

# **Finanz- und Grundstücksausschuss**

## **08.07.2020**

**Jahresabschluss 2019 der  
Magdeburg Marketing Kongress  
und Tourismus GmbH**

# Entwicklung

- Betriebskostenzuschusserhöhung von TEUR 1.415 auf TEUR 1.424
- Übernachtungen 2019 im Vergleich zum Vorjahr um 5,5% gestiegen
- Umsatzerlöse TEUR 801 (Plan TEUR 522/Vorjahr TEUR 793)
- Erlöse aus Stadtführungen und -rundfahrten um 16,4% auf TEUR 312 (Vorjahr TEUR 268)
- Einnahmen aus dem Bereich Ticket haben sich bei TEUR 35 stabilisiert
- Personalkosten planmäßig bei TEUR 1.123

# Ertragslage

Die Umsatzerlöse in Höhe von TEUR 801 enthalten folgende Schwerpunkte:

Stadtrundgänge/-rundfahrten	TEUR 312	(39%)
Verkauf von Souvenirs	TEUR 104	(13%)
Umsätze Kongressbüro	TEUR 63	(8%)
Ottostadt-Kampagne	TEUR 49	(6%)
Ticketshoperträge	TEUR 35	(4%)

# Ergebnis

Das Geschäftsjahr 2019 der Magdeburg Marketing Kongress und Tourismus GmbH schließt mit einem Jahresüberschuss in Höhe von EUR 91,00 ab.

# Finanzausschuss

## 08.07.2020

Jahresabschluss 2019 der  
Magdeburg Marketing Kongress  
und Tourismus GmbH