

Magdeburg Marketing, Kongress und Tourismus GmbH, Magdeburg

Gewinn- und Verlustrechnung für die Zeit vom 1. Januar bis 31. Dezember 2019

	2019 EUR	2018 EUR
1. Umsatzerlöse	800.506,64	793.414,31
2. Sonstige betriebliche Erträge	<u>1.405.240,42</u>	<u>1.400.780,01</u>
	<u>2.205.747,06</u>	<u>2.194.194,32</u>
3. Materialaufwand		
a) Aufwendungen für Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe und für bezogene Waren	54.546,63	69.605,33
b) Aufwendungen für bezogene Leistungen	<u>134.781,07</u>	<u>151.840,60</u>
	<u>189.327,70</u>	<u>221.445,93</u>
4. Personalaufwand		
a) Löhne und Gehälter	893.629,22	902.975,35
b) Soziale Abgaben und Aufwendungen für Altersversorgung	<u>229.151,41</u>	<u>213.410,67</u>
	<u>1.122.780,63</u>	<u>1.116.386,02</u>
5. Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände des Anlagevermögens und Sachanlagen	57.743,54	52.430,42
6. Sonstige betriebliche Aufwendungen	835.513,68	803.248,59
7. Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	68,98	1,17
8. Zinsen und ähnliche Aufwendungen	<u>57,52</u>	<u>233,99</u>
9. Ergebnis nach Steuern	<u>392,97</u>	<u>450,54</u>
10. Sonstige Steuern	<u>301,97</u>	<u>383,54</u>
11. Jahresüberschuss	<u>91,00</u>	<u>67,00</u>