versicherungen Sachsen-Anhalt	RoboCup German Open 2019	Recht der Nutzung der Bezeichnung „Sponsor der RoboCup German Open 2019“; Einbindung des Logos in die Printprodukte zur Veranstaltung (Citylight-Poster, Plakat, Besucherflyer), auf der zentralen Sponsorenstele, auf einer Bande am Spielfeld der Standard Platform League, auf vier Bildschirmen über den Haupteingängen der Messehallen 1 und 2 in einer Bildschleife; Nennung des Sponsors in Pressemitteilungen zur Veranstaltung; Beilage einer einseitigen Presseinformation in der Pressemappe der Veranstaltung; aktive Einbindung des Sponsors in die Eröffnungsveranstaltung, ggf. Pressekonferenz; permanente Sichtbarkeit des Logos des Sponsors in der rechten Seitenleiste des Veranstaltungsportals www.robocupgermanopen.de ; Verlinkung des Logos auf www.robocupgermanopen.de mit einer vom Sponsor angegebenen URL auf seiner Website; eigene Sponsorensite mit Titelfoto und Text zum eigenen Sponsoren-Engagement (Bereitstellung des Materials)	3.000,00

Fachbereich/ Amt/EB	Sponsor	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
BOB Team 4	MathWorks / RoboCup Federation.	RoboCup German Open 2019	Recht, sich internationaler Sponsor der "RoboCup German Open 2019" zu nennen; Einbindung des Logos in die Öffentlichkeitsarbeit (Soziale Medien, Veranstaltungsplakate, Flyer, usw.); Nennung des Sponsors in Presseaktivitäten zu den "RoboCup German Open"; Erwähnung in Pressemitteilungen und Pressegesprächen; aktive Einbindung des Sponsors in die Eröffnungsveranstaltung; Bereitstellung einer Standfläche von 20 m ² und 2 Großbildschirmen; permanente Sichtbarkeit des Logos des auf www.robocupgerman-open.de; Verlinkung zur Website des Sponsors; eigene Sponsorenseite mit Titelfoto und Text zum eigenen Sponsoren-Engagement (Bereitstellung des Materials); Erhalt von bis zu 8 Berechtigungsausweisen für Teammitglieder	8.000,00 (10.000,00 USD)
BOB Team 2	Stadtsparkasse Magdeburg	Willkommensaktion für Neugeborene in der Landeshauptstadt Magdeburg (Geschenkgutscheine für Kontoanlage a' 15,00 Euro)	Werbeschaltung in der Broschüre; Geschenkgutscheine zur Kontoanlage in der Broschüre; „Sparstrümpfe“ für Säuglinge; Verlinkung; Platzierung des Logos auf allen Werbeträgersachen zum Projekt; Integration in Presseaktivitäten zum Projekt; Einladung von bis zu 4 Personen und Begleitung zur offiziellen Eröffnungs- und Abschlussveranstaltung	nicht beifferbar
	Städtische Werke Magdeburg GmbH & Co. KG	Willkommensaktion für Neugeborene in der Landeshauptstadt Magdeburg (Bereitstellung von bis zu 3.500 Babylätzchen/Jahr)	Platzierung des Logos des Sponsors auf den Lätzchen; Erwähnung des Sponsors in sämtlichen Druckerzeugnissen zum Projekt; Erwähnung des Sponsors in Pressemitteilungen; Möglichkeit des Sponsors, sich bei Pressegesprächen und weiteren öffentlichen Auftritten zum Projekt zu präsentieren	Sachleistung (ca. 12.000,00)
	Wohnungsbaugesellschaft Magdeburg mbH	Willkommensaktion für Neugeborene in der Landeshauptstadt Magdeburg (Bereitstellung von bis zu 2.500 „Fieber Testkarten“ für Kinder/Jahr)	Erwähnung des Sponsors in sämtlichen Druckerzeugnissen zum Projekt; Erwähnung des Sponsors in Pressemitteilungen; Möglichkeit des Sponsors, sich bei Pressegesprächen und weiteren öffentlichen Auftritten zum Projekt zu präsentieren	Sachleistung (ca. 3.900,00)

Fachbereich/ Amt/EB	Sponsor	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
BOB Team 2	MWG - Wohnungsgenossenschaft eG Magdeburg	Willkommensaktion für Neugeborene in der Landeshauptstadt Magdeburg (Bereitstellung von bis zu 2.500 Babystraplern/Jahr)	Platzierung des Logos des Sponsors auf den Straplern; Erwähnung des Sponsors in sämtlichen Druckerzeugnissen zum Projekt; Erwähnung des Sponsors in Pressemitteilungen; Möglichkeit des Sponsors, sich bei Pressegesprächen und weiteren öffentlichen Auftritten zum Projekt zu präsentieren	Sachleistung (ca. 20.989,62)
gesamt:				27.000,00 (zzgl. Sachleist.)
Dezernat I Amt 31	Stadtsparkasse Magdeburg	Umweltpreis 2019 (Teilsumme des Preisgeldes)	Recht, sich Sponsor des Umweltpreises zu nennen und diese Bezeichnung im Rahmen der Marktkommunikation (auf Geschäftspapieren, in Anzeigen, in Pressemitteilungen, in Geschäftsberichten, in Fernseh- und Hörfunkspots sowie in Kundenmitteilungen) zu nutzen; Einbindung des Unternehmenslogos des Sponsors in sämtliche Drucksachen zum Umweltpreis (Faltblatt, Plakat, Internetauftritt); einfache Nennung des Sponsors in Presseaktivitäten zum Umweltpreis; Erwähnung in Pressemitteilungen und Pressegesprächen; Präsentation des Unternehmenslogos des Sponsors während der Preisübergabe im feierlichen Rahmen	1.000,00
	Volksbank Magdeburg eG	Umweltpreis 2019 (Teilsumme des Preisgeldes)	Recht, sich Sponsor des Umweltpreises zu nennen und diese Bezeichnung im Rahmen der Marktkommunikation (auf Geschäftspapieren, in Anzeigen, in Pressemitteilungen, in Geschäftsberichten, in Fernseh- und Hörfunkspots sowie in Kundenmitteilungen) zu nutzen; Einbindung des Unternehmenslogos des Sponsors in sämtliche Drucksachen zum Umweltpreis (Faltblatt, Plakat, Internetauftritt); einfache Nennung des Sponsors in Presseaktivitäten zum Umweltpreis; Erwähnung in Pressemitteilungen und Pressegesprächen; Präsentation des Unternehmenslogos des Sponsors während der Preisübergabe im feierlichen Rahmen	1.000,00

Fachbereich/ Amt/EB	Sponsor	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
Amt 31	Öffentliche Versicherungen Sachsen-Anhalt (ÖSA)	Umweltpreis 2019 (Teilsumme des Preisgeldes)	Recht, sich Sponsor des Umweltpreises zu nennen und diese Bezeichnung im Rahmen der Marktkommunikation (auf Geschäftspapieren, in Anzeigen, in Pressemitteilungen, in Geschäftsberichten, in Fernseh- und Hörfunkspots sowie in Kundenmitteilungen) zu nutzen; Einbindung des Unternehmenslogos des Sponsors in sämtliche Drucksachen zum Umweltpreis (Faltblatt, Plakat, Internetauftritt); einfache Nennung des Sponsors in Presseaktivitäten zum Umweltpreis; Erwähnung in Pressemitteilungen und Pressegesprächen; Präsentation des Unternehmenslogos des Sponsors während der Preisübergabe im feierlichen Rahmen	1.000,00
	Städtische Werke Magdeburg GmbH & Co. KG	Umweltpreis 2019 (Teilsumme des Preisgeldes)	Recht, sich Sponsor des Umweltpreises zu nennen und diese Bezeichnung im Rahmen der Marktkommunikation (auf Geschäftspapieren, in Anzeigen, in Pressemitteilungen, in Geschäftsberichten, in Fernseh- und Hörfunkspots sowie in Kundenmitteilungen) zu nutzen; Einbindung des Unternehmenslogos des Sponsors in sämtliche Drucksachen zum Umweltpreis (Faltblatt, Plakat, Internetauftritt); einfache Nennung des Sponsors in Presseaktivitäten zum Umweltpreis; Erwähnung in Pressemitteilungen und Pressegesprächen; Präsentation des Unternehmenslogos des Sponsors während der Preisübergabe im feierlichen Rahmen	1.000,00
	Lotto-Toto GmbH Sachsen-Anhalt	Umweltpreis 2019 (Teilsumme des Preisgeldes)	Recht, sich Sponsor des Umweltpreises zu nennen und diese Bezeichnung im Rahmen der Marktkommunikation (auf Geschäftspapieren, in Anzeigen, in Pressemitteilungen, in Geschäftsberichten, in Fernseh- und Hörfunkspots sowie in Kundenmitteilungen) zu nutzen; Einbindung des Unternehmenslogos des Sponsors in sämtliche Drucksachen zum Umweltpreis (Faltblatt, Plakat, Internetauftritt); einfache Nennung des Sponsors in Presseaktivitäten zum Umweltpreis; Erwähnung in Pressemitteilungen und Pressegesprächen; Präsentation des Unternehmenslogos des Sponsors während der Preisübergabe im feierlichen Rahmen	1.000,00

Fachbereich/ Amt/EB	Sponsor	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
Amt 31	MWG-Wohnungsgenossenschaft eG Magdeburg	Umweltpreis 2019 (Teilsumme des Preisgeldes)	Recht, sich Sponsor des Umweltpreises zu nennen und diese Bezeichnung im Rahmen der Marktkommunikation (auf Geschäftspapieren, in Anzeigen, in Pressemitteilungen, in Geschäftsberichten, in Fernseh- und Hörfunkspots sowie in Kundenmitteilungen) zu nutzen; Einbindung des Unternehmenslogos des Sponsors in sämtliche Drucksachen zum Umweltpreis (Faltblatt, Plakat, Internetauftritt); einfache Nennung des Sponsors in Presseaktivitäten zum Umweltpreis; Erwähnung in Pressemitteilungen und Pressegesprächen; Präsentation des Unternehmenslogos des Sponsors während der Preisübergabe im feierlichen Rahmen	1.000,00
	MTU Reman Technologies GmbH	Umweltpreis 2019 (Teilsumme des Preisgeldes)	Recht, sich Sponsor des Umweltpreises zu nennen und diese Bezeichnung in der Öffentlichkeit kommunikativ zu nutzen; Darstellung mit Werbebanden, Aufstellern, Bannern und ähnlichen Werbemitteln; aktive Pressearbeit und Nennung des Sponsors nach Vorgabe von MTU; deutlich sichtbare Platzierung des Logos des Sponsors an prominenter Stelle nach Vorgaben des Sponsors auf sämtlichen Veröffentlichungen wie Website, Newsletter, Plakaten, Werbebandern und während der Preisübergabe im feierlichen Rahmen	1.000,00
	Dr. Karl Gerhold	Umweltpreis 2019 (Teilsumme des Preisgeldes)	Recht, sich Sponsor des Umweltpreises zu nennen und diese Bezeichnung im Rahmen der Marktkommunikation (auf Geschäftspapieren, in Anzeigen, in Pressemitteilungen, in Geschäftsberichten, in Fernseh- und Hörfunkspots sowie in Kundenmitteilungen) zu nutzen; Einbindung des Unternehmenslogos des Sponsors in sämtliche Drucksachen zum Umweltpreis (Faltblatt, Plakat, Internetauftritt); einfache Nennung des Sponsors in Presseaktivitäten zum Umweltpreis; Erwähnung in Pressemitteilungen und Pressegesprächen; Präsentation des Unternehmenslogos des Sponsors während der Preisübergabe im feierlichen Rahmen	1.000,00

Fachbereich/ Amt/EB	Sponsor	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
Amt 31	Magdeburger Verkehrsbetriebe GmbH & Co.KG (Unterstützer lt. Werbe- kooperationsvereinbarung)	Umweltpreis 2019 (Teilsumme des Preisgeldes)	Recht, sich Unterstützer des Umweltpreises zu nennen und diese Bezeichnung im Rahmen der Marktkommunikation (auf Geschäftspapieren, in Anzeigen, in Pressemitteilungen, in Geschäftsberichten, in Fernseh- und Hörfunkspots sowie in Kundenmitteilungen) zu nutzen; Einbindung des Unternehmenslogos des Unterstützers in sämtliche Drucksachen zum Umweltpreis (Faltblatt, Plakat, Internetauftritt); einfache Nennung des Unterstützers in Presseaktivitäten zum Umweltpreis; Erwähnung in Pressemitteilungen und Pressegesprächen; Präsentation des Unternehmenslogos des Unterstützers während der Preisübergabe im feierlichen Rahmen	500,00
	Müllheizkraftwerk Rothen- see GmbH	Umweltpreis 2019 (Teilsumme des Preisgeldes)	Recht, sich Sponsor des Umweltpreises zu nennen und diese Bezeichnung im Rahmen der Marktkommunikation (auf Geschäftspapieren, in Anzeigen, in Pressemitteilungen, in Geschäftsberichten, in Fernseh- und Hörfunkspots sowie in Kundenmitteilungen) zu nutzen; Einbindung des Unternehmenslogos des Sponsors in sämtliche Drucksachen zum Umweltpreis (Faltblatt, Plakat, Internetauftritt); einfache Nennung des Sponsors in Presseaktivitäten zum Umweltpreis; Erwähnung in Pressemitteilungen und Pressegesprächen; Präsentation des Unternehmenslogos des Sponsors während der Preisübergabe im feierlichen Rahmen	500,00
	Wohnungsbaugesellschaft Magdeburg mbH (Unterstützer lt. Werbe- kooperationsvereinbarung)	Umweltpreis 2019 (Teilsumme des Preisgeldes)	Recht, sich Unterstützer des Umweltpreises zu nennen und diese Bezeichnung im Rahmen der Marktkommunikation (auf Geschäftspapieren, in Anzeigen, in Pressemitteilungen, in Geschäftsberichten, in Fernseh- und Hörfunkspots sowie in Kundenmitteilungen) zu nutzen; Einbindung des Unternehmenslogos des Unterstützers in sämtliche Drucksachen zum Umweltpreis (Faltblatt, Plakat, Internetauftritt); einfache Nennung des Unterstützers in Presseaktivitäten zum Umweltpreis; Erwähnung in Pressemitteilungen und Pressegesprächen; Präsentation des Unternehmenslogos des Unterstützers während der Preisübergabe im feierlichen Rahmen	500,00

Fachbereich/ Amt/EB	Sponsor	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
Amt 31	ÖHMI Aktiengesellschaft	Umweltpreis 2019 (Teilsumme des Preisgeldes)	Recht, sich Sponsor des Umweltpreises zu nennen und diese Bezeichnung im Rahmen der Marktkommunikation (auf Geschäftspapieren, in Anzeigen, in Pressemitteilungen, in Geschäftsberichten, in Fernseh- und Hörfunkspots sowie in Kundenmitteilungen) zu nutzen; Einbindung des Unternehmenslogos des Sponsors in sämtliche Drucksachen zum Umweltpreis (Faltblatt, Plakat, Internetauftritt); einfache Nennung des Sponsors in Presseaktivitäten zum Umweltpreis; Erwähnung in Pressemitteilungen und Pressegesprächen; Präsentation des Unternehmenslogos des Sponsors während der Preisübergabe im feierlichen Rahmen	400,00
EB Städtischer Abfallwirtschaftsbetrieb	MHKW Rothensee GmbH, SWM GmbH & Co. KG, Verband der Gartenfreunde Magdeburg e.V., City Carré Magdeburg, ÖSA Versicherungen, Magdeburger Verkehrsbetriebe GmbH & Co. KG, Zoologischer Garten Magdeburg gGmbH, Messe- und Veranstaltungsgesellschaft Magdeburg mbH, Magdeburg Marketing Kongress und Tourismus GmbH, Puppentheater Magdeburg, Wohnungsbaugesellschaft Magdeburg mbH, Stadtsportbund Magdeburg e.V., Autohaus Schulze GmbH	Abschlussveranstaltung Frühjahrsputz 2019	werbliche Präsenz; Möglichkeit der Teilnahme an der Abschlussveranstaltung; Einbindung in Presseaktivitäten	Sachleistung (ca. 1.000,00)
gesamt:				9.900,00 (zzgl. Sachleist.)

Fachbereich/ Amt/EB	Sponsor	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
Dezernat III	G + E GETEC Holding GmbH	IQ Innovationspreis Magdeburg 2019	Platzierung des Logos des Sponsors auf allen Veranstaltungsunterlagen (Flyer, Plakate) und der Homepage zum Wettbewerb (www.iq-mitteldeutschland.de); Hinweis auf den Sponsor als Stifter des Preisgeldes	2.000,00
	Quinsol AG	IQ Innovationspreis Magdeburg 2019	Platzierung des Logos des Sponsors auf allen Veranstaltungsunterlagen (Flyer, Plakate) und der Homepage zum Wettbewerb (www.iq-mitteldeutschland.de); Hinweis auf den Sponsor als Stifter des Preisgeldes	2.000,00
gesamt:				4.000,00
Dezernat IV Fachbereich 40 (Volkshochschule)	Städtische Werke Magdeburg GmbH & Co. KG	Kooperationspartner der Volkshochschule	ganzseitige Anzeige im Programmheft der Volkshochschule für das Frühjahrs- und Herbstsemester; Preisermäßigung für SWM-Card-Inhaber sowie 3 weitere Personen seiner Wahl bei Belegung von VHS-Kursen ab 26 Unterrichtsstunden in Höhe von 5 %; Präsentation des Kooperationspartners auf einem Event der Volkshochschule	3.800,00
	Städtische Werke Magdeburg GmbH & Co. KG (Kooperationspartner)	Jubiläumsstraßenbahn "100 Jahre Städtische Volkshochschule Magdeburg" (Beklebung einer Straßenbahn)	Darstellung des Logos des Unterstützers auf der Jubiläumsstraßenbahn gleichrangig mit den anderen Unterstützern; Pressetermin mit allen Sponsoren/Unterstützern zum Start des Einsatzes der Straßenbahn im März 2019	1.000,00

Fachbereich/ Amt/EB	Sponsor	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
	Stadtsparkasse Magdeburg	Sponsor der Städtischen Volkshochschule Magdeburg (im Rahmen des 100-jährigen VHS-Jubiläums und weiterer Großveranstaltungen wie z.B. Magdeburger Vereinsforum)	Auftritt als Sponsor im Frühjahrs- und Herbstprogrammheft der VHS (Anzeigenschaltung), bei öffentlichen Veranstaltungen im Rahmen des Jubiläums 100 Jahre Städtische Volkshochschule Magdeburg und weiteren Großveranstaltungen (z.B. Magdeburger Vereinsforum); Ermäßigung der Kursgebühren für Inhaber der Sparkassen-Card bei Kursbelegung ab 26 Unterrichtsstunden in Höhe von 5 %; Branchenexklusivität; Präsentation des Logos des Sponsors auf allen Druckerzeugnissen (Programmflyer, Aushänge und Einladungen) für o.g. Veranstaltungen; Präsentation in den Räumen der VHS im gesamten Jubiläumsjahr; Präsentation zur Festveranstaltung „100 Jahre VHS“ (28.4.19 im Rathaus); Präsentation zu Veranstaltungen zum Jubiläum wie Buchpremiere am 08.05.19 und dem Tag der Offenen Tür am 31.08.19	3.500,00 (zzgl. 1.000,00 für gemeinsame Merchandising- Artikel)
	Stadtsparkasse Magdeburg	Jubiläumsstraßenbahn "100 Jahre Städtische Volkshochschule Magdeburg" (Beklebung einer Straßenbahn)	Darstellung des Logos des Unterstützers auf der Jubiläumsstraßenbahn gleichrangig mit den anderen Unterstützern; Pressetermin mit allen Sponsoren/Unterstützern zum Start des Einsatzes der Straßenbahn im März 2019	1.000,00
	Wohnungsbaugesellschaft Magdeburg mbH	Jubiläumsstraßenbahn "100 Jahre Städtische Volkshochschule Magdeburg" (Beklebung einer Straßenbahn)	Darstellung des Logos des Unterstützers auf der Jubiläumsstraßenbahn gleichrangig mit den anderen Unterstützern; Pressetermin mit allen Sponsoren/Unterstützern zum Start des Einsatzes der Straßenbahn im März 2019	1.000,00
	Öffentliche Feuerversicherung Sachsen-Anhalt (ÖSA Versicherungen)	Jubiläumsstraßenbahn "100 Jahre Städtische Volkshochschule Magdeburg" (Beklebung einer Straßenbahn)	Darstellung des Logos des Unterstützers auf der Jubiläumsstraßenbahn gleichrangig mit den anderen Unterstützern; Pressetermin mit allen Sponsoren/Unterstützern zum Start des Einsatzes der Straßenbahn im März 2019	1.000,00

Fachbereich/ Amt/EB	Sponsor	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
	Öffentliche Feuerversicherung Sachsen-Anhalt (ÖSA Versicherungen)	„100 Jahre Städtische Volkshochschule Magdeburg“ (Jubiläumsjahr 2019)	Pressetermin und öffentliche Scheckübergabe; Einladung an ÖSA-Versicherungen zum Festakt am 28.4.19; Hinweis auf ÖSA-Unterstützung während der Buchpremiere „Magdeburger Schriften – 100 Jahre Magdeburger VHS“; ÖSA-Logo auf allen Druckerzeugnissen, Flyern, Plakaten usw.; ÖSA-Präsentation am Tag der Offenen Tür am 31.08.2019	3.000,00
	Öffentliche Feuerversicherung Sachsen-Anhalt (ÖSA)	9. Magdeburger Vereinsforum (26. Januar 2019)	Präsentation des Logos des Sponsors im Programmheft; Hinweis auf Unterstützung während der Veranstaltung; kostenfreie Teilnahme von 1-2 Mitarbeitern des Sponsors an ausgewählten Workshops	300,00
Fachbereich 41 (Gesellschaftshaus)	Stadtsparkasse Magdeburg	Konzertreihe "Kammermusik" des Gesellschaftshauses	Logoeindruck auf allen Druckerzeugnissen zur Kammermusikreihe; optische Präsenz durch RollUp an den Veranstaltungstagen; Integration des Sponsors in Presseaktivitäten (Pressemitteilungen); optional Rabatte für Kunden des Sponsors nach Absprache möglich	2.000,00 (zzgl. Sachleist. Bewerbung von ausgewählten Konzerten)
Fachbereich 42 (Bibliothek)	Stadtsparkasse Magdeburg	Erweiterung der Sparkassen-Lesecke (Anschaffung neuer Titel zum Thema Finanzen)	Platzierung des Logos auf allen Publikationen zum Projekt Sparkassen-Lesecke; Recht, die Sparkassen-Lesecke mit sparkasseneigenen Publikationen (z.B. aus den Bereichen Sparkassenverlag und Sparkassenschulservice) zu bestücken; optional die Möglichkeit, nach Absprache den Bereich zur Auslage für Werbematerialien zu nutzen; Sparkassen-Lesecke wird als solche kenntlich gemacht	1.000,14
	1 weitere Sponsoringvereinbarung	Vertraulichkeit vereinbart (Altvertrag, läuft bis 2020, Unterlagen liegen Oberbürgermeister vor)		1.250,00

Fachbereich/ Amt/EB	Sponsor	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
EB Theater Magdeburg	Stadtsparkasse Magdeburg	DomplatzOpenAir 2019 "Chicago"	Abbildung des Sparkassenlogos in allen Publikationen zum Projekt Domplatz Open Air 2019 "Chicago" (Monatsleporello Juni/Juli 2019, diverse Werbeflyer, je 110 CLP-Plakate, je 200 A1-Plakate, Programmhefte zu "Chicago"); ganzseitige Werbeanzeige im Spielzeitheft; Darstellung des Sponsors an den Verkaufsständen auf dem Open Air-Theatergelände (optional); Integration des Sponsors in Presseaktivitäten zum Projekt (Pressemitteilungen, Möglichkeit der Teilnahme eines Vertreters als Podiumsteilnehmer bei Pressetermin zum Projekt)	5.000,00 (zzgl. Sachleistung Bewerbung des Domplatz- OpenAir)
	Stadtsparkasse Magdeburg	Partner des Theaters Magdeburg	Rabatt in Höhe von 20 % auf Kartenpreis für monatlich je eine ausgewählte Vorstellung bei Vorlage einer SparkassenCard oder Sparkassen-Kreditkarte ("Sparkassen-Theater-Abo"); Kennzeichnung des monatlichen "Sparkassen-Theater-Abo-Tages" im Spielplan; Aktivitäten des Sponsors werden mit vom Sponsor zur Verfügung gestellten RollUps im Theater und Geschäftsstellen beworben; Möglichkeit der Auslage der Flyer "Rabatte sind einfach" des Sponsors im Theater; Möglichkeit für Sponsor, Kunden für Generalprobe im 1. Hj. 2019 in das Schauspielhaus (max. 190 Plätze) sowie im 2. Hj. 2019 in das Opernhaus (max. 580 Plätze) einzuladen; zu beiden Veranstaltungen Stellung eines RollUps oder einer Faltwand des Sponsors im Theaterfoyer; Hinweis auf Sponsor als Unterstützer des Theaterfördervereins im Vereinsschaukasten; Recht für Sponsor, im Theater seine Flyer "Kunden werben Kunden" mit Theatergutschein in Höhe von 20,00 Euro als eine der Prämien auszulegen; Möglichkeit für Sponsor, sich am Tag der Offenen Tür des Theaters mit einem Stand zu präsentieren; Integration des Sponsors in Presseaktivitäten	20.000,00 zzgl. 1.500,00 Zuschuss für gemeinsame Merchandising- artikel

Fachbereich/ Amt/EB	Sponsor	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
EB Theater Magdeburg	Städtische Werke Magdeburg GmbH & Co. KG	Sponsor der Bühne	10% Rabatt auf den Kartenpreis 1x monatlich für SWM-Kunden für je eine ausgewählte Vorstellung im Opernhaus und im Schauspielhaus sowie einige Termine des Musiktheaters; Möglichkeit der Vernetzung von Veranstaltungen und SWM-Card-Aktivitäten über Social-Media-Netzwerke des Theater Magdeburg; ganzseitige Anzeige im Spielzeitheft 2018/2019; Präsenz des Logos des Sponsors auf der Website der Bühne unter der Rubrik "Partner"; Verlinkung auf Website des Sponsors; Möglichkeit des Besuches der Generalprobe der Inszenierung "Raymonda" am 06.04.2018; Möglichkeit der Unterstützung des DomplatzOpenAir 2018 "Chicago"; Möglichkeit der Präsentation zum DomplatzOpenAir auf Publikationen und Werbeträgern der Bühne; 15 Premierenkarten für DomplatzOpenAir; Möglichkeit, ein Sinfoniekonzert zu fördern und zu diesem Konzert mietfreie Nutzung der Galerie des Cafe Rossini und des Rangfoyers für eine Kunden- oder Geschäftspartnerveranstaltung	25.000,00
	Volksbank Magdeburg eG	Partner des Theaters Magdeburg	Recht, sich als Partner des Theaters Magdeburg zu bezeichnen; ganzseitige Anzeige 4/4-farbig im Spielzeitheft 2019/2020 des Theaters; Platzierung des Logos des Sponsors mit dem Zusatz "Partner des Theaters Magdeburg" in allen Musiktheater-Programmeften (Oper, Operette, Musical, Ballett und Sinfoniekonzerte) der Saison 2019/2020; kostenfreie Ehrenkarten im Gegenwert von 278,00 Euro für Premieren und/oder Repertoireveranstaltungen während der Vertragslaufzeit; Platzierung des Logos des Sponsors auf der Website der Bühne unter der Rubrik "Unterstützer"	7.500,00
EB Puppentheater der Stadt Magdeburg	Städtische Werke Magdeburg GmbH & Co. KG	Partner des Puppentheaters	Ermäßigung von 50 Cent/Karte für Inhaber der SWM-Card und 3 Personen seiner Wahl bei allen Vorstellungen; Ermäßigung von 1 Euro pro Karte; Kontingent von 80 Karten für die Kinderkulturtage vom 24.-30.06.19; 1 Sondervorstellung der Aufführung "Scrooge" im Dezember 2019 (67 Karten); freier Eintritt für SWM-Card-Inhaber am SWM-Card-Tag (09.12.19) zur Figurenspielsammlung in der "Villa p"; Hinweis auf Zusammenarbeit an geeigneter Stelle; Abdruck des Firmenlogos auf Druckerzeugnissen (Programmheft, Flyer, Plakate); Premierenkarten für Geschäftsführung	15.000,00

Fachbereich/ Amt/EB	Sponsor	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
EB Puppen- theater der Stadt Magde- burg	Stadtparkasse Magdeburg	Sponsor des Puppentheaters	Übergabe von 10 x 2 Eintrittskarten für das Hofspektakel; Logopräsentation des Sponsors auf den Werbemedien an exponierter Stelle; 1 Vorstellungskontingent für das Weihnachtsmärchen für eine Kundenveranstaltung; Veranstaltungsreihe "Theaterprozente - der Stadtparkassentag im Puppentheater" mit einer Ermäßigung auf den Eintrittspreis in Höhe von 25 % (alle 2 Monate) für Kunden bei Vorlage SparkassenCard oder Sparkassen-Kreditkarte; Hinweis auf "Theaterprozente" im Eingangsbereich des PTH und in den neuen Medien; öffentlichkeitswirksame gemeinsame Suche nach neuem Motiv für die Tassenedition; Sponsor erhält Möglichkeit, Kunden (ca. 130 Plätze) für die Generalprobe des "Hofspektakels" einzuladen; Logo des Sponsors auf allen Werbedrucksachen; Integration des Sponsors in Presseaktivitäten	9.000,00 (zzgl. Sachleist.: Bewerbung PTH und Sachpreise für Motivwettbe- werb)
	Öffentliche Feuerversicherung Sachsen-Anhalt (ÖSA)	"KinderKulturTage" Magdeburg und das Hofspektakel "Struwwelpeter" im Jahr 2019	medienwirksame Scheckübergabe; Pressemeldung; Hinweis auf Unterstützung auf Plakaten, Programmen und anderen Drucksachen des Puppentheaters in der Spielzeit 2019/2020; ÖSA-Logo auf der Sponorentafel des Puppentheaters; Hinweis auf Partnerschaft über soziale Medien	7.140,00
	Wohnungsbaugesellschaft Magdeburg mbH	Sponsor des Puppentheaters	Werbung auf allen Publikationen, Plakaten und Social Media Kanälen mit Wobau-Unternehmenslogo und dem Verweis auf die Partnerschaft; Ermäßigung auf Kartenpreis für Wobau Mieter bei Vorlage der Wobau Card in Höhe von 50 Cent; 10 Eintrittskarten für Sommer-Open Air "Hofspektakel" Juli 2019	10.000,00
gesamt:				119.990,14 (zzgl. Sachleist.)

Fachbereich/ Amt/EB	Sponsor	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
Dezernat V Büro Bg V	Städtische Werke Magdeburg GmbH & Co. KG	Verleihung des Adelheid-Preises; (Unterstützung der Festveranstaltung am 22.02.2019)	Präsentation des Sponsors anlässlich der Festveranstaltung im Kaiser-Otto-Saal des Kulturhistorischen Museums; Recht, sein Unternehmen anlässlich der Festveranstaltung durch Werbematerialien zu bewerben; Erwähnung des Sponsors in Pressemitteilungen und Druckerzeugnissen zur Adelheid-Preisverleihung; Platzierung des Logos des Sponsors in Druckerzeugnissen zur Preisverleihung und auf einem Werbeaufsteller im Eingangsbereich; Einladung der Geschäftsführung des Sponsors zur Festveranstaltung	200,00
	Stadtsparkasse Magdeburg	Verleihung des Adelheid-Preises; (Unterstützung der Festveranstaltung am 22.02.2019)	Präsentation des Sponsors anlässlich der Festveranstaltung mittels RollUp; Erwähnung des Sponsors in Pressemitteilungen und Druckerzeugnissen zur Adelheid-Preisverleihung; Platzierung des Logos des Sponsors auf allen Druckerzeugnissen	250,00
	Wohnen und Pflegen Magdeburg gGmbH	Verleihung des Adelheid-Preises; (Unterstützung der Festveranstaltung am 22.02.2019)	Präsentation des Sponsors anlässlich der Festveranstaltung im Kaiser-Otto-Saal des Kulturhistorischen Museums; Recht, sein Unternehmen anlässlich der Festveranstaltung durch Werbematerialien zu bewerben; Erwähnung des Sponsors in Pressemitteilungen und Druckerzeugnissen zur Adelheid-Preisverleihung; Platzierung des Logos des Sponsors in Druckerzeugnissen zur Preisverleihung und auf einem Werbeaufsteller im Eingangsbereich; Einladung der Geschäftsführung des Sponsors zur Festveranstaltung	200,00
	Klinikum Magdeburg gGmbH	Verleihung des Adelheid-Preises; (Unterstützung der Festveranstaltung am 22.02.2019)	Präsentation des Sponsors anlässlich der Festveranstaltung im Kaiser-Otto-Saal des Kulturhistorischen Museums; Recht, sein Unternehmen anlässlich der Festveranstaltung durch Werbematerialien zu bewerben; Erwähnung des Sponsors in Pressemitteilungen und Druckerzeugnissen zur Adelheid-Preisverleihung; Platzierung des Logos des Sponsors in Druckerzeugnissen zur Preisverleihung und auf einem Werbeaufsteller im Eingangsbereich; Einladung der Geschäftsführung des Sponsors zur Festveranstaltung	1.000,00

Fachbereich/ Amt/EB	Sponsor	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
Büro Bg V	Wohnungsbaugesellschaft Magdeburg mbH	Verleihung des Adelheid-Preises; (Unterstützung der Festveranstal- tung am 22.02.2019)	Präsentation des Sponsors anlässlich der Festveranstaltung im Kai- ser-Otto-Saal des Kulturhistorischen Museums; Recht, sein Unter- nehmen anlässlich der Festveranstaltung durch Werbematerialien zu bewerben; Erwähnung des Sponsors in Pressemitteilungen und Druckerzeugnissen zur Adelheid-Preisverleihung; Platzierung des Logos des Sponsors in Druckerzeugnissen zur Preisverleihung und auf einem Werbeaufsteller im Eingangsbereich; Einladung der Ge- schäftsführung des Sponsors zur Festveranstaltung	200,00
V/02	Öffentliche Feuerversiche- rung Sachsen-Anhalt (ÖSA)	FreiwilligenPass 2019	Pressemeldung; Logo des Sponsors auf allen Druckerzeugnissen zum FreiwilligenPass; Hinweis auf Unterstützung auf der Auszeich- nungsveranstaltung am 16.10.19 durch den Oberbürgermeister der Landeshauptstadt Magdeburg	1.000,00
	Städtische Werke Magde- burg GmbH & Co. KG	FreiwilligenPass 2019	Erwähnung des Sponsors in sämtlichen Druckerzeugnissen zum Freiwilligen-Pass; Teilnahme an der Auszeichnungsveranstaltung am 16.10.19; Hinweis auf Unterstützung durch den Sponsor auf der Auszeichnungsveranstaltung; Möglichkeit, sich bei der Auszeich- nungsveranstaltung zu präsentieren	500,00
	Innovations- und Gründer- zentrum Magdeburg GmbH	FreiwilligenPass 2019	Erwähnung des Sponsors in sämtlichen Druckerzeugnissen zum Freiwilligen-Pass; Teilnahme an der Auszeichnungsveranstaltung am 16.10.19; Hinweis auf Unterstützung durch den Sponsor auf der Auszeichnungsveranstaltung; Möglichkeit, sich bei der Auszeich- nungsveranstaltung zu präsentieren	50,00
	Magdeburger Wohnungs- baugenossenschaft von 1893 eG	FreiwilligenPass 2019	Erwähnung des Sponsors in sämtlichen Druckerzeugnissen zum Freiwilligen-Pass; Teilnahme an der Auszeichnungsveranstaltung am 16.10.19; Hinweis auf Unterstützung durch den Sponsor auf der Auszeichnungsveranstaltung; Möglichkeit, sich bei der Auszeich- nungsveranstaltung zu präsentieren	300,00

Fachbereich/ Amt/EB	Sponsor	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
	MWG - Wohnungsgenossenschaft eG	FreiwilligenPass 2019	Erwähnung des Sponsors in sämtlichen Druckerzeugnissen zum Freiwilligen-Pass; Teilnahme an der Auszeichnungsveranstaltung am 16.10.19; Hinweis auf Unterstützung durch den Sponsor auf der Auszeichnungsveranstaltung; Möglichkeit, sich bei der Auszeichnungsveranstaltung zu präsentieren	250,00
	Wohnungsbaugenossenschaft Magdeburg-Stadtfeld eG	FreiwilligenPass 2019	Erwähnung des Sponsors in sämtlichen Druckerzeugnissen zum Freiwilligen-Pass; Teilnahme an der Auszeichnungsveranstaltung am 16.10.19; Hinweis auf Unterstützung durch den Sponsor auf der Auszeichnungsveranstaltung; Möglichkeit, sich bei der Auszeichnungsveranstaltung zu präsentieren	200,00
	Wohnungsbaugenossenschaft „Stadt Magdeburg von 1954“ eG	FreiwilligenPass 2019	Erwähnung des Sponsors in sämtlichen Druckerzeugnissen zum Freiwilligen-Pass; Teilnahme an der Auszeichnungsveranstaltung am 16.10.19; Hinweis auf Unterstützung durch den Sponsor auf der Auszeichnungsveranstaltung; Möglichkeit, sich bei der Auszeichnungsveranstaltung zu präsentieren	200,00
	Wohnungsbaugenossenschaft „Otto von Guericke“ eG	FreiwilligenPass 2019	Erwähnung des Sponsors in sämtlichen Druckerzeugnissen zum Freiwilligen-Pass; Teilnahme an der Auszeichnungsveranstaltung am 16.10.19; Hinweis auf Unterstützung durch den Sponsor auf der Auszeichnungsveranstaltung; Möglichkeit, sich bei der Auszeichnungsveranstaltung zu präsentieren	500,00
	E-Center im Bördepark	FreiwilligenPass 2019	Erwähnung des Sponsors in sämtlichen Druckerzeugnissen zum Freiwilligen-Pass; Teilnahme an der Auszeichnungsveranstaltung am 16.10.19; Hinweis auf Unterstützung durch den Sponsor auf der Auszeichnungsveranstaltung; Möglichkeit, sich bei der Auszeichnungsveranstaltung zu präsentieren	Sachleistung (Wert ca. 600,00)
gesamt:				4.850,00 (zzgl. Sachleist.)

Fachbereich/ Amt/EB	Sponsor	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
Dezernat VI EB Stadtgarten und Friedhöfe Magdeburg	ISW Magdeburg Max Bar- tel & Dietmar Tutas GbR	Betriebskosten für den Frosch- brunnen im Klosterbergegarten	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	700,00
	STEINSERVICE GmbH Bau- und Natursteinbetrieb	Betriebskosten für den Kugelbrun- nen & Bachlauf in der Marktbreite [anteilig]	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe der Brunnen (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	300,00
	Auto MÄRZ Fahrzeugtechnik und Anlagen GmbH	Betriebskosten für den Kugelbrun- nen & Bachlauf in der Marktbreite [anteilig]	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe der Brunnen (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	450,00
	MWG - Wohnungsgenos- senschaft eG Magdeburg	Betriebskosten für den Märchen- brunnen (Neustädter Platz)	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	600,00
	MWG - Wohnungsgenos- senschaft eG Magdeburg	Betriebskosten für den Brunnen Reform (Werner-Seelenbinder- Str./Otto-Baer-Str.)	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	600,00
	Wohnungsbaugenossen- schaft „Otto von Guericke“ eG	Betriebskosten für den Hermann- Bruse-Platz-Brunnen	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	500,00
	GCM Golfclub Magdeburg e.V.	Betriebskosten für den Herren- krug-Brunnen (An den Rennwie- sen)	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	1.000,00

Fachbereich/ Amt/EB	Sponsor	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
EB Stadtgarten und Friedhöfe Magdeburg	Bausanierung Erdmann GmbH	Betriebskosten für den Hassel- bachbrunnen (Haydnplatz)	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	500,00
	Wohnungsbaugesellschaft Magdeburg mbH	Betreibung des Kelchbrunnens 1, Kugelbrunnens, Kelchbrunnens 2 und Kelchbrunnens 3 (Nordab- schnitt des Breiten Weges)	Anbringung von je zwei Namensschildern des Sponsors in unmittel- barer Nähe der Brunnen (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	11.000,00
	Wohnungsbaugesellschaft Magdeburg mbH	Betreibung des Faunbrunnens in der Leiterstraße	Anbringung von zwei Namensschildern des Sponsors in unmittelba- rer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	2.000,00
	MDCC Magdeburg- City-Com GmbH	Betriebskosten für die Brunnen- anlage "Die Badende" (Nordab- schnitt des Breiten Weges)	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe der Brunnenanlage (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	800,00
	Dr. Sabine Diete	Betriebskosten für den Eisen- barthbrunnen (Bei der Hauptwa- che)	Nennung des Sponsors in der Presse	380,00
	Dr. Rosemarie Hein	Betriebskosten für den Otto-von- Guericke-Brunnen (Bei der Haupt- wache/Katzensprung) [anteilig]	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	600,00
	Familien Günther und Frank Hohenberg	Betriebskosten für den Otto-von- Guericke-Brunnen (Bei der Haupt- wache/Katzensprung) [anteilig]	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	300,00

Fachbereich/ Amt/EB	Sponsor	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
EB Stadtgarten und Friedhöfe Magdeburg	MARAKEGA GmbH	Betriebskosten für den Rathausbrunnen (zwischen Altem Rathaus und Martin-Luther-Platz)	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	350,00
	Eulenspiegel-Multimedia Inh. Lars Eichhorn	Betriebskosten für den Eulenspiegelbrunnen (Alter Markt)	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	400,00
	Stadtsparkasse Magdeburg	Betriebskosten für den Ernst-Reuter-Brunnen (Ulrichplatz) [anteilig]	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Integration des Sponsors in Presseaktivitäten	1.500,00
	Glüherei GmbH Magdeburg	Betriebskosten für den Ernst-Reuter-Brunnen (Ulrichplatz) [anteilig]	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	1.200,00
	SGW - Ingenieurgesellschaft Magdeburg mbH	Betriebskosten für den Sebastianbrunnen (Südabschnitt Breiter Weg vor St. Sebastian Kirche)	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	250,00
	Volksbank Magdeburg eG	Betreibung der Springbrunnenanlage "Wasser-Licht-Skulptur" auf dem Domplatz	Anbringung von 5 Namensschildern des Sponsors in unmittelbarer Nähe der Brunnenanlage (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	6.000,00
	Reska und Reska Praxis für Zahnerhaltung	Betriebskosten für den Immermannbrunnen (Danzstraße)	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	300,00

Fachbereich/ Amt/EB	Sponsor	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
EB Stadtgarten und Friedhöfe Magdeburg	Angela Korth	Betriebskosten für den Brunnen im Möllenvogteigarten [anteilig]	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	100,00
	Dr.-Ing. Katrin Korth	Betriebskosten für den Brunnen im Möllenvogteigarten [anteilig]	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	100,00
	Fam. Prof. Dr. Christian Antz	Betriebskosten für den Brunnen im Möllenvogteigarten [anteilig]	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	100,00
	Fam. Prof. Dr. Sebastian Eichfelder	Betriebskosten für den Brunnen im Möllenvogteigarten [anteilig]	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	100,00
	ECE Projektmanagement GmbH & Co.KG Allee-Center-Magdeburg	Betreibung des Düsenbrunnen (Goldschmiedebrücke)	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	3.200,00
	Ihr Freiraumplaner Landschaftsarchitektin Dipl.-Ing. Daniela Süß- mann	Betriebskosten für den Fischbrun- nen (Elbuferpromenade in der Nähe des Petriförders in Richtung Elbpegel) [anteilig]	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	300,00
	Dipl.-Med. Iris-Ute Wolter Fachärztin für Augenheil- kunde	Betriebskosten für den Fischbrun- nen (Elbuferpromenade in der Nähe des Petriförders in Richtung Elbpegel) [anteilig]	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	300,00

Fachbereich/ Amt/EB	Sponsor	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
EB Stadtgarten und Friedhöfe Magdeburg	Fredy's Eck Biergarten & Bistro	Betriebskosten für den Brunnen Pechauer Platz [anteilig]	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	300,00
	Tobias Krull, MdL	Betriebskosten für den Brunnen Pechauer Platz [anteilig]	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	200,00
	Architekturbüro Krayl Dipl.-Ing. Architekt Thomas Krayl	Betriebskosten für den Brunnen Thiemplatz	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	300,00
	Günter und Fenja Jähnert	Betriebskosten für den Brunnen Knochenpark (zw. Karl-Schmidt- Str. und Schönebecker Str.)	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	400,00
	Städtische Werke Magde- burg GmbH & Co. KG	Betriebskosten für den Apel-Brun- nen „Spielende Kinder“ (Markt- breite Brunnenstiege)	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	300,00
	Interessengemeinschaft Sterne Sternbrücke	Betriebskosten für die Wasser- spiele an der Elbuferpromenade (beim Elbpegel/Fahnenmonu- ment)	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	3.400,00

Fachbereich/ Amt/EB	Sponsor	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
	Öffentliche Feuerversicherung Sachsen-Anhalt (ÖSA)	Aktion "Mein Baum für Magdeburg" - Schilder mit Namen und/oder Wunschtext der Baumspender (Übernahme der Herstellungskosten)	Öffentlichkeitswirksame Hinweise auf den Sponsor; Schilder (grüner Untergrund, weiße Schriftfarbe) enthalten Hinweis auf Sponsor; Erwähnung des Sponsors bei Presseaktivitäten (z.B. bei Presseveröffentlichungen)	Sachleistung (2019: 276 Schilder = 4.023,42)
gesamt:				38.830,00 (zzgl. Sachleist.)