

<b>Landeshauptstadt Magdeburg</b> – Der Oberbürgermeister –		<b>Drucksache</b> <b>DS0422/20</b>	<b>Datum</b> 30.07.2020
<b>Dezernat: VI</b>	<b>Amt 61</b>	<b>Öffentlichkeitsstatus</b> öffentlich	

<b>Beratungsfolge</b>	<b>Sitzung</b> <b>Tag</b>	<b>Behandlung</b>	<b>Zuständigkeit</b>
Der Oberbürgermeister	25.08.2020	nicht öffentlich	Genehmigung OB
Ausschuss f. Stadtentw., Bauen und Verkehr	17.09.2020	öffentlich	Beratung
Finanz- und Grundstücksausschuss	30.09.2020	öffentlich	Beratung
Stadtrat	08.10.2020	öffentlich	Beschlussfassung

<b>Beteiligungen</b> <b>Amt 66, FB 32</b>	<b>Beteiligung des</b>	<b>Ja</b>	<b>Nein</b>
	<b>RPA</b>		X
	<b>KFP</b>		X
	<b>BFP</b>		X
	<b>Klimarelevanz</b>		X

### **Kurztitel**

Werbekonzert für die Ausschreibung der Neuvergabe der Außenwerberrerechte auf dem Gebiet der Landeshauptstadt Magdeburg

### **Beschlussvorschlag:**

1. Der Stadtrat beschließt das Werbekonzert für die Ausschreibung der Neuvergabe der Außenwerberrerechte auf dem Gebiet der Landeshauptstadt Magdeburg - im Folgenden Werbekonzert -.
2. Der Oberbürgermeister wird beauftragt, bei der Ausschreibung und Neuvergabe der Außenwerberrerechte auf dem Gebiet der Landeshauptstadt Magdeburg das Werbekonzert zu berücksichtigen.

## Finanzielle Auswirkungen

<b>Organisationseinheit</b>	61	<b>Pflichtaufgabe</b>	X	ja		nein
-----------------------------	----	-----------------------	---	----	--	------

<b>Produkt Nr.</b>	<b>Haushaltskonsolidierungsmaßnahme</b>				
		ja, Nr.			nein
<b>Maßnahmebeginn/Jahr</b>	<b>Auswirkungen auf den Ergebnishaushalt</b>				
2020	JA		NEIN		X

## A. Ergebnisplanung/Konsumtiver Haushalt

Budget/Deckungskreis: 

I. Aufwand (inkl. Afa)					
Jahr	Euro	Kostenstelle	Sachkonto	davon	
				veranschlagt	Bedarf
20...					
20...					
20...					
20...					
<b>Summe:</b>					

II. Ertrag (inkl. Sopo Auflösung)					
Jahr	Euro	Kostenstelle	Sachkonto	davon	
				veranschlagt	Bedarf
20...					
20...					
20...					
20...					
<b>Summe:</b>					

## B. Investitionsplanung

Investitionsnummer: Investitionsgruppe: 

I. Zugänge zum Anlagevermögen (Auszahlungen - gesamt)					
Jahr	Euro	Kostenstelle	Sachkonto	davon	
				veranschlagt	Bedarf
20...					
20...					
20...					
20...					
<b>Summe:</b>					

II. Zuwendungen Investitionen (Einzahlungen - Fördermittel und Drittmittel)					
Jahr	Euro	Kostenstelle	Sachkonto	davon	
				veranschlagt	Bedarf
20...					
20...					
20...					
20...					
<b>Summe:</b>					

III. Eigenanteil / Saldo					
Jahr	Euro	Kostenstelle	Sachkonto	davon	
				veranschlagt	Bedarf
20...					
20...					
20...					
20...					
<b>Summe:</b>					

IV. Verpflichtungsermächtigungen (VE)					
Jahr	Euro	Kostenstelle	Sachkonto	davon	
				veranschlagt	Bedarf
<b>gesamt:</b>					
20...					
<b>für</b>					
20...					
20...					
20...					
<b>Summe:</b>					

V. Erheblichkeitsgrenze (DS0178/09) Gesamtwert	
<input type="checkbox"/>	bis 60 Tsd. € (Sammelposten)
<input type="checkbox"/>	> 500 Tsd. € (Einzelveranschlagung)
<input type="checkbox"/>	> 1,5 Mio. € (erhebliche finanzielle Bedeutung)
<input type="checkbox"/>	Anlage Grundsatzbeschluss Nr.
<input type="checkbox"/>	Anlage Kostenberechnung
<input type="checkbox"/>	Anlage Wirtschaftlichkeitsvergleich
<input type="checkbox"/>	Anlage Folgekostenberechnung

### C. Anlagevermögen

Investitionsnummer:

--

Buchwert in €:

--

Datum Inbetriebnahme:

--

Anlage neu

JA

Auswirkungen auf das Anlagevermögen					
Jahr	Euro	Kostenstelle	Sachkonto	bitte ankreuzen	
				Zugang	Abgang
20...					

federführendes(r) Amt 61 Amt/Fachbereich	Sachbearbeiter Frau Klinge-Braun	Unterschrift AL / FBL Herr Dr. Lerm
---	-------------------------------------	--

Verantwortliche(r) Beigeordnete(r)	Unterschrift Herr Dr. Scheidemann
---------------------------------------	-----------------------------------

Termin für die Beschlusskontrolle	05.11.2020
-----------------------------------	------------

**Begründung:**

Der Stadtrat hat am 20.09.2019 mit Beschluss-Nr. 2100-058(VI)18 die Stadtverwaltung beauftragt, für die Ausschreibung der Neuvergabe der Außenwerberechte auf dem Gebiet der Landeshauptstadt Magdeburg ein neues Werbekonzept zu erarbeiten und dem Stadtrat vor Ausschreibung zur Beschlussfassung vorzulegen. Dieses Konzept wird hier zur Beschlussfassung vorgelegt.

Kommerzielle Werbung im öffentlichen Raum kann in vielfältiger Form erfolgen. Sie tritt immer in Interaktion mit weiteren Formen der Werbung, etwa der an der Stätte der erbrachten Leistung, und wird in diesem Konzept in Abgrenzung von dieser geregelt.

Dieses Konzept soll nicht in die grundsätzliche Freiheit der Werbetreibenden eingreifen, sondern als lenkendes Instrument eine Grundlage zur Ausschreibung und Neuvergabe der Außenwerberechte auf dem Gebiet der Landeshauptstadt Magdeburg schaffen, die eine verträgliche Einordnung von Werbeanlagen auf öffentlichen Flächen im Stadtgebiet absichert und dem öffentlichen Interesse nach einem ansprechenden Stadtbild nachkommt.

Ziel dieses Werbekonzeptes ist daher die Steuerung von Werbemaßnahmen auf öffentlichen Flächen im Straßenraum der Landeshauptstadt Magdeburg, denen eine besonders große Bedeutung hinsichtlich ihrer Wirkung auf das Straßen- und Ortsbild zufällt. Neben großflächigen Werbeträgern, City-Light-Poster-Vitrinen und Litfaßsäulen sind dies auch Sondernutzungsvorhaben in Form von Lichtmastschildern.

Das vorgelegte Werbekonzept für die Ausschreibung und Neuvergabe der Außenwerberechte stellt kein vollständiges Werbekonzept der Landeshauptstadt Magdeburg dar, da Werbeanlagen auf privaten Flächen mit Wirkung auf öffentliche Räume unberücksichtigt bleiben.

Bei dem hier vorgelegten Konzept wurden die übergeordneten Bundes- und Landesgesetze (BauGB, BauO LSA, DenkmSchG LSA, StrG LSA, FStrG) berücksichtigt. Daneben finden die von der Stadt beschlossenen Erhaltungs- und Sanierungssatzungen sowie die geltende Sondernutzungssatzung Berücksichtigung.

Die Drucksache wurde mit der MVB GmbH abgestimmt

**Anlagen:**

DS0422/20 Anlage 1 Werbekonzept für die Ausschreibung der Neuvergabe der Außenwerberechte auf dem Gebiet der Landeshauptstadt Magdeburg