

Anlage

Sponsor	gesponsertes Projekt	Gegenleistung	Betrag in EUR
Stadtparkasse Magdeburg	Sponsor des Puppen- theaters und des 13. Internationalen Figurenthea- terfestivals "Blickwechsel" vom 26.06.-03.07.21 (u.a. Vorbereitung der Werbekampagne, Realisierung in 2020)	Logopräsentation des Sponsors auf den Werbemedien an exponierter Stelle; 1 Vorstellungskontingent für das Weihnachtsmärchen für eine Kundenveranstaltung; ab September Veranstaltungsreihe "Theaterprozente - der Stadtparkassentag im Puppentheater" mit einer Ermäßigung auf den Eintrittspreis in Höhe von 25 % (alle 2 Monate) für Kunden bei Vorlage SparkassenCard oder Sparkassen-Kreditkarte; Hinweis auf "Theaterprozente" im Eingangsbereich des PTH und in den neuen Medien; öffentlichkeitswirksame gemeinsame Suche nach neuem Motiv für die Tassenedition; Sponsor erhält eine Puppe als Leihgabe für den Raum "Puppentheater" in der Geschäftsstelle Süd; Integration des Sponsors in Presseaktivitäten	9.000,00 (zzgl. Sachleistungen: Bewerbung PTH und Sachpreise für Motivwettbewerb)
Öffentliche Feuerversicherung Sachsen-Anhalt (ÖSA)	Entwicklung von Theaterproduktionen, KinderKulturTage, Ensembles im Puppen-theater der Stadt Magdeburg im Jahr 2020	medienwirksame Scheckübergabe; Presseberichterstattung; Hinweis auf Unterstützung auf Plakaten, Programmen und anderen Drucksachen des Puppentheaters in der Spielzeit 2020/2021; ÖSA-Logo auf der Sponsorentafel des Puppentheaters; Hinweis auf Partnerschaft über soziale Medien	7.140,00
Städtische Werke Magdeburg GmbH & Co. KG	Partner des Puppentheaters	Ermäßigung von 50 Cent für Inhaber der SWM-Card pro Karte bei allen Vorstellungen; eine Sondervorstellung der Aufführung "Scrooge" im Dezember 2020 (67 Karten); Abdruck des Unternehmenslogos auf allen Publikationen mit dem Vermerk der Unterstützung (Monatsspielpläne, Theaterzeitschrift "Journal Puppe", Plakate, Anzeigen, Web-Site); PremierenEinladungen für Partner zu allen Neuproduktionen	20.000,00