

Anlage:

Sponsor	gesponsertes Projekt	Gegenleistung	Betrag in EUR
Stadtparkasse Magdeburg	Partner für das Domplatz Open Air "Rebecca" ab 19.06.2020	ganzseitige Werbeanzeige im Spielzeitheft des Theaters; Platzierung des Logos des Sponsors in allen Publikationen zum Projekt Domplatz Open Air 2020 (Monatsleporello Juni/Juli 2020, diverse Werbeflyer, je 110 CLP-Plakate, je 200 A1-Plakate, Programmheft zu "Rebecca"); optional Darstellung des Sponsors an den Verkaufsständen auf dem Open Air-Theatergelände; Integration des Sponsors in Presseaktivitäten; Möglichkeit für Sponsor, einen Vertreter als Podiumsteilnehmer bei Pressetermin zum Open Air zu entsenden	5.000,00 (zzgl. Sachleistung in Form von Be- werbung des Projektes)